

Laporan Hasil Survey:

*Survei Opini Publik di Wilayah Jabodetabek*

**PERSEPSI PUBLIK TENTANG  
ZAKAT MAAL DAN  
PENGELOLAAN ZAKAT MAAL**

# Kerangka Penelitian

# Latar Belakang

- ⦿ Klaim potensi zakat yang sedemikian besar
  - PBB UIN: 19 triliun rupiah (2004)
  - IMZ: 27,2 triliun rupiah (2010)
- ⦿ Pengelolaan yang belum maksimal
  - *Muzakki* yang ‘tradisional’
  - OPZ yang belum ‘profesional’
- ⦿ Perlu ada objektifikasi kondisi pengelolaan zakat secara empirik

# Objektif

- Mengukur persepsi (pengetahuan, sikap, dan perilaku) publik tentang zakat maal dan pengelolaan zakat maal; dan
- Mengukur keterkaitan antara tingkat akses informasi dan level sosial-ekonomi dengan persepsi publik tentang zakat maal dan pengelolaan zakat maal.

# Signifikansi

- ⦿ Menjadi sumber data dan informasi tentang persepsi publik terhadap zakat maal dan pengelolaan zakat maal;
- ⦿ Mengukur potensi dan kapasitas sosialisasi dan edukasi OPZ terhadap masyarakat di wilayah Jabodetabek;
- ⦿ Menjadi bahan kajian pendahuluan bagi studi berikutnya tentang zakat maal dan pengelolaannya.

# Metodologi

## ◎ Penelitian Kuantitatif

- *Applied Research – Evaluation Research*
- *Description Research*
- *Cross-Sectional Research*
- *Data Survey Research (+ in-depth interview)*
- *Cluster Sampling*

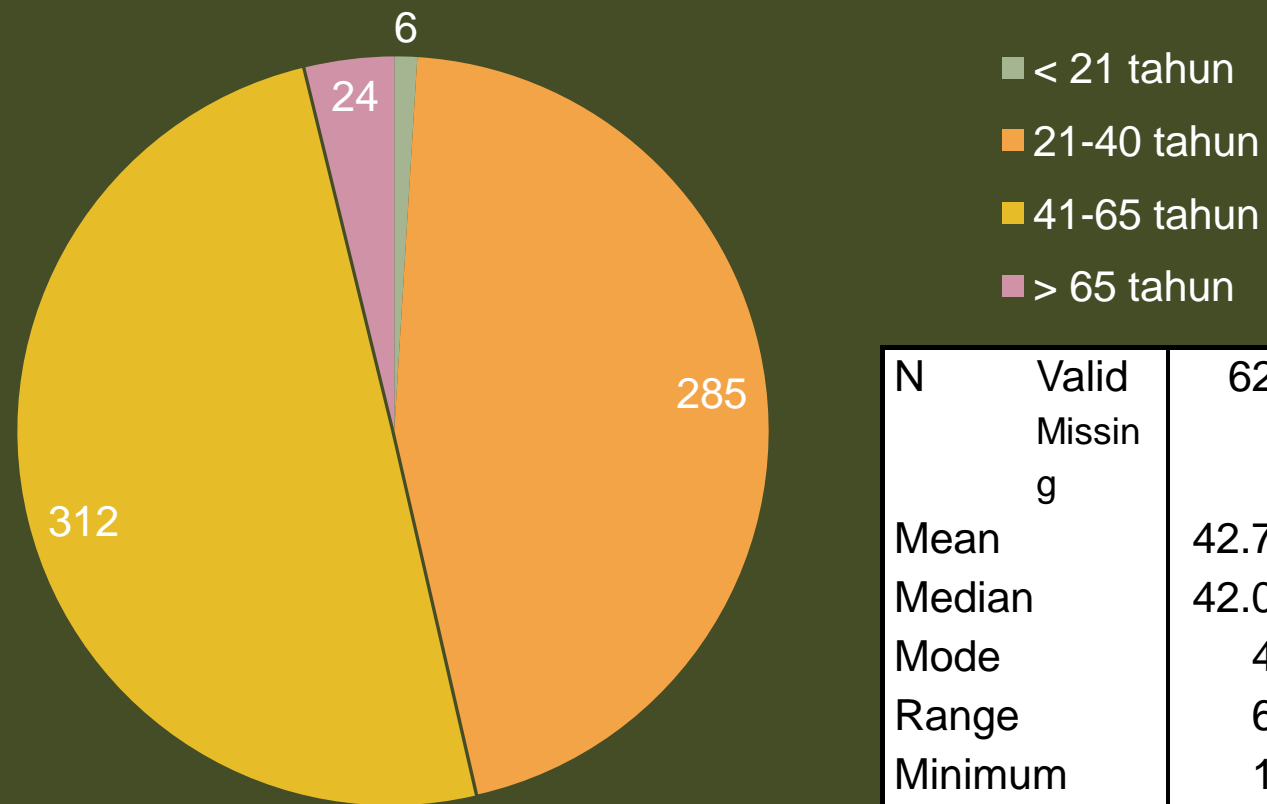
# Pembahasan

# Deskripsi Variabel (1)

## ◎ Identitas Diri

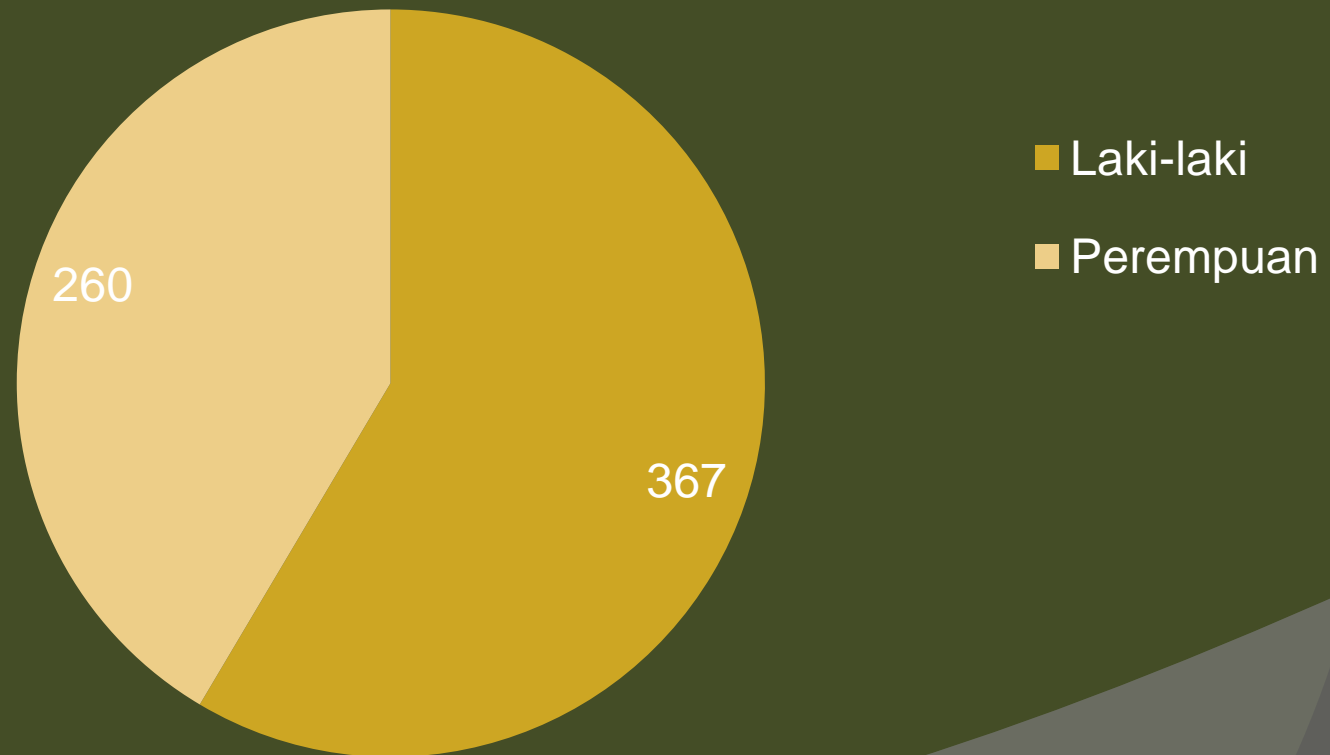
- Sosial-Demografi (nominal)
- Level Sosial-Ekonomi (ordinal)
- Level Pengetahuan (ordinal)
- Level Akses Berita (ordinal)
- Jaringan Sosial (nominal)

# Kelompok Usia



N	Valid	627
	Missing	0
Mean		42.75
Median		42.00
Mode		40
Range		66
Minimum		16
Maximum		82

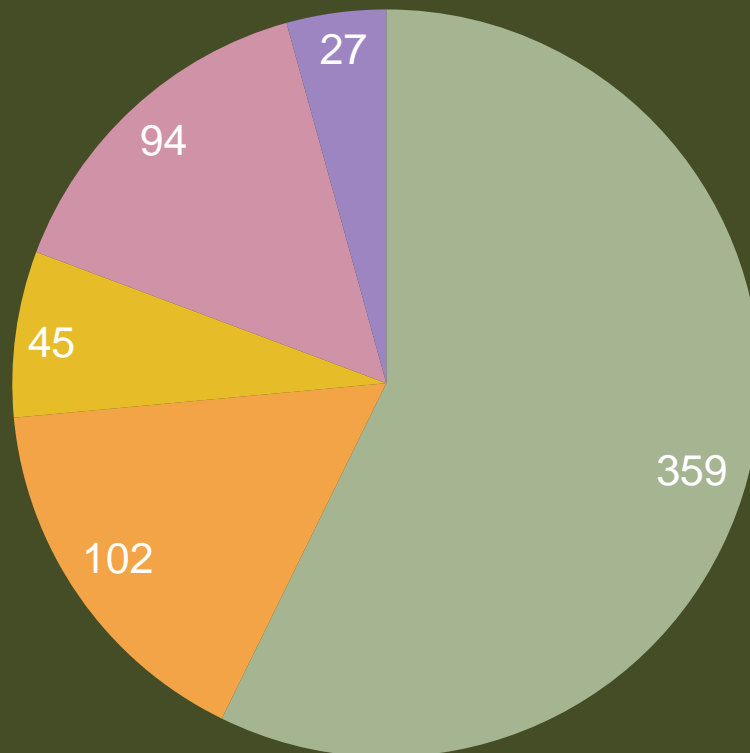
# Jenis Kelamin



# Domisili (Kota)



# Kota



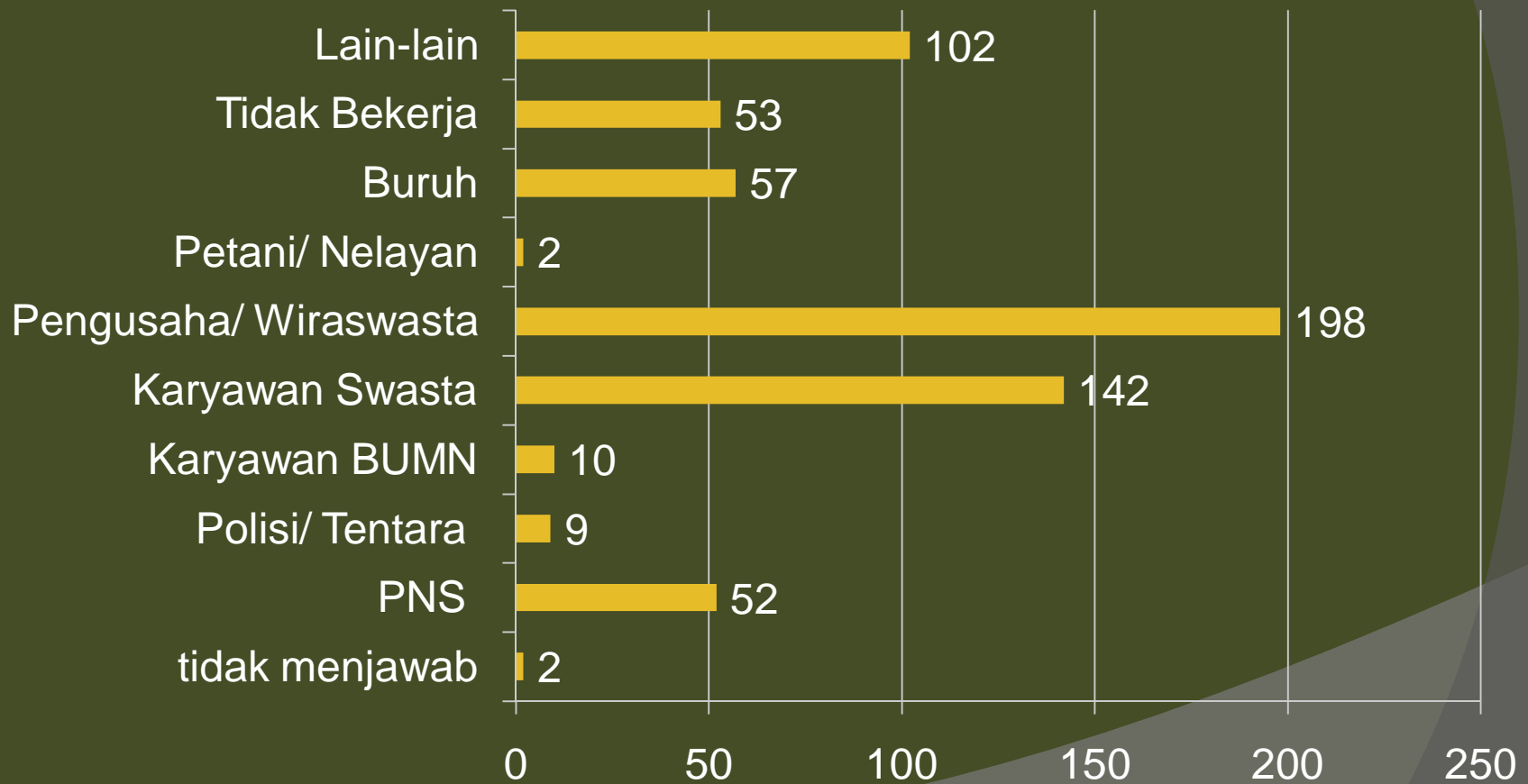
■ DKI Jakarta

■ Kota Depok

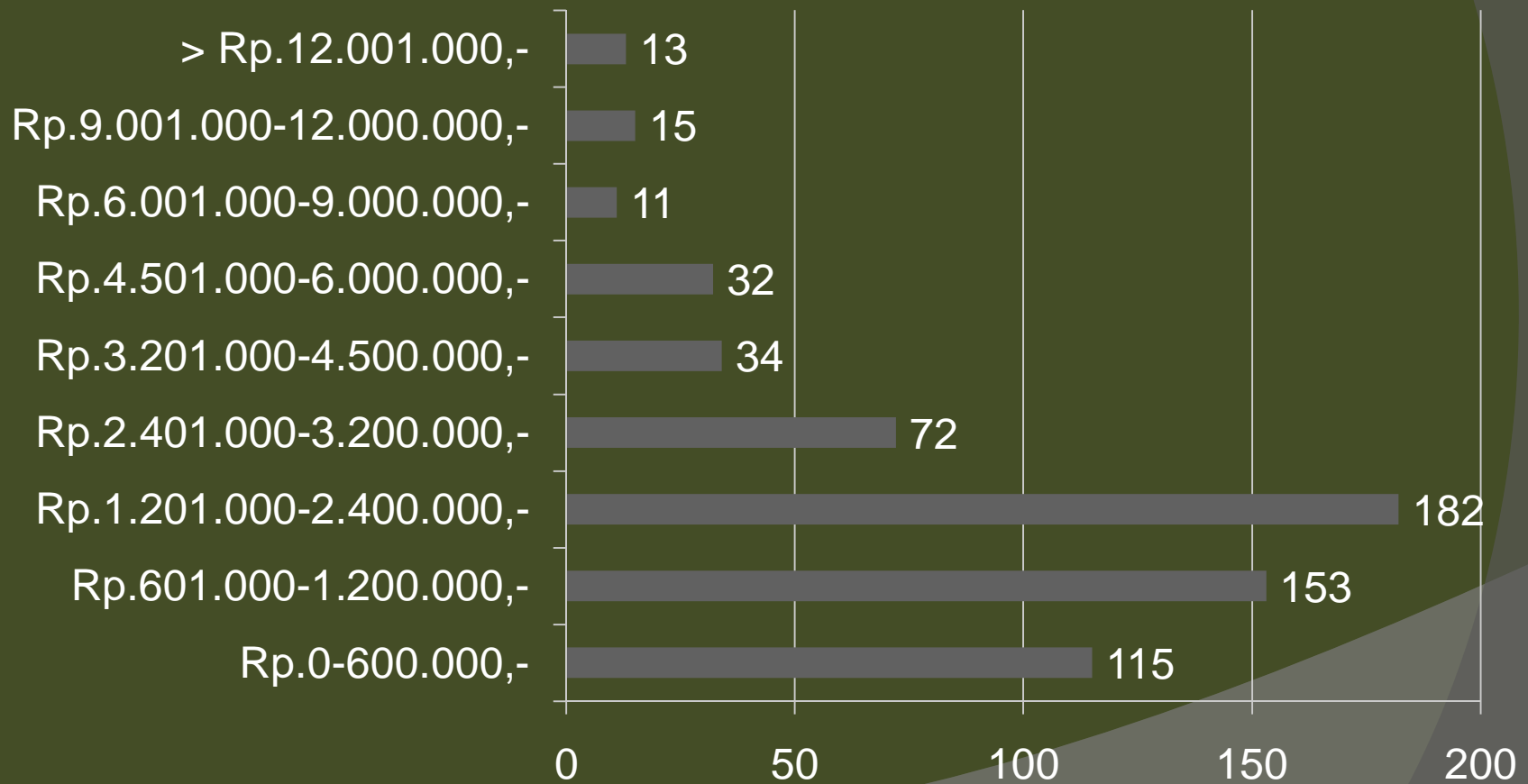
■ Kota Bekasi

DKI Jakarta	359	57.26%
Kota Depok	102	16.27%
Kota Bekasi	45	7.18%
Kota Tangerang	94	14.99%
Kota Bogor	27	4.31%

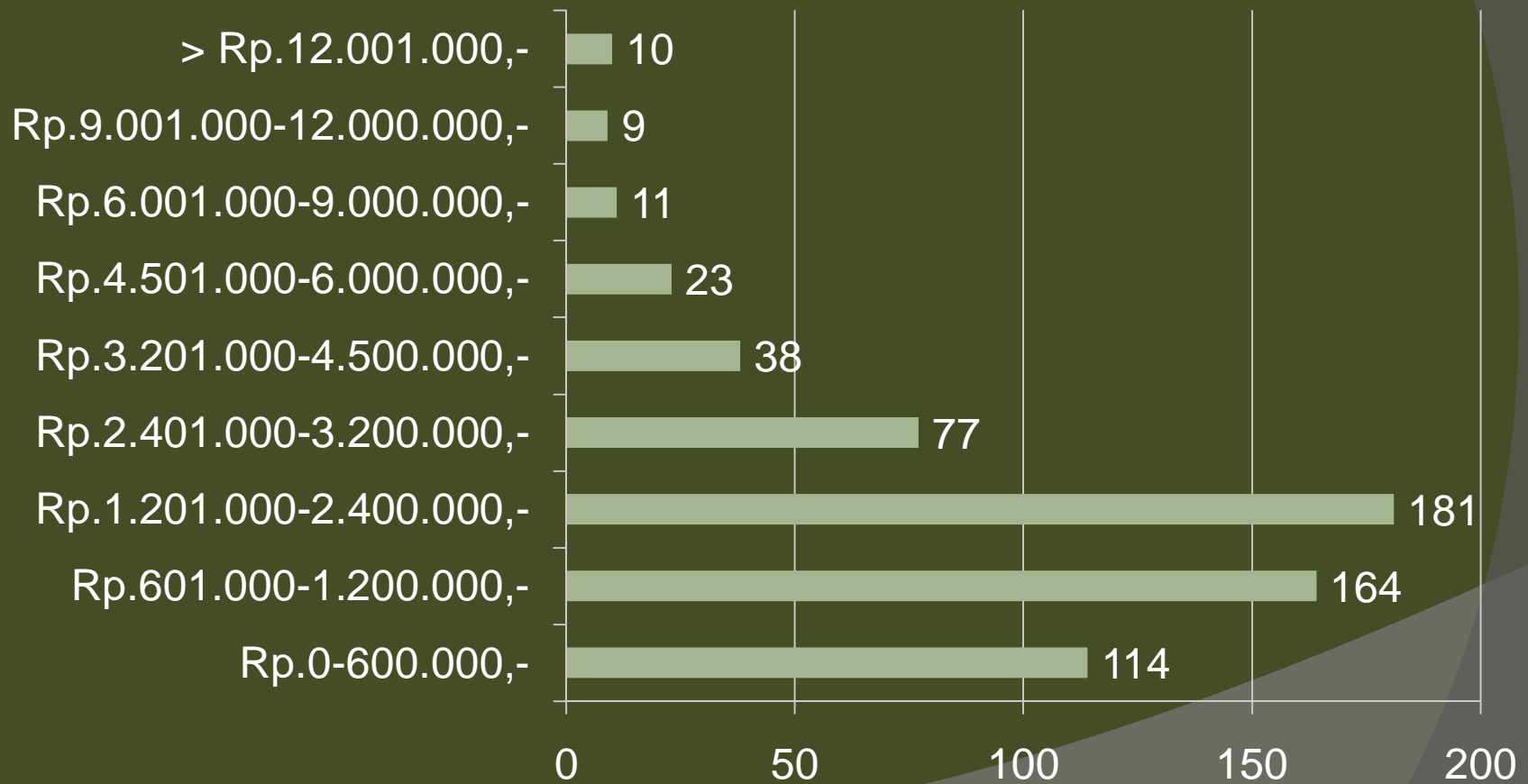
# Pekerjaan



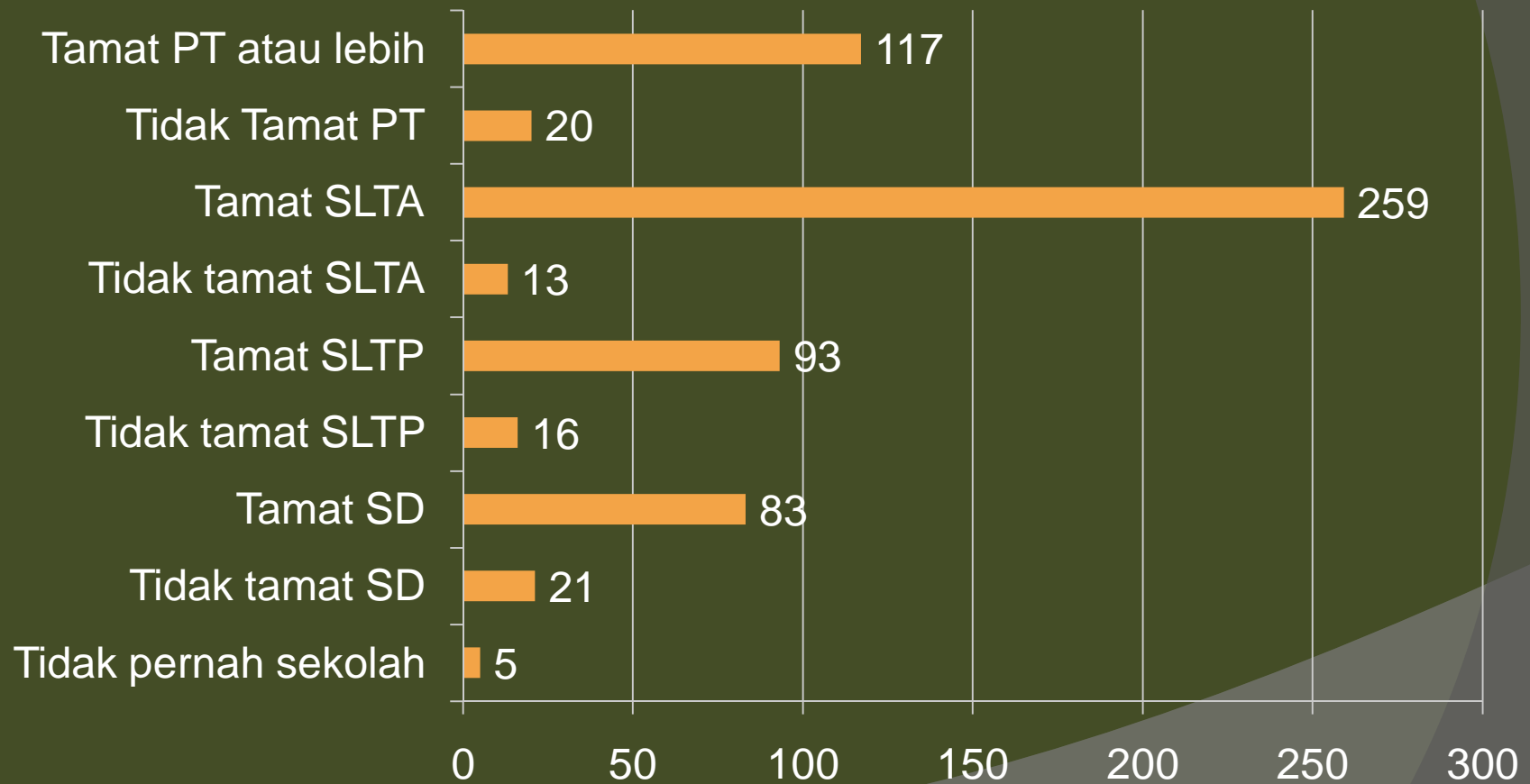
# Pendapatan



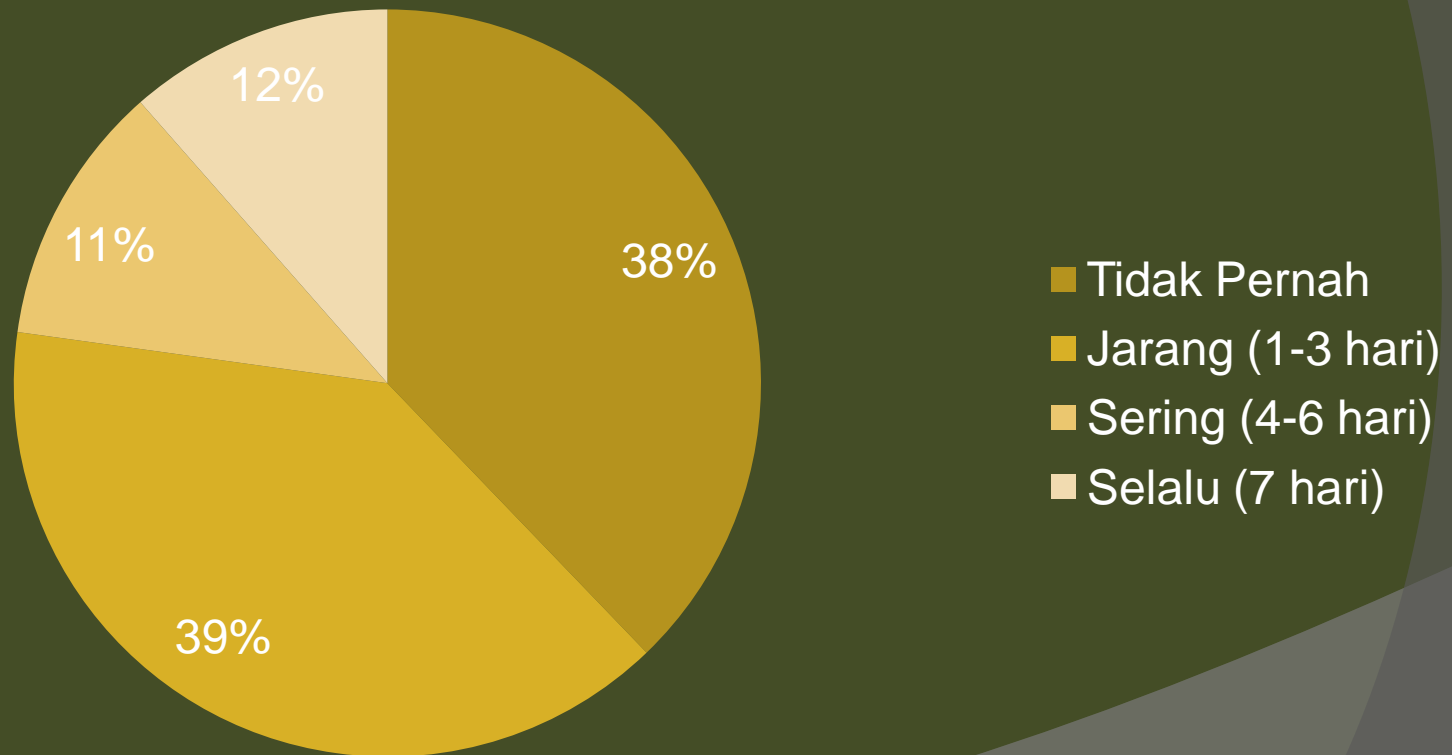
# Pengeluaran



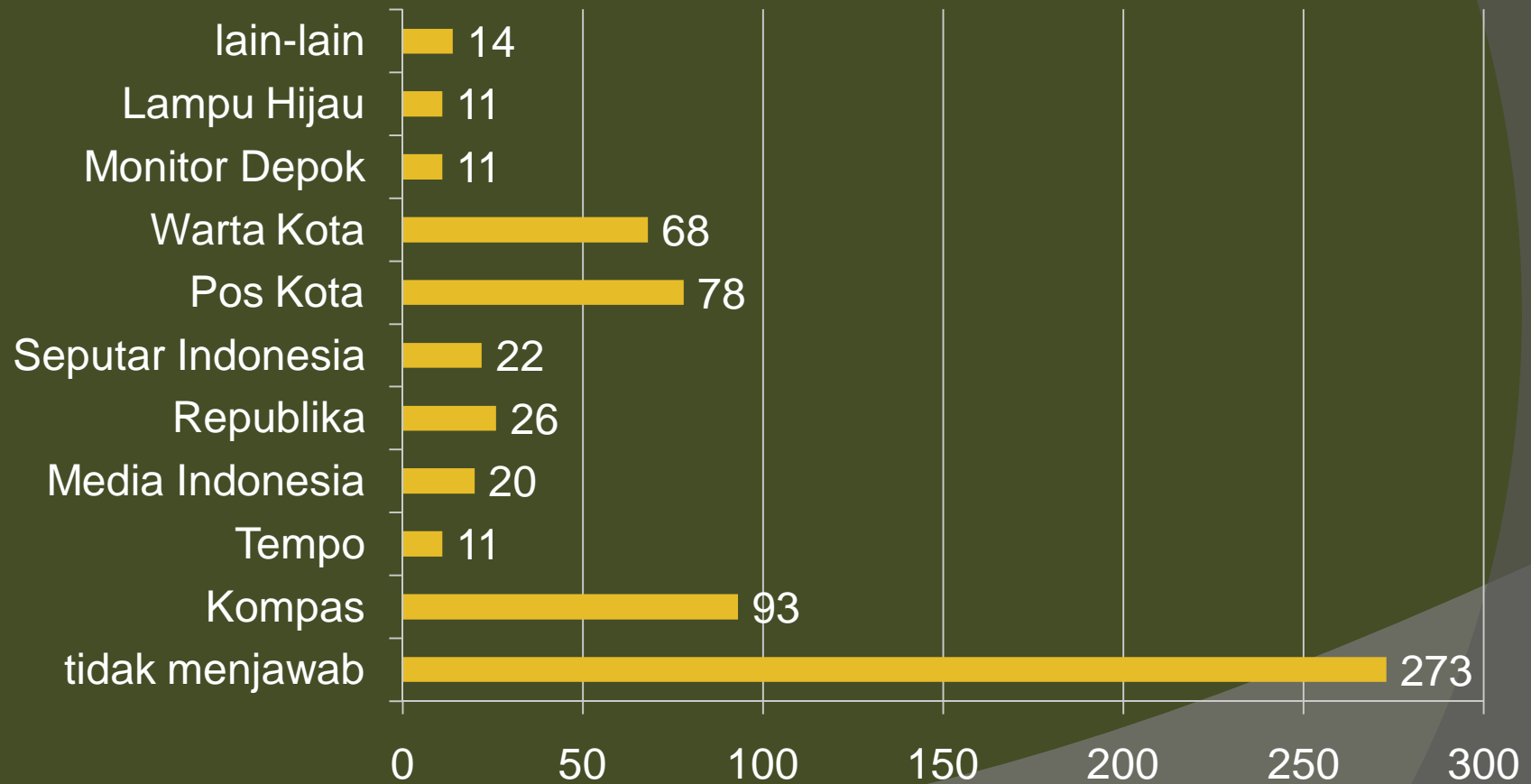
# Level Pendidikan



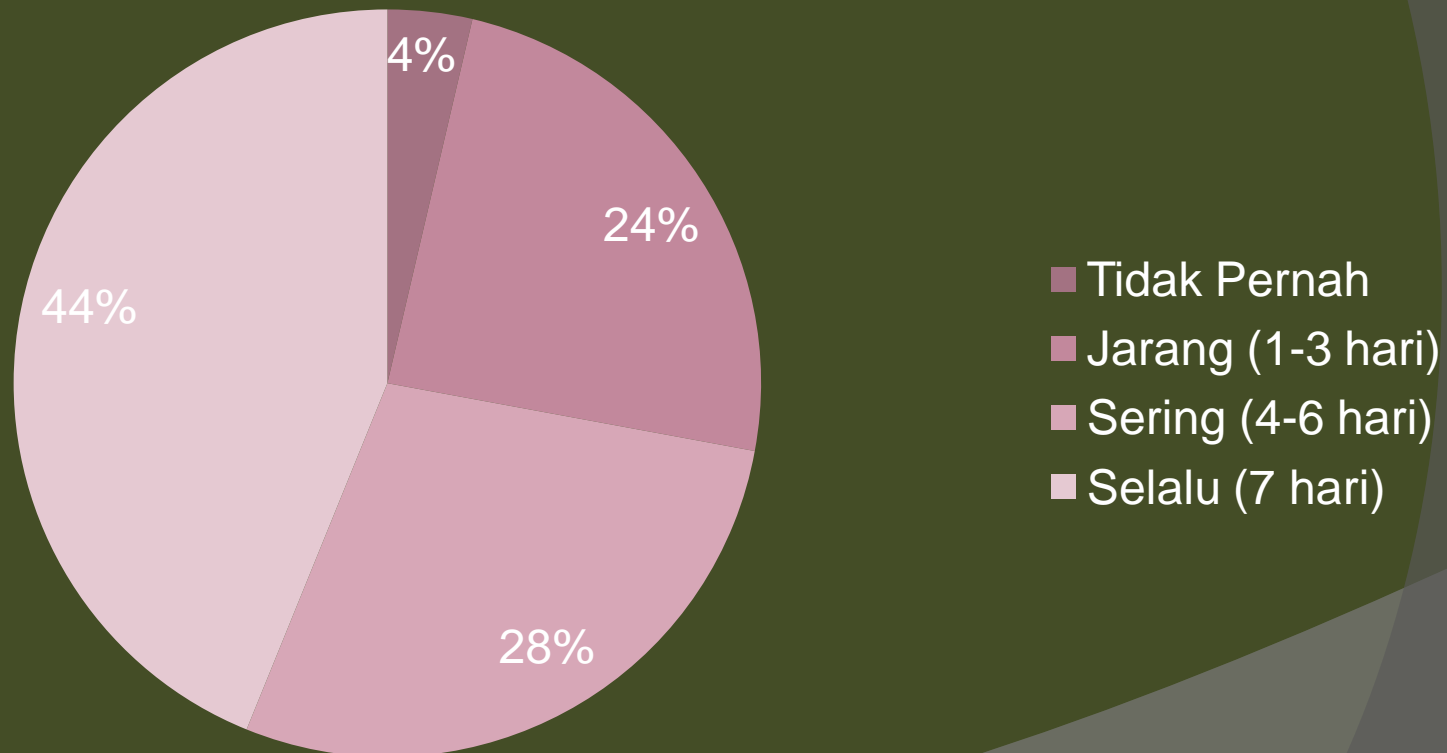
# Membaca Koran



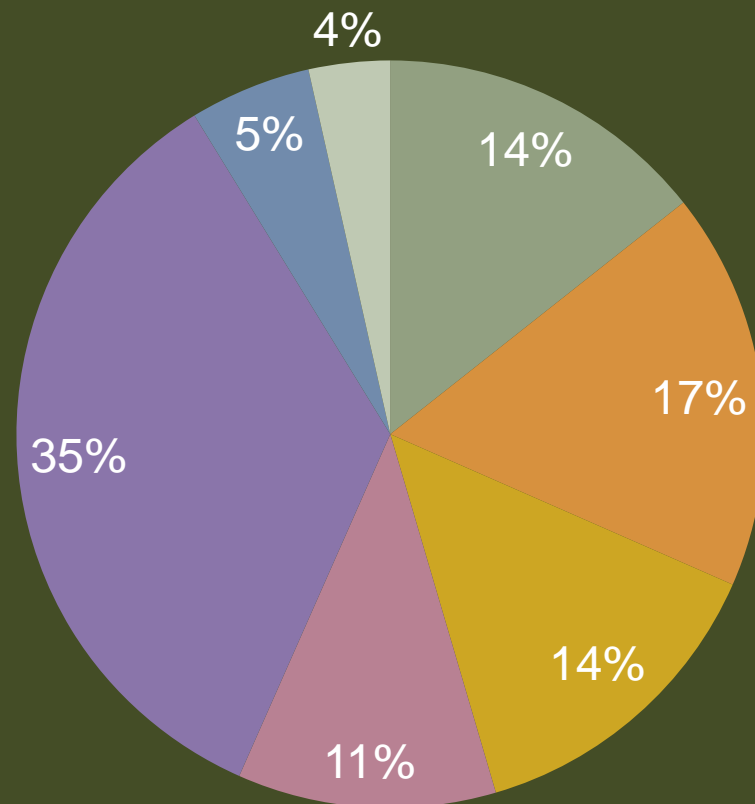
# Nama Koran



# Menonton Televisi

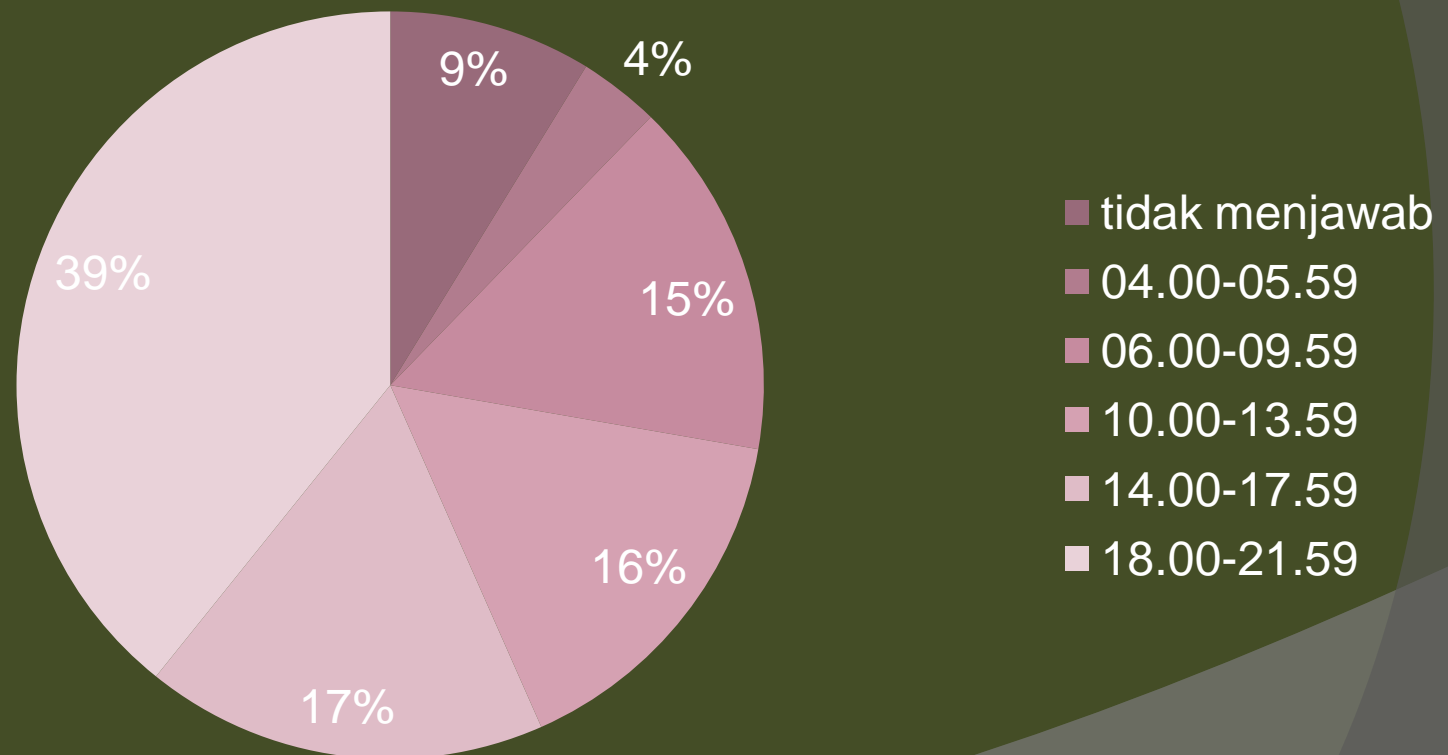


# Program Televisi

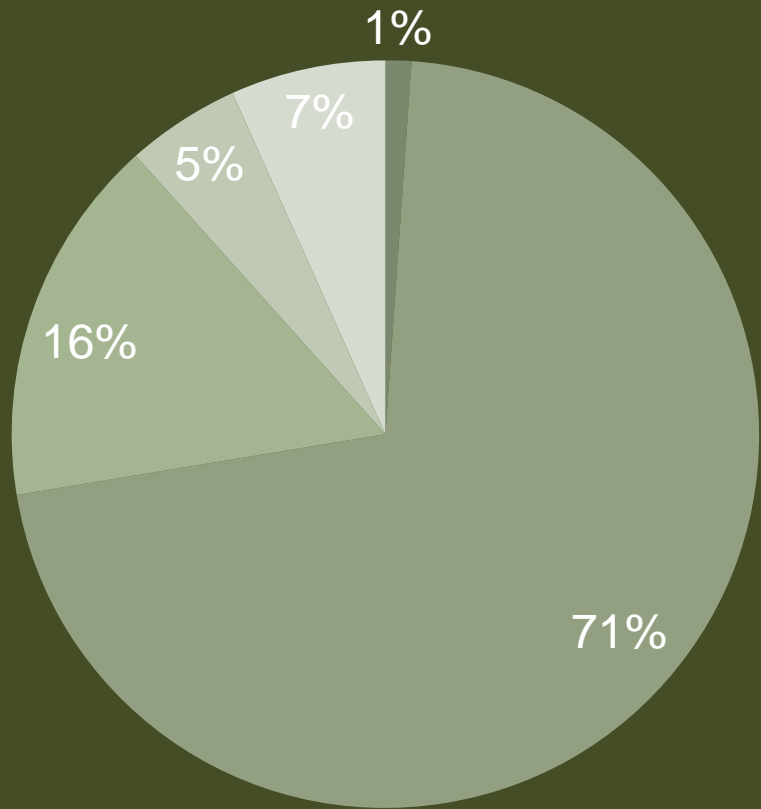


- tidak menjawab
- RCTI
- SCTV
- MetroTV
- TVOne
- Trans7
- lain-lain

# Jam Televisi

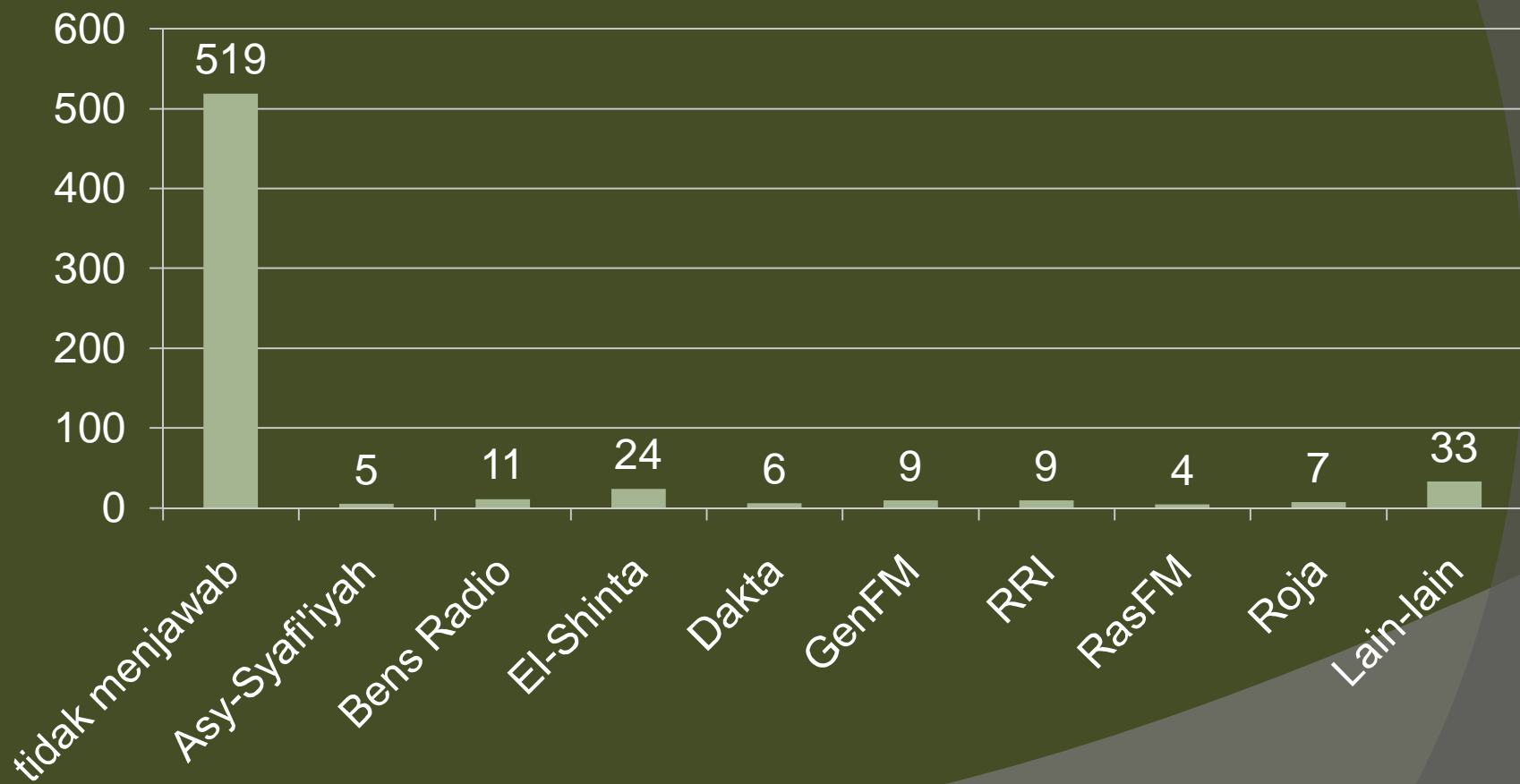


# Mendengarkan Radio

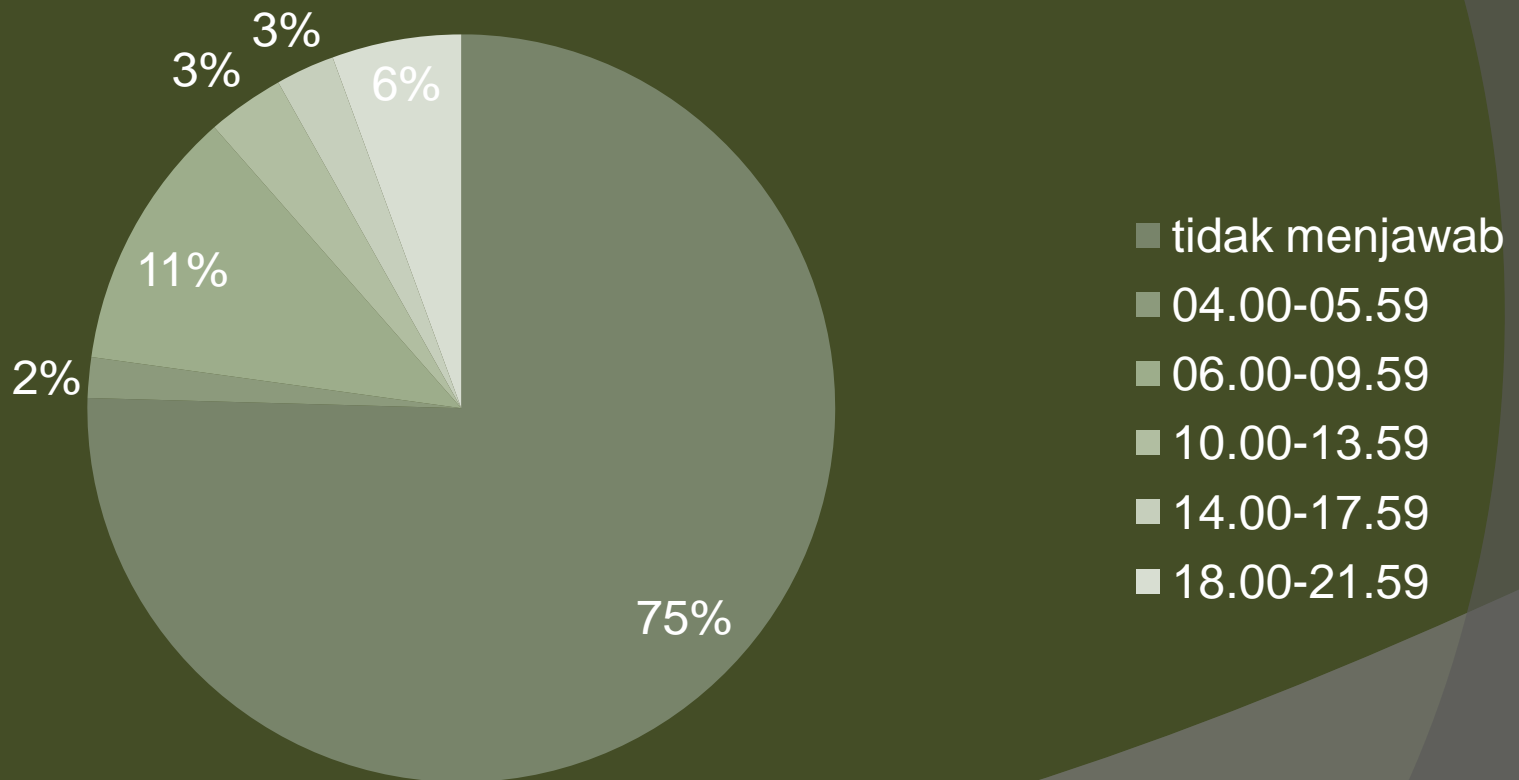


- tidak menjawab
- Tidak Pernah
- Jarang (1-3 hari)
- Sering (4-6 hari)
- Selalu (7 hari)

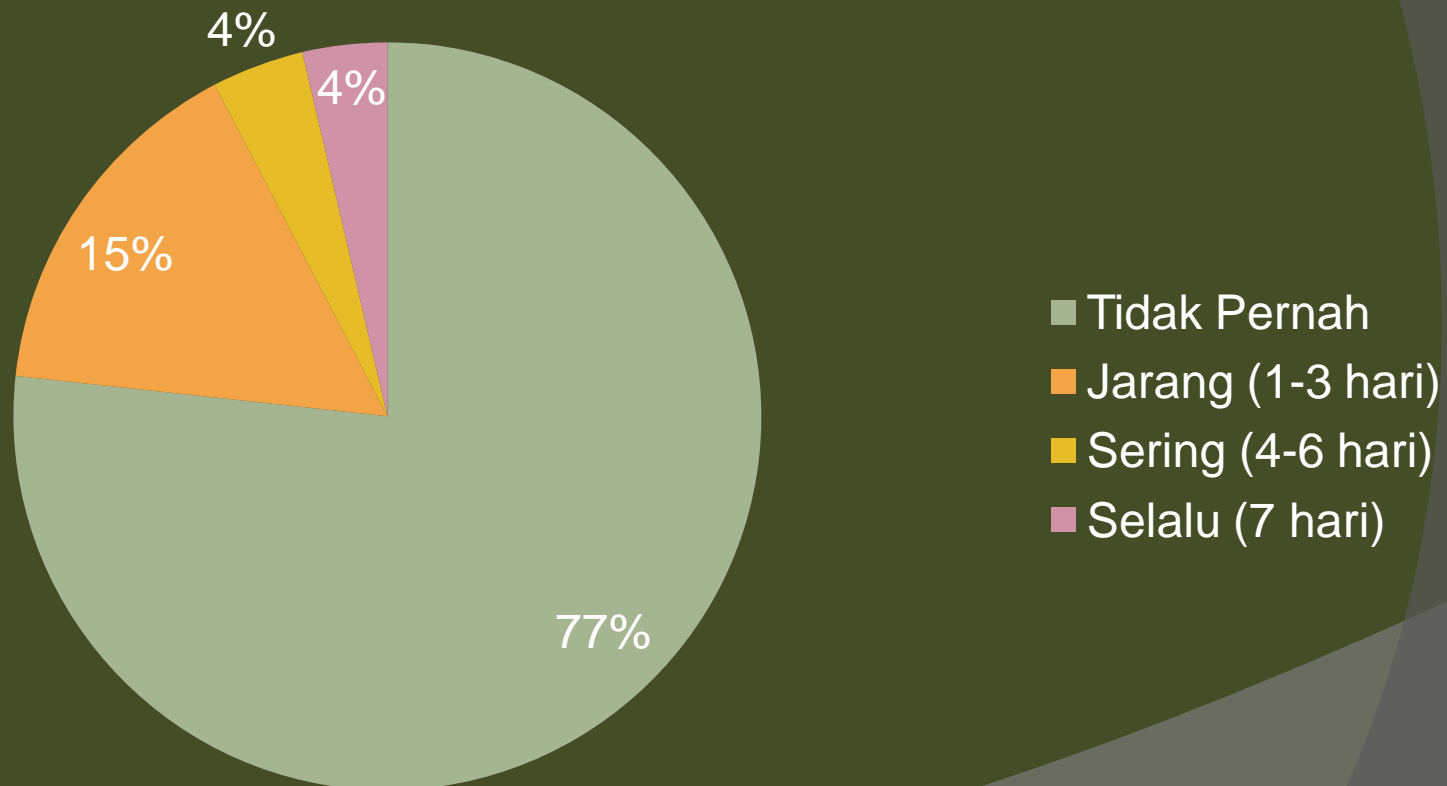
# Program Radio



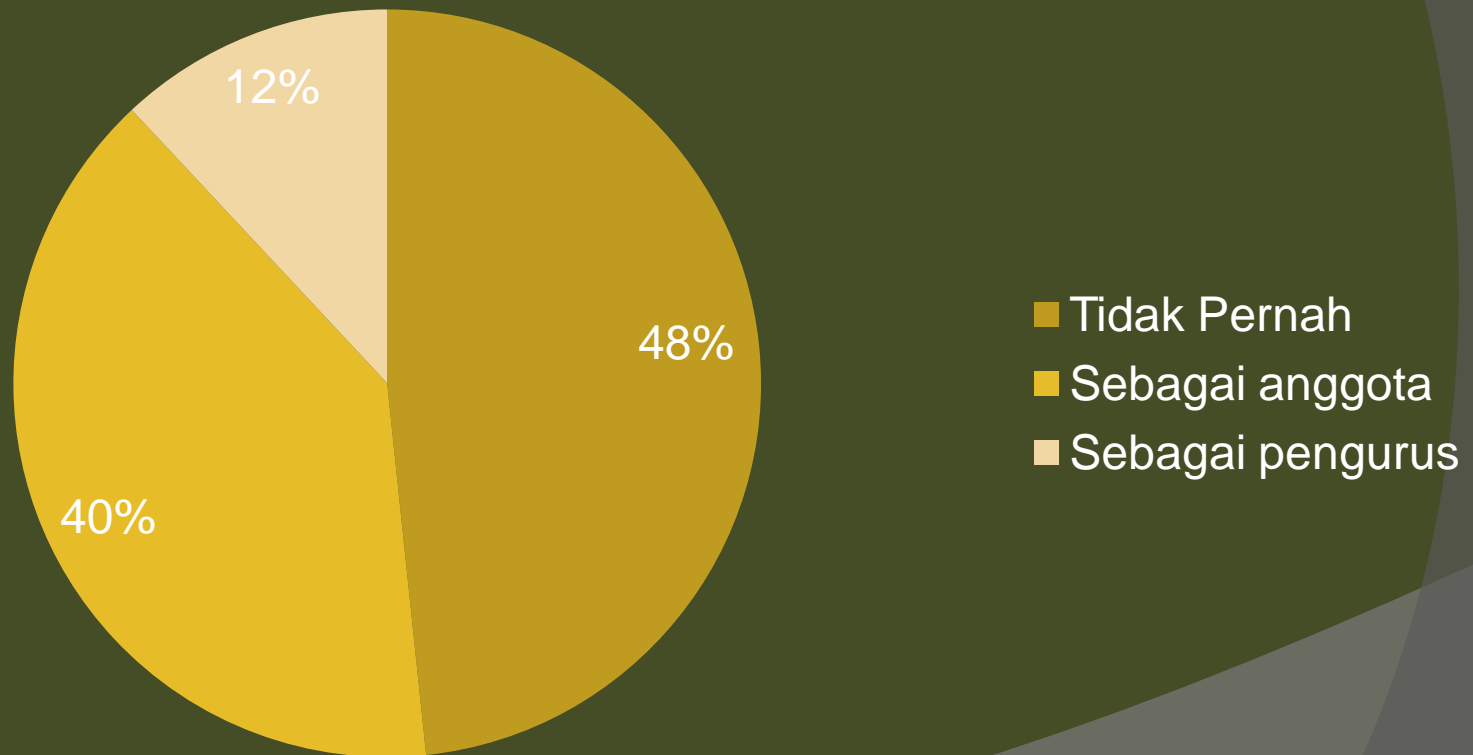
# Jam Radio



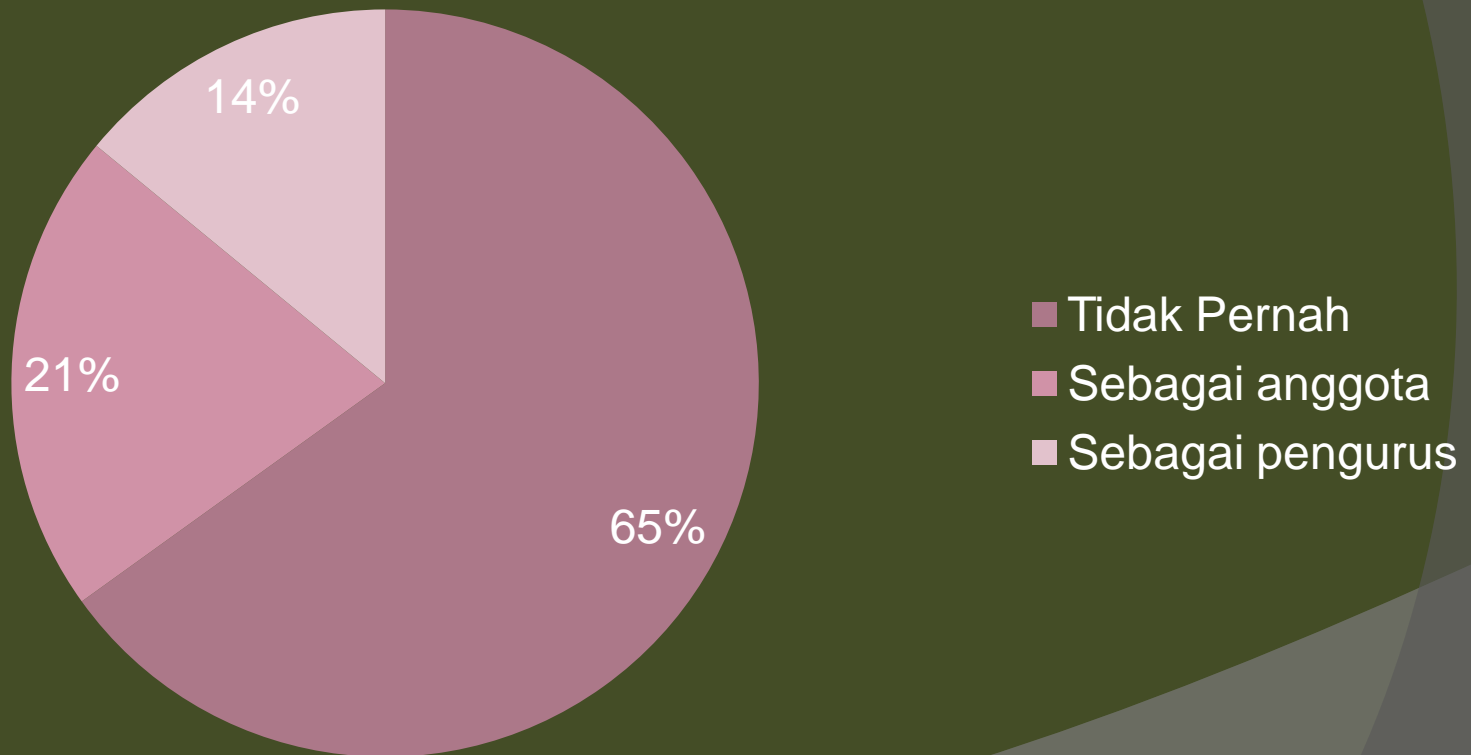
# Mengakses Internet



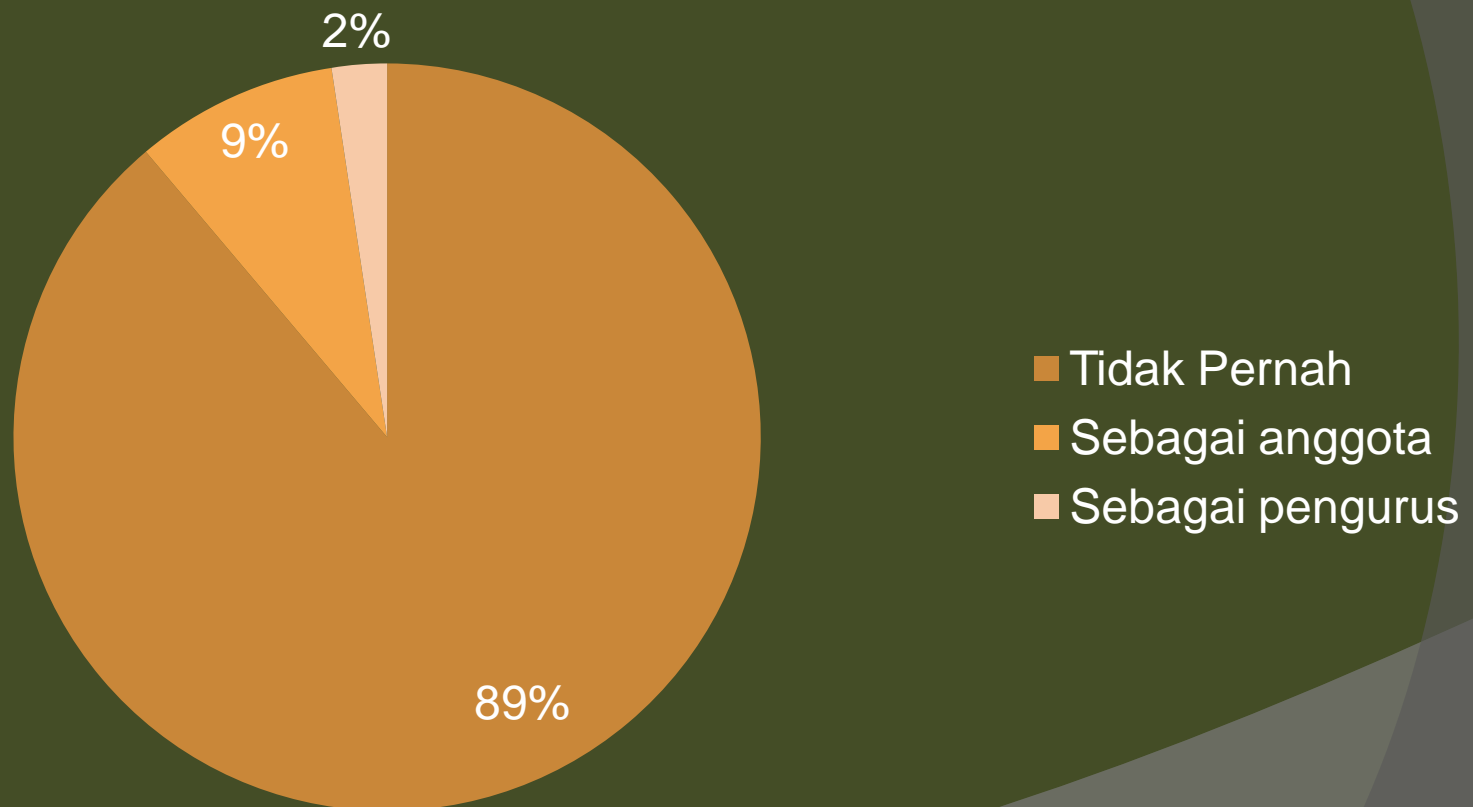
# Organisasi Keagamaan



# Organisasi Kewargaan



# Organisasi Keprofesian



# Deskripsi Variabel (2)

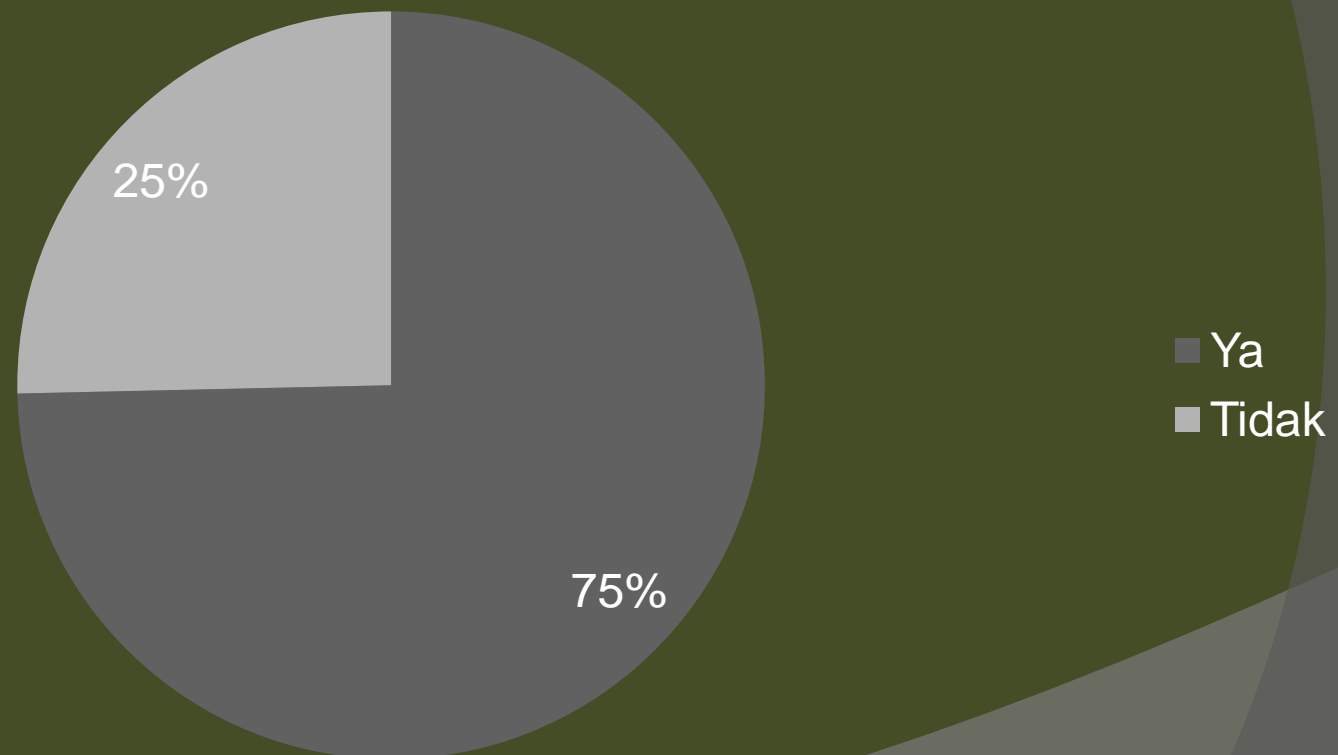
## ◎ Aktifisme Berzakat

- Pengetahuan tentang Zakat
- Perilaku dalam Zakat
  - *Mustahiq*
  - *Muzakki*

## ◎ Persepsi Pengelolaan Zakat

- Prioritas Pemberdayaan
- Organisasi Pengelola Zakat
- Peran Negara

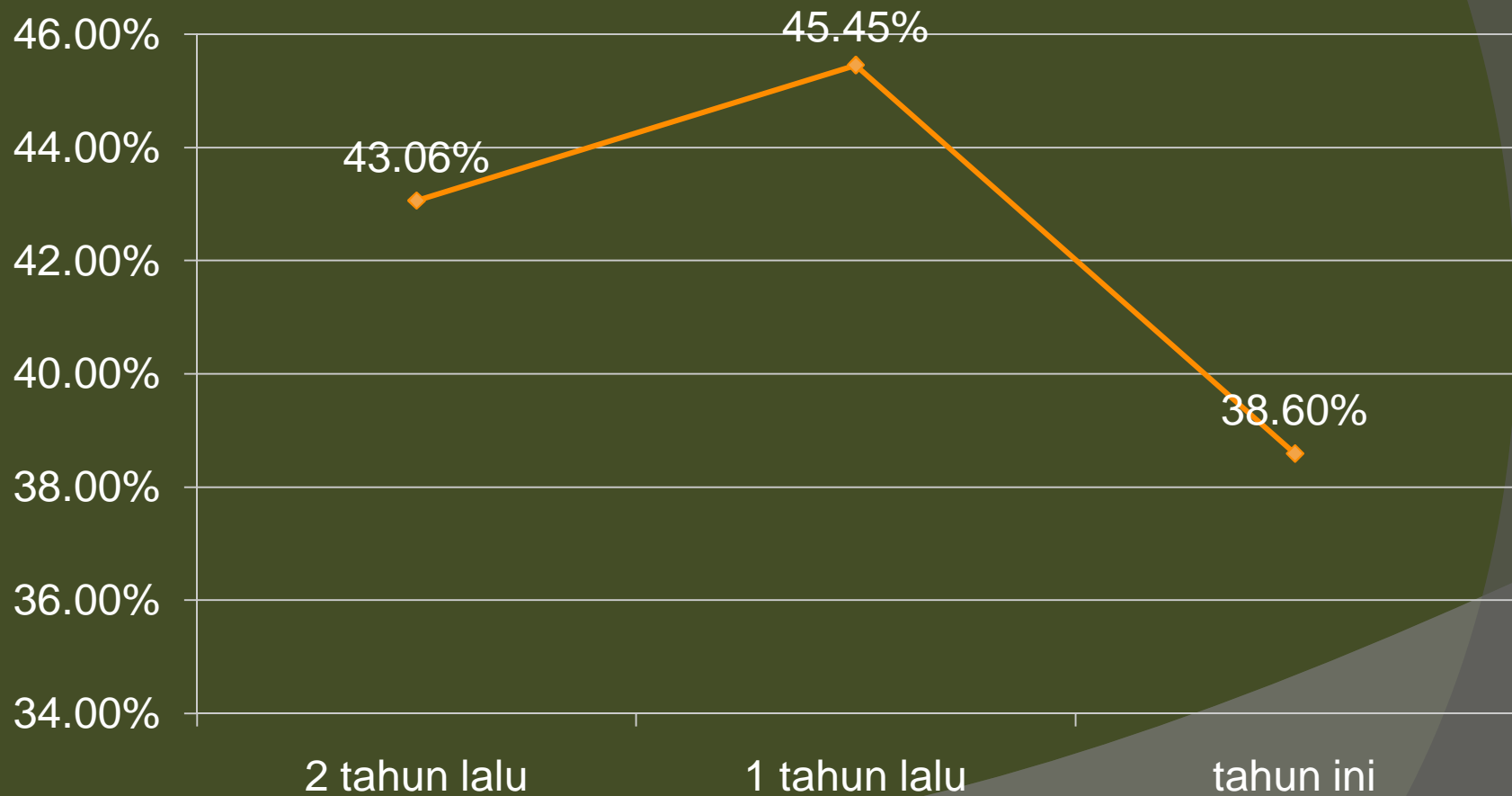
# Perbedaan Zakat Maal dan Zakat Fitrah



# Pengetahuan Jenis-jenis Zakat Maal

	Tahu	Nishab/ Besaran
Zakat Hewan Ternak	14.35%	10.37%
Zakat Emas dan Perak	24.24%	21.37%
Zakat Kekayaan Niaga	18.66%	17.38%
Zakat Pertanian	13.08%	8.77%
Zakat Madu dan Produksi Hewani	6.06%	4.15%
Zakat Barang Tambang dan Hasil Laut	5.90%	3.19%
Zakat Investasi Pabrik dan Gedung	4.78%	3.19%
Zakat Profesi	16.75%	15.15%
Zakat Saham dan Obligasi	4.94%	3.35%

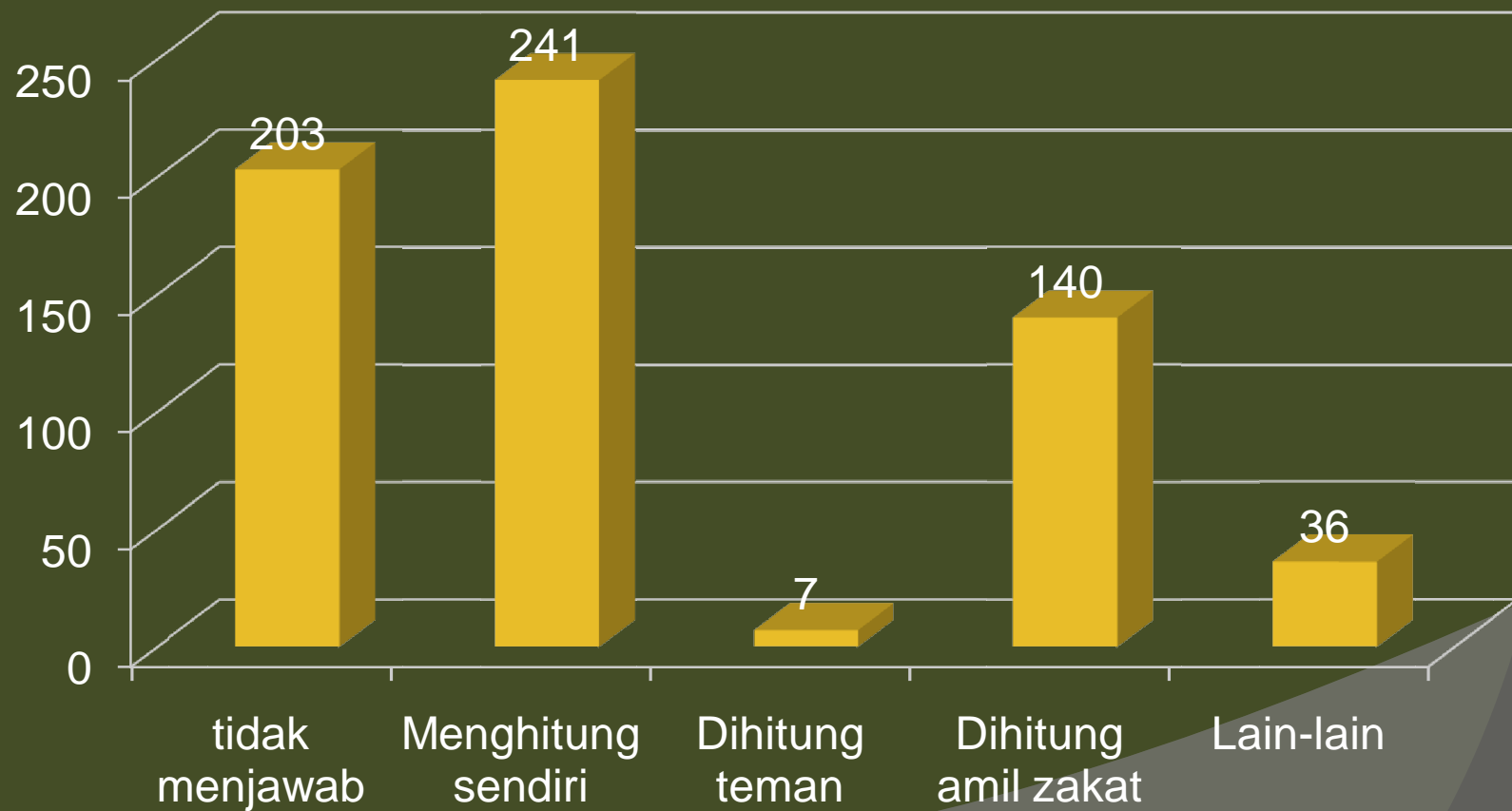
# Aktivisme Berzakat



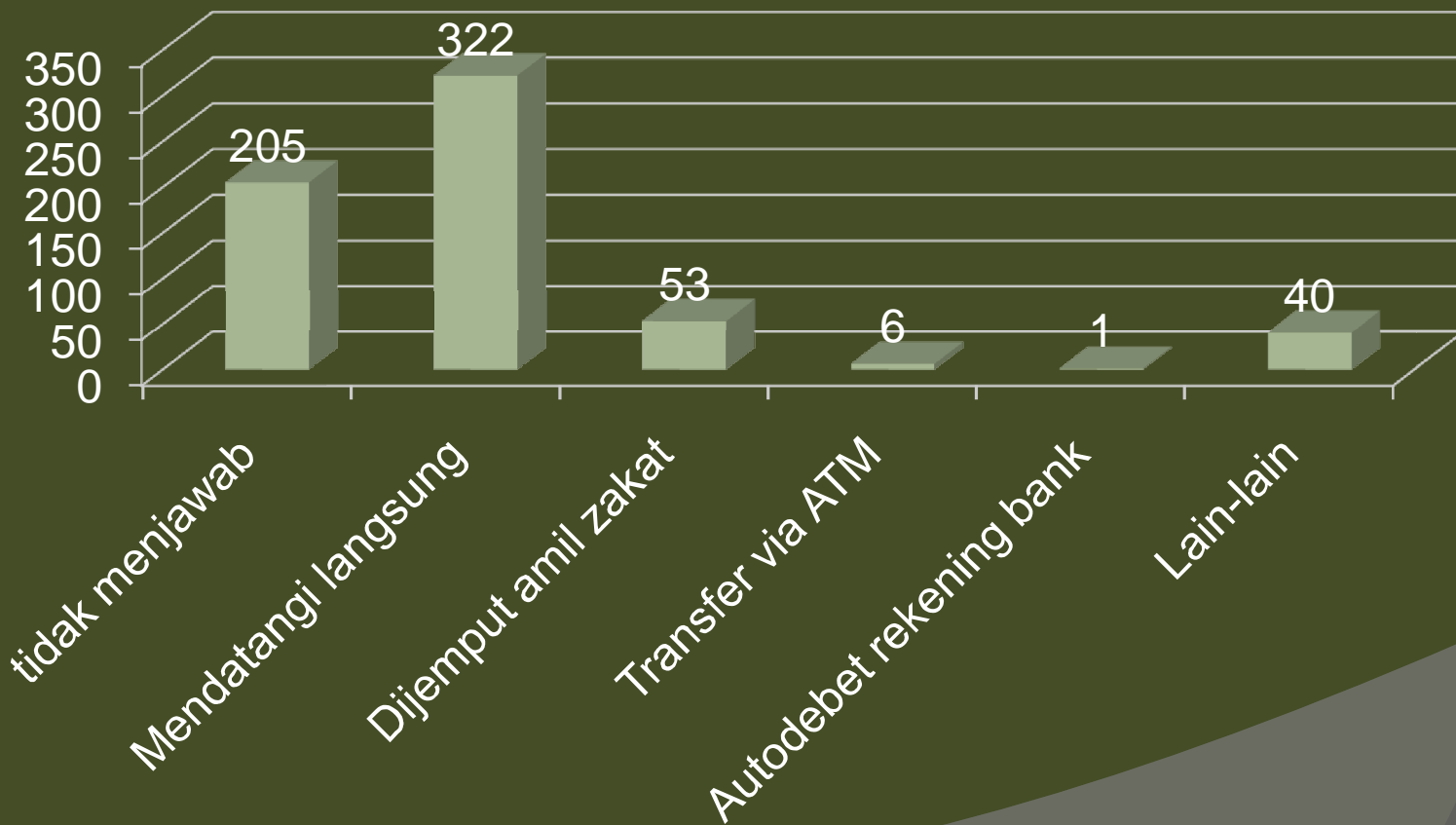
# Rata-rata Nominal Zakat (2010)

N	Valid	627
	Missing	0
Mean		240244.82
Median		.00
Mode		0
Minimum		0
Maximum		10000000

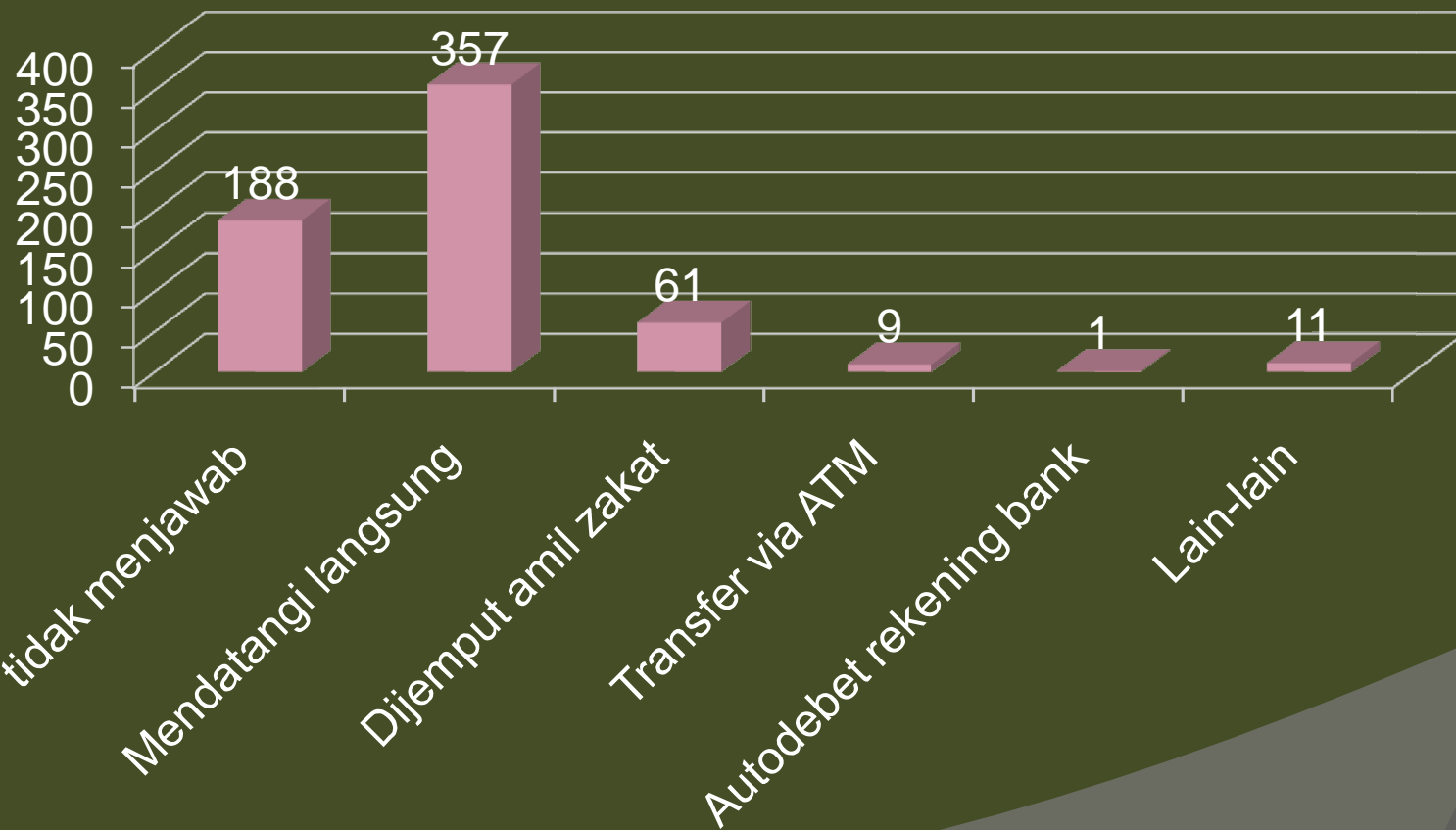
# Menghitung Zakat



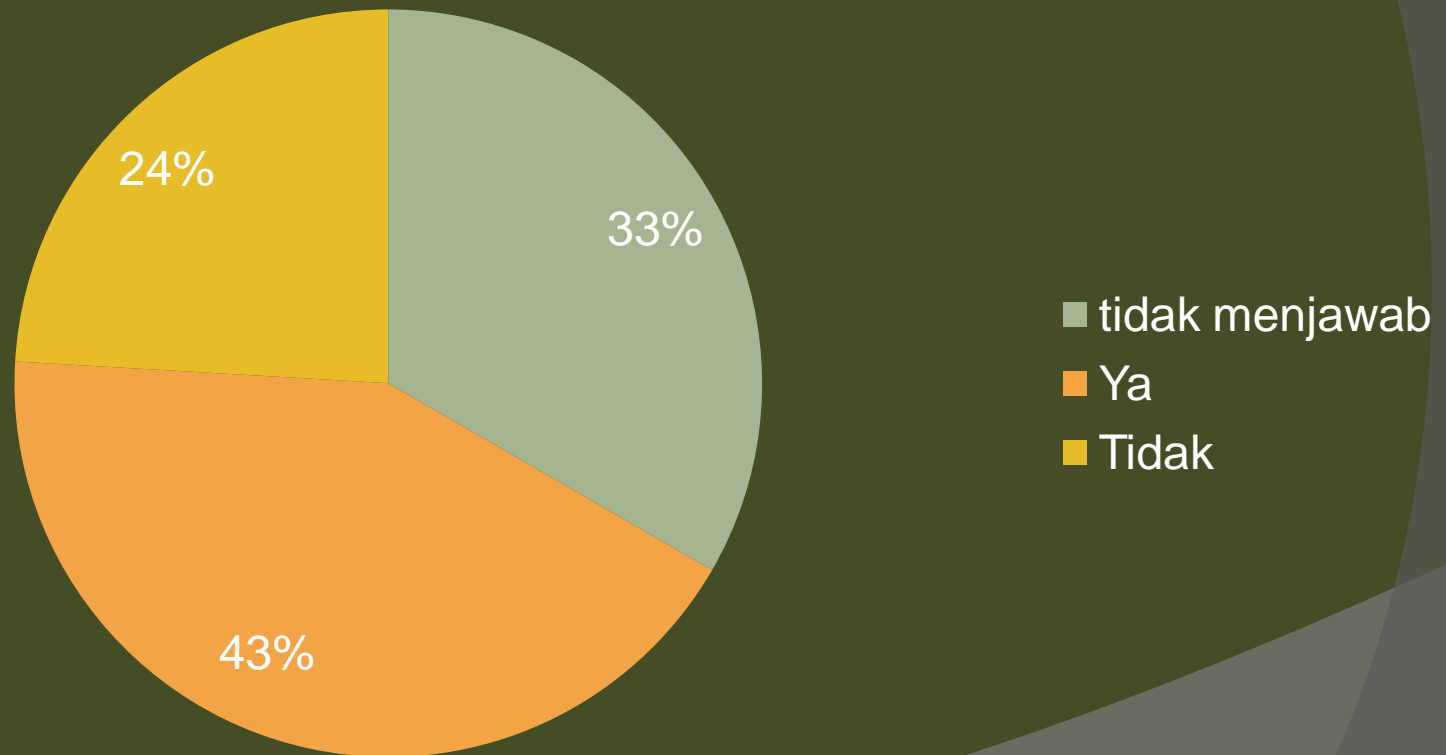
# Cara Sering Berzakat



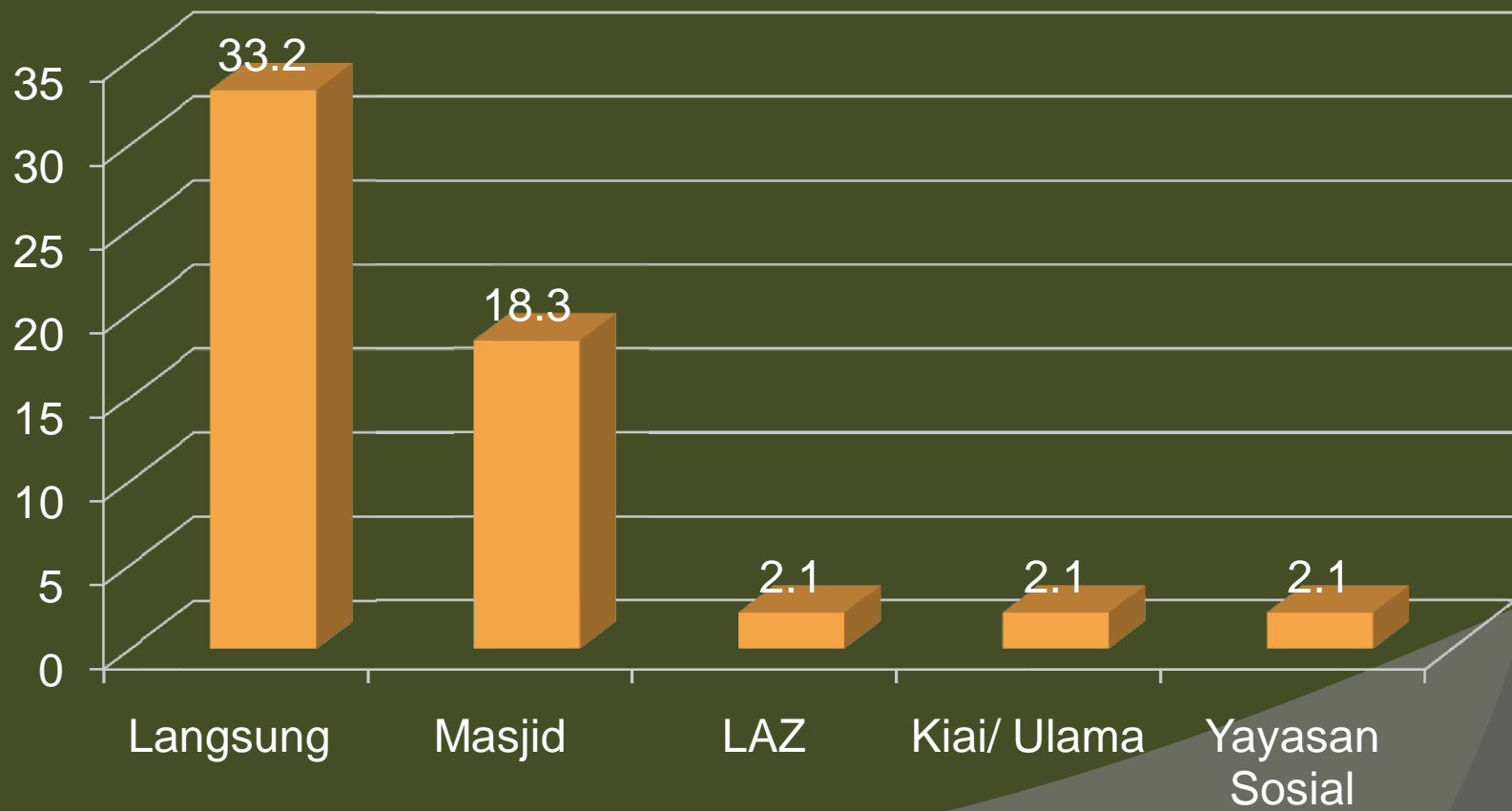
# Cara Suka Berzakat



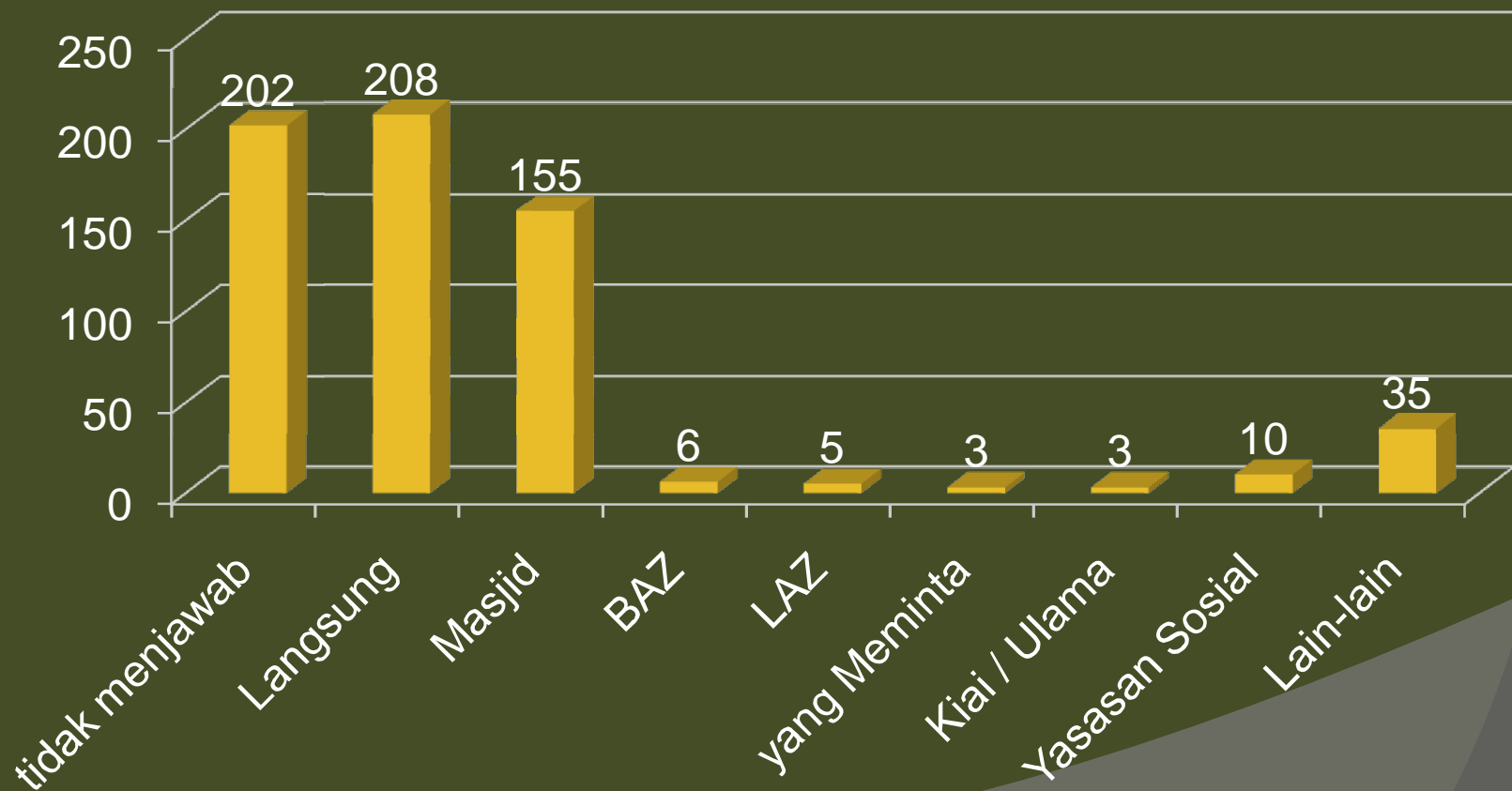
# Selalu Berzakat di Tempat yang Sama



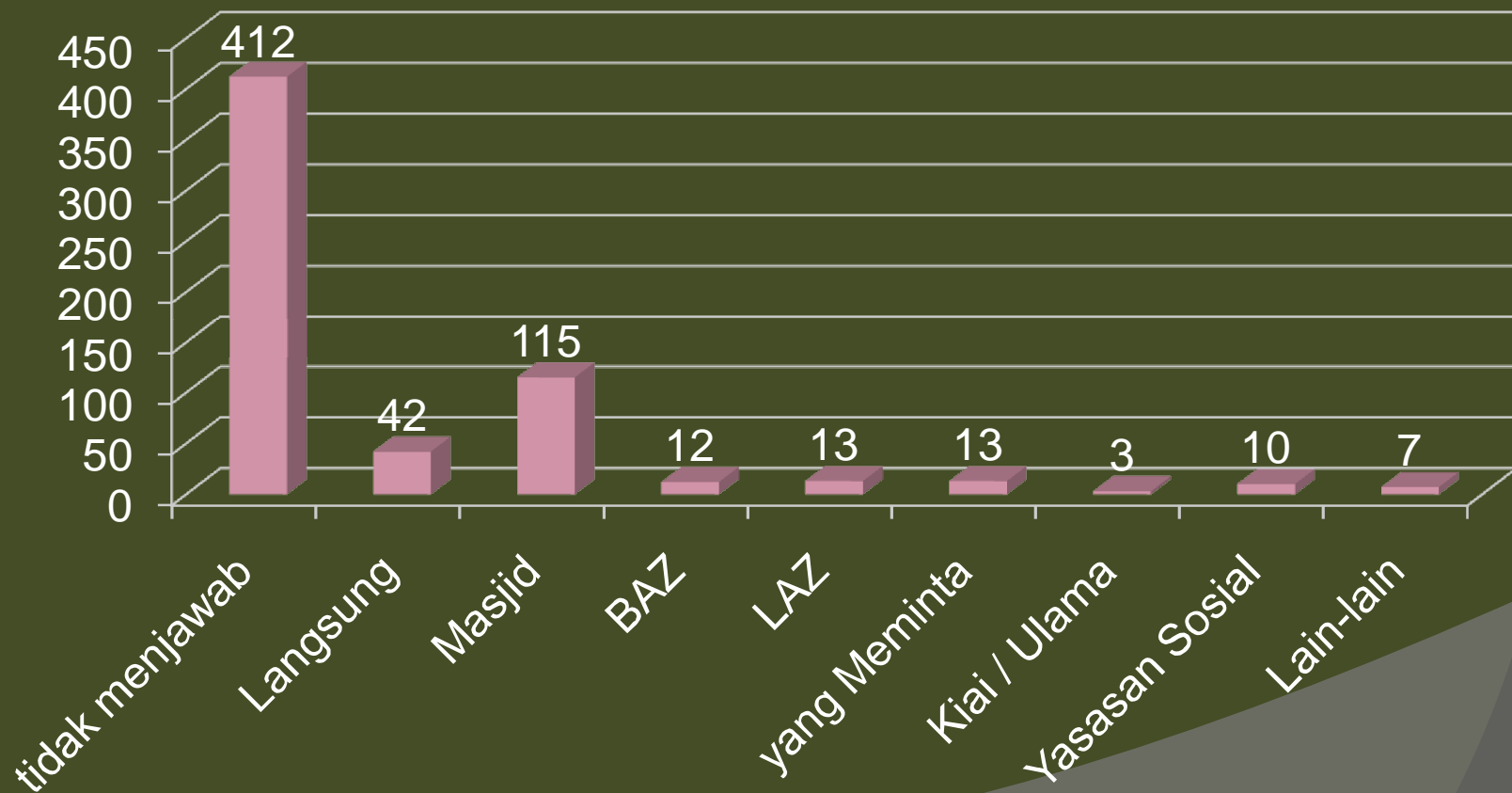
# Tempat Menyalurkan Zakat



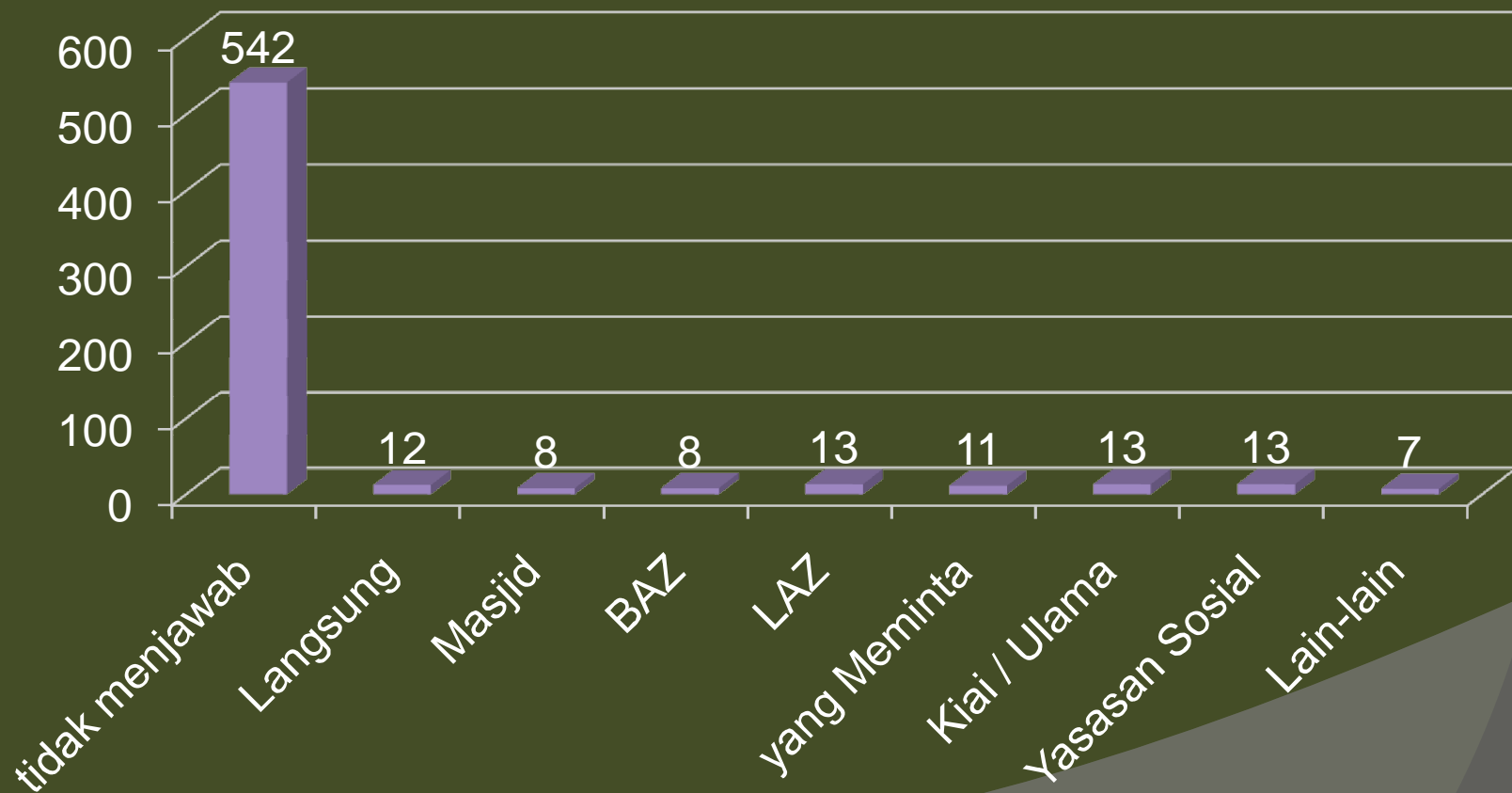
# Jawaban 1 (Tempat Berzakat)



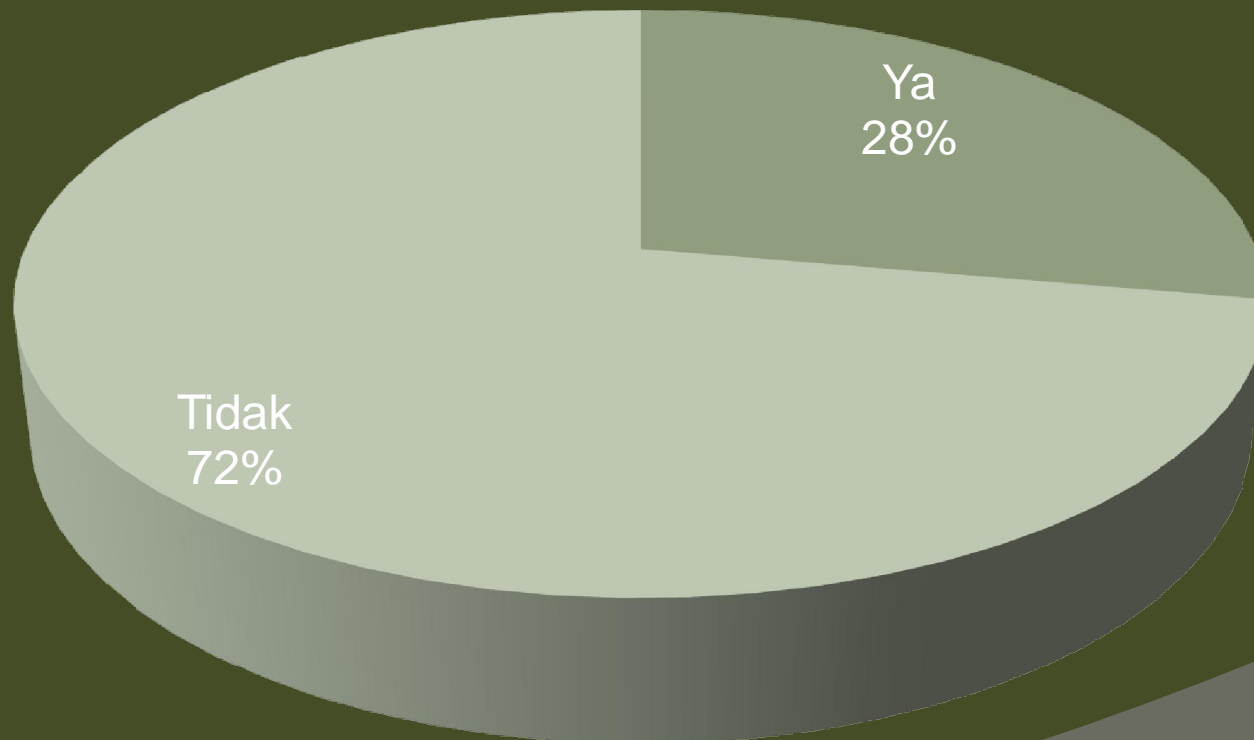
# Jawaban 2 (Tempat Berzakat)



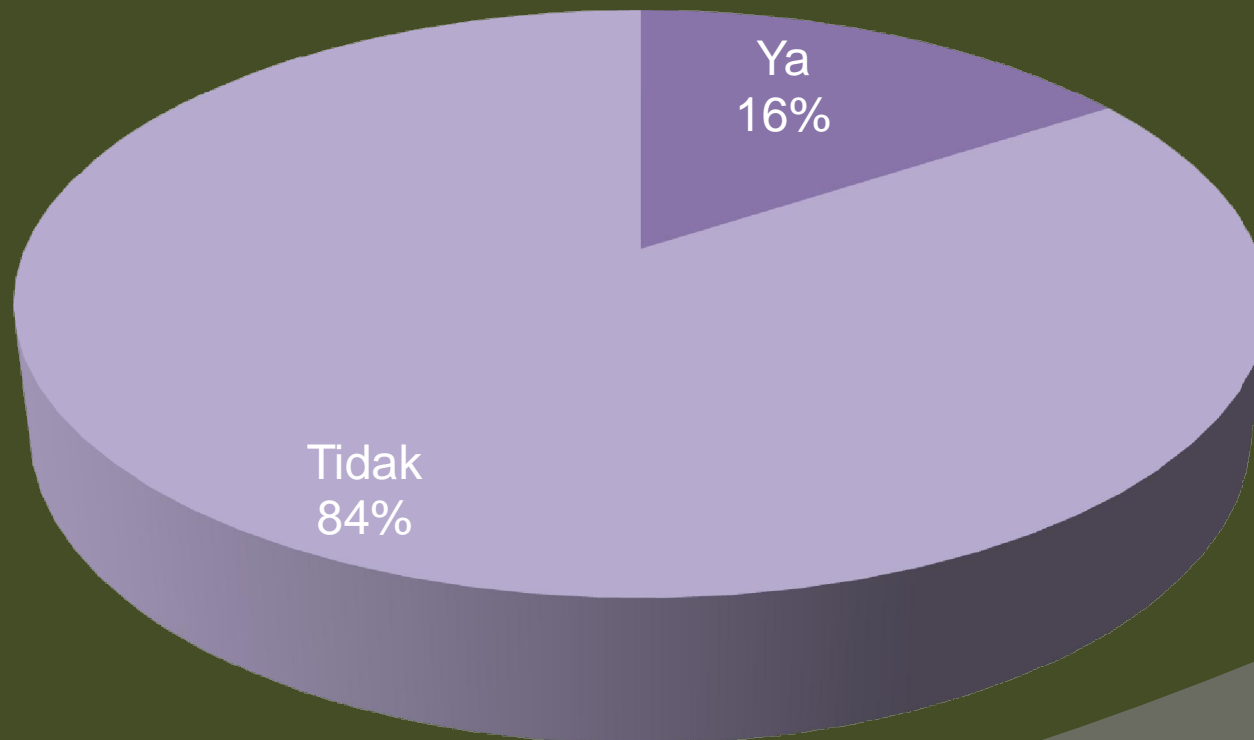
# Jawaban 3 (Tempat Berzakat)



# Pernah Menerima Zakat



# Masih Menerima Zakat



# Pihak Pemberi Zakat

Yayasan  
Sosial, 0.5

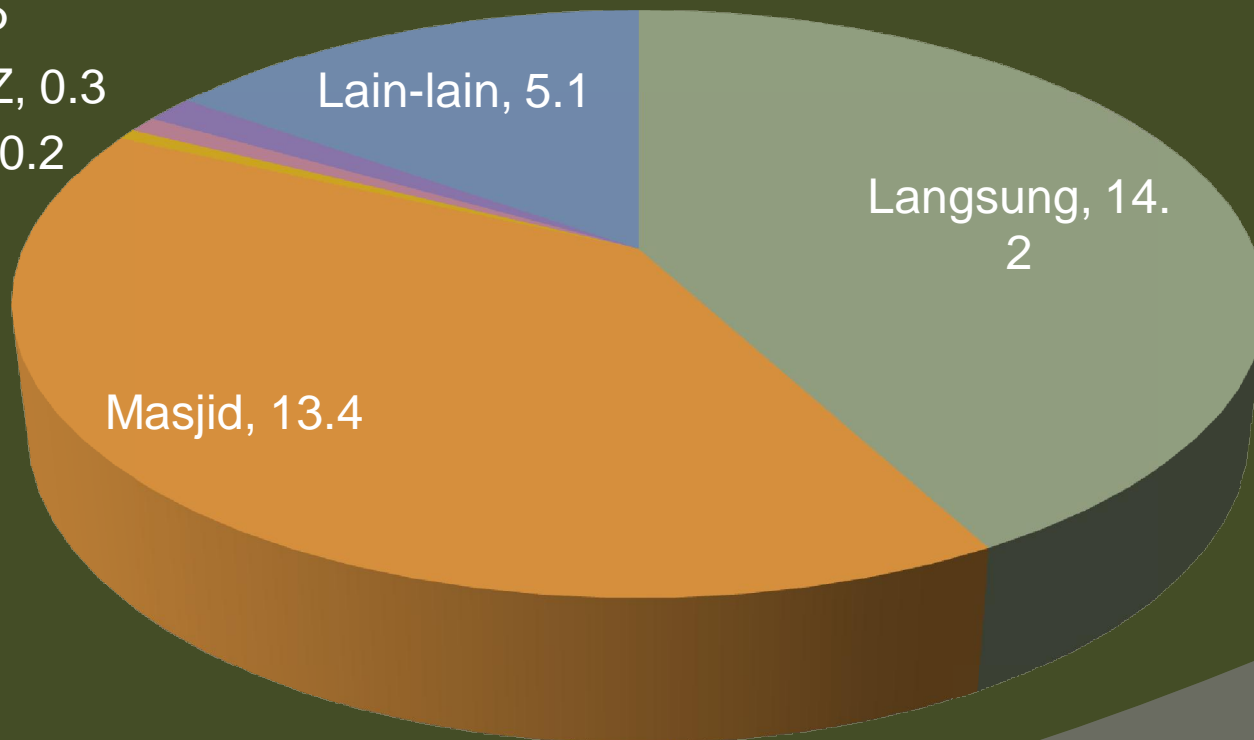
LAZ, 0.3

BAZ, 0.2

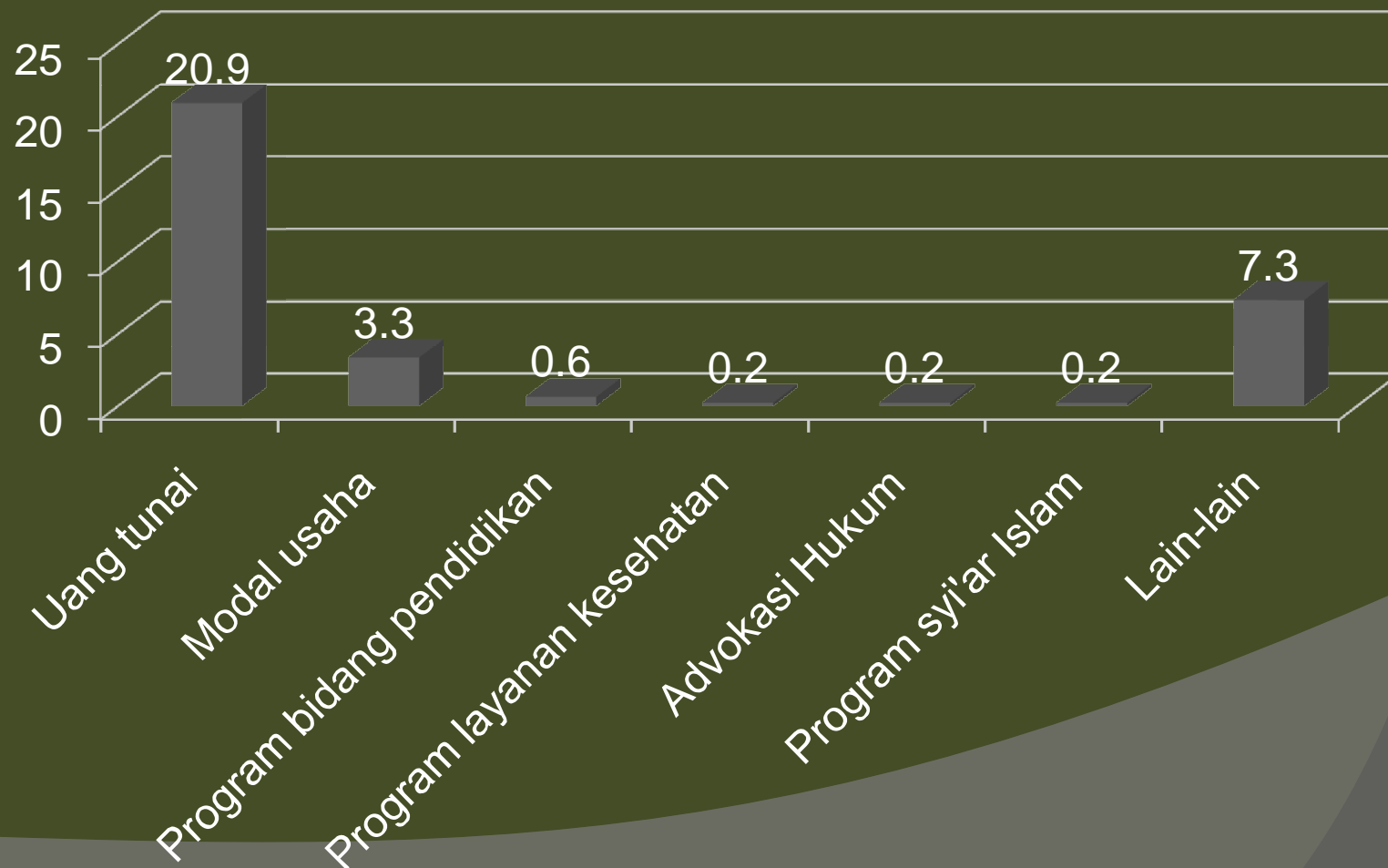
Lain-lain, 5.1

Langsung, 14.  
2

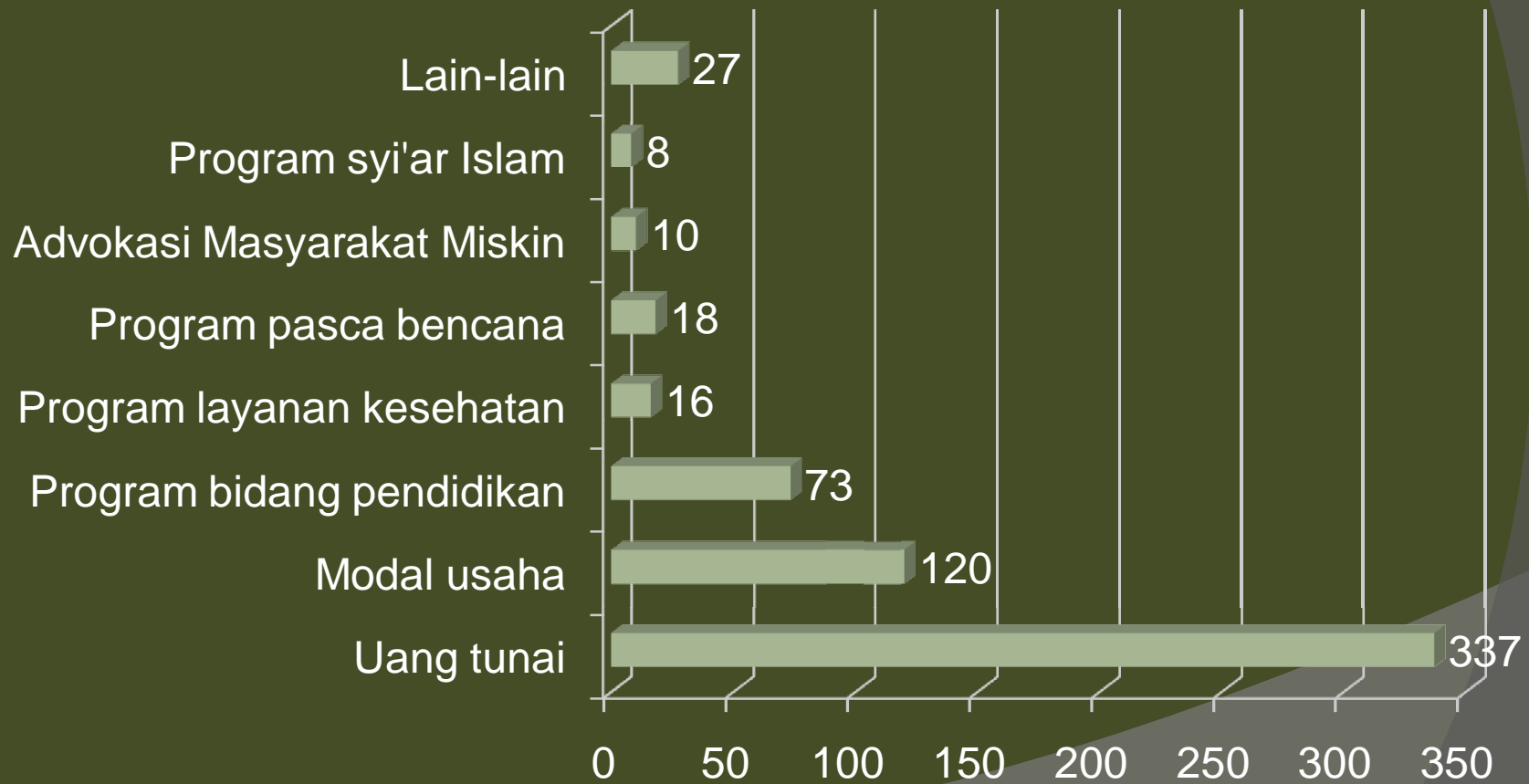
Masjid, 13.4



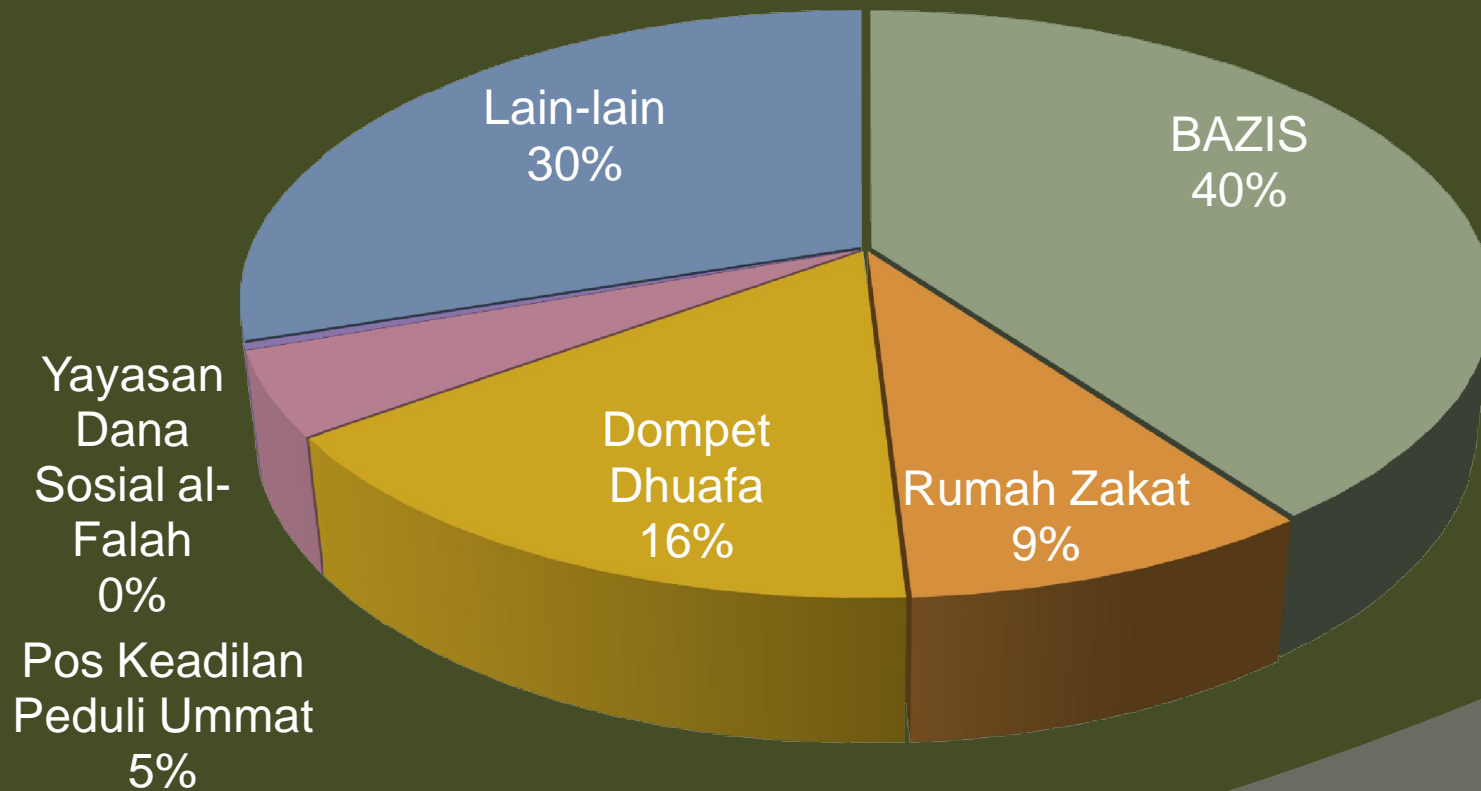
# Bentuk Bantuan Zakat



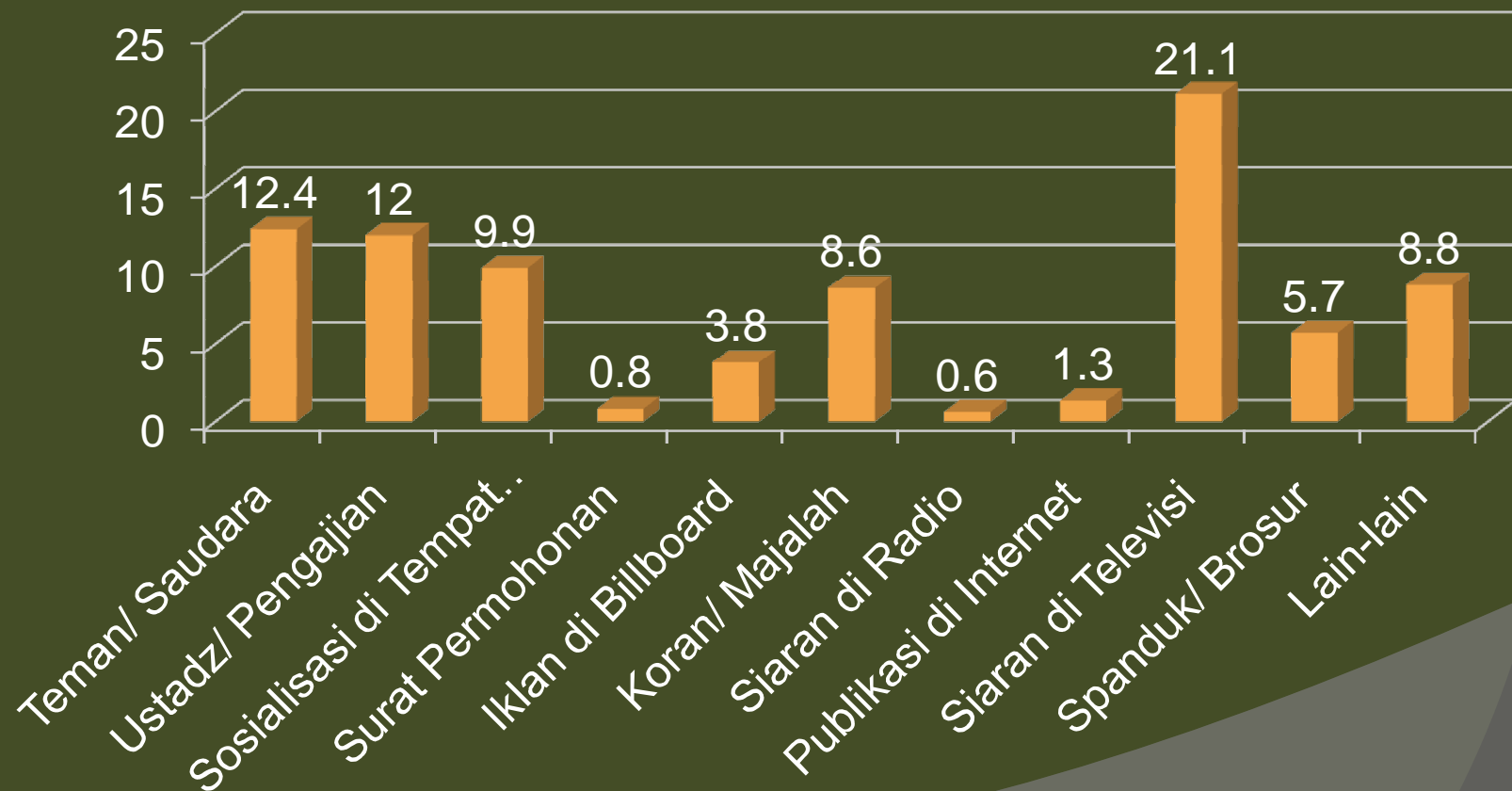
# Bentuk Program



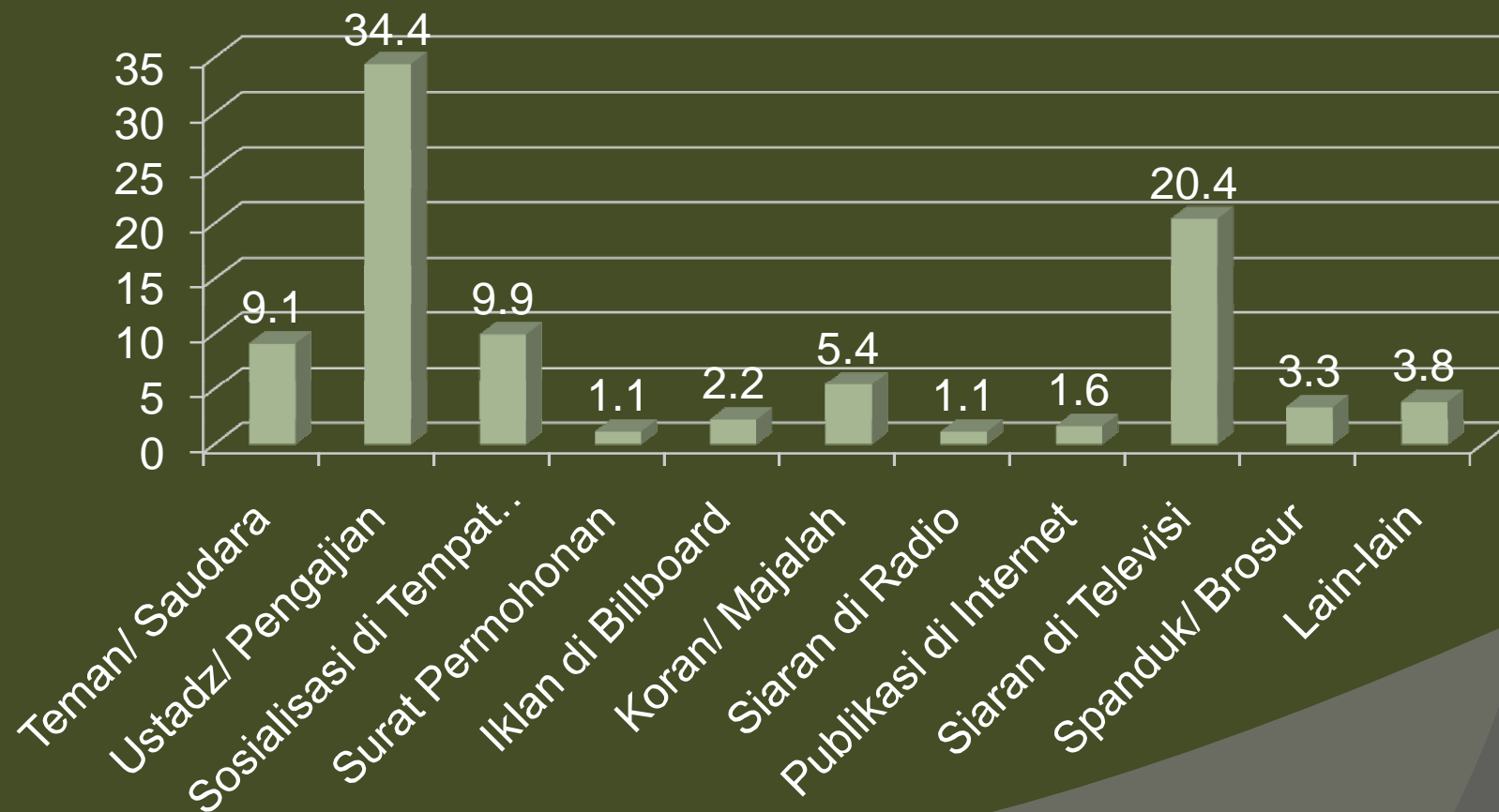
# OPZ



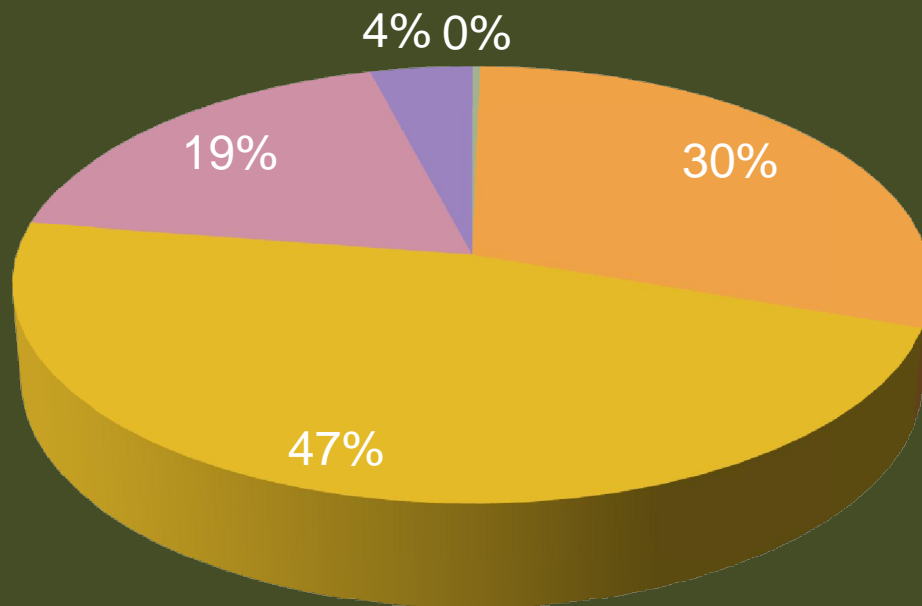
# Sumber Informasi OPZ



# Sarana Sosialisasi OPZ



# Pengelola Zakat



■ tidak menjawab

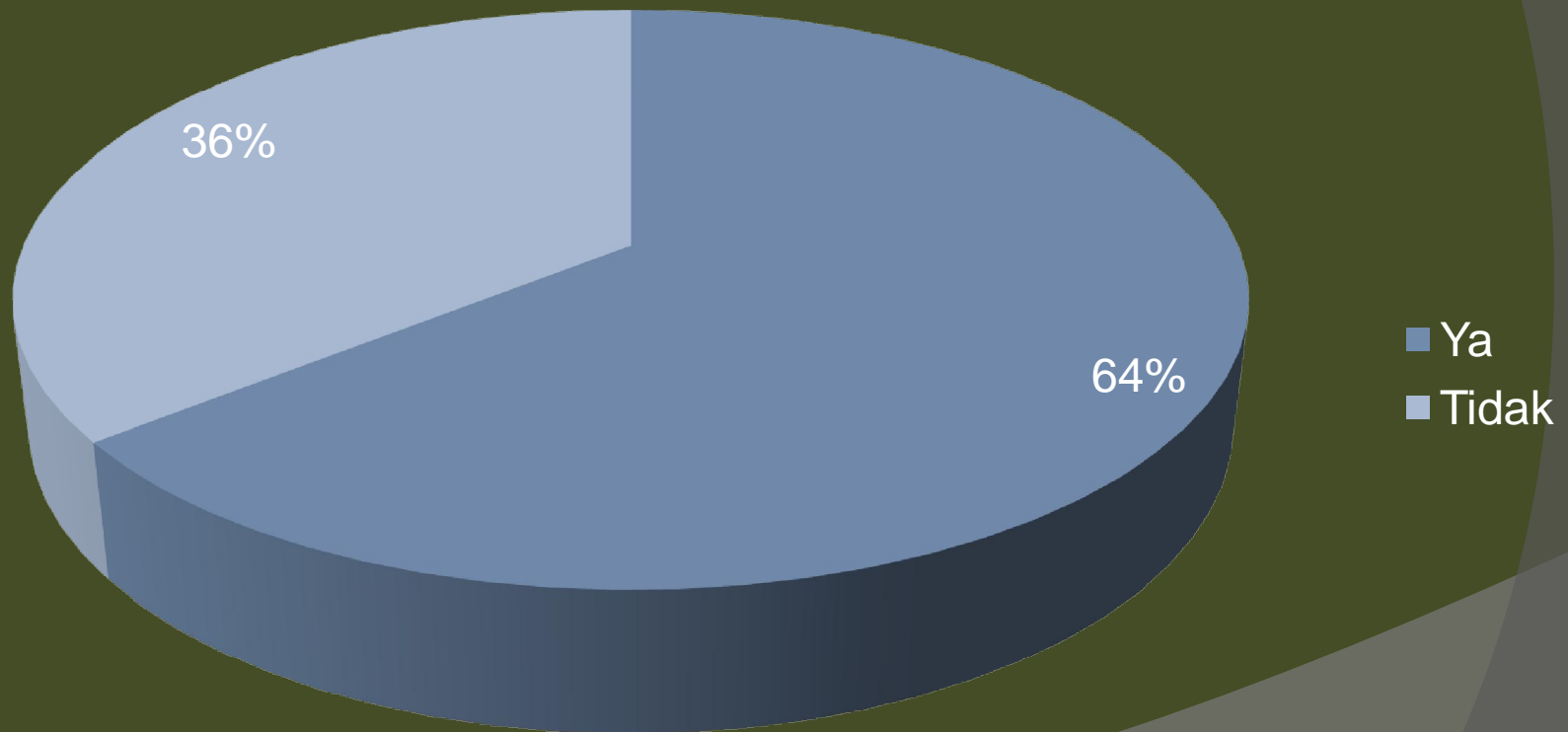
■ Sepenuhnya oleh masyarakat tanpa peran negara

■ Dikelola oleh masyarakat dan negara bersama-sama

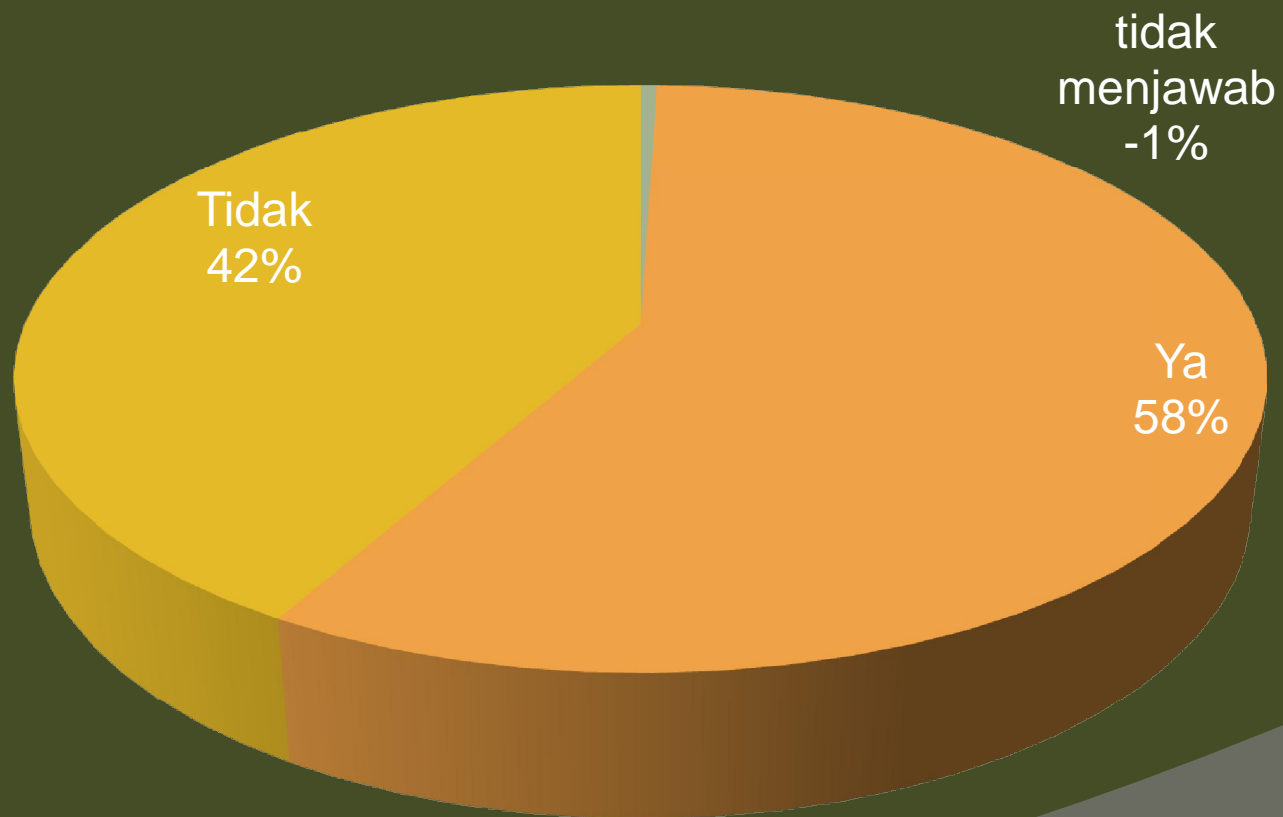
■ Dikelola oleh masyarakat, namun diatur oleh negara

■ Sepenuhnya oleh negara tanpa partisipasi masyarakat

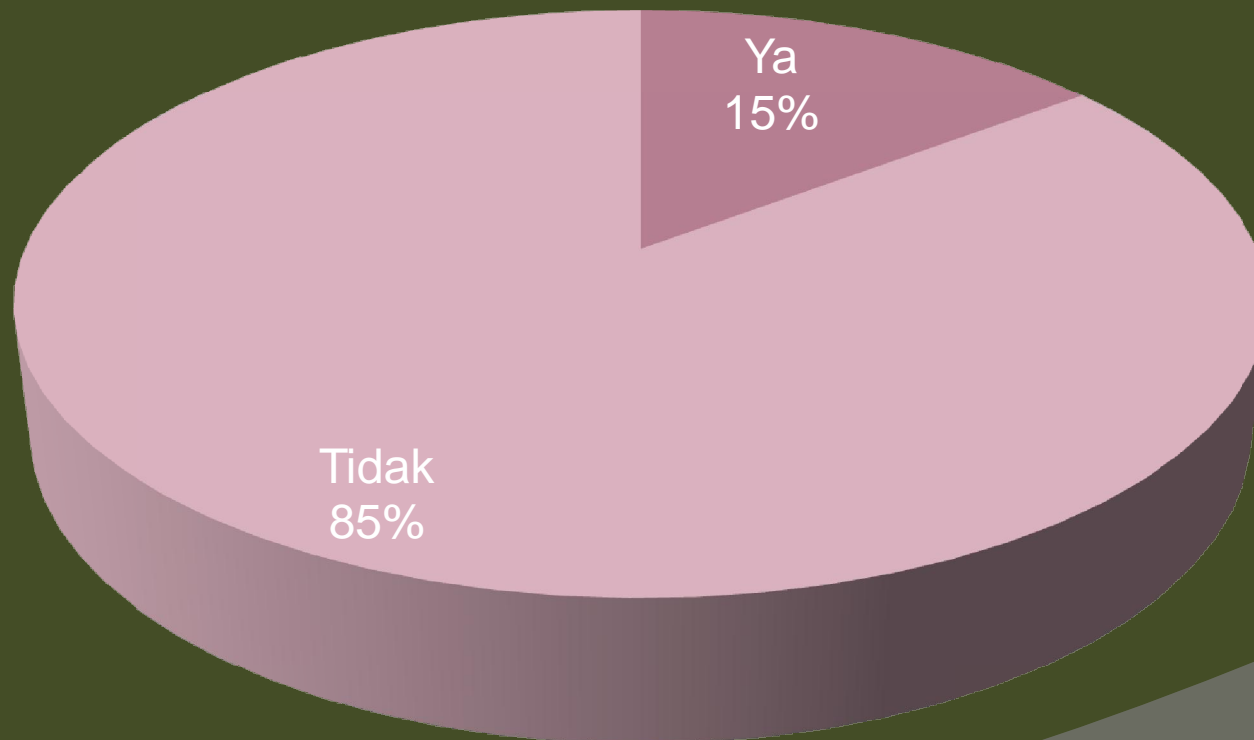
# Sanksi Bagi Muzakki (-)



# Zakat Pengurang Pajak



# Tahu UU Pengelolaan Zakat



# Korelasi-Variabel 0.1



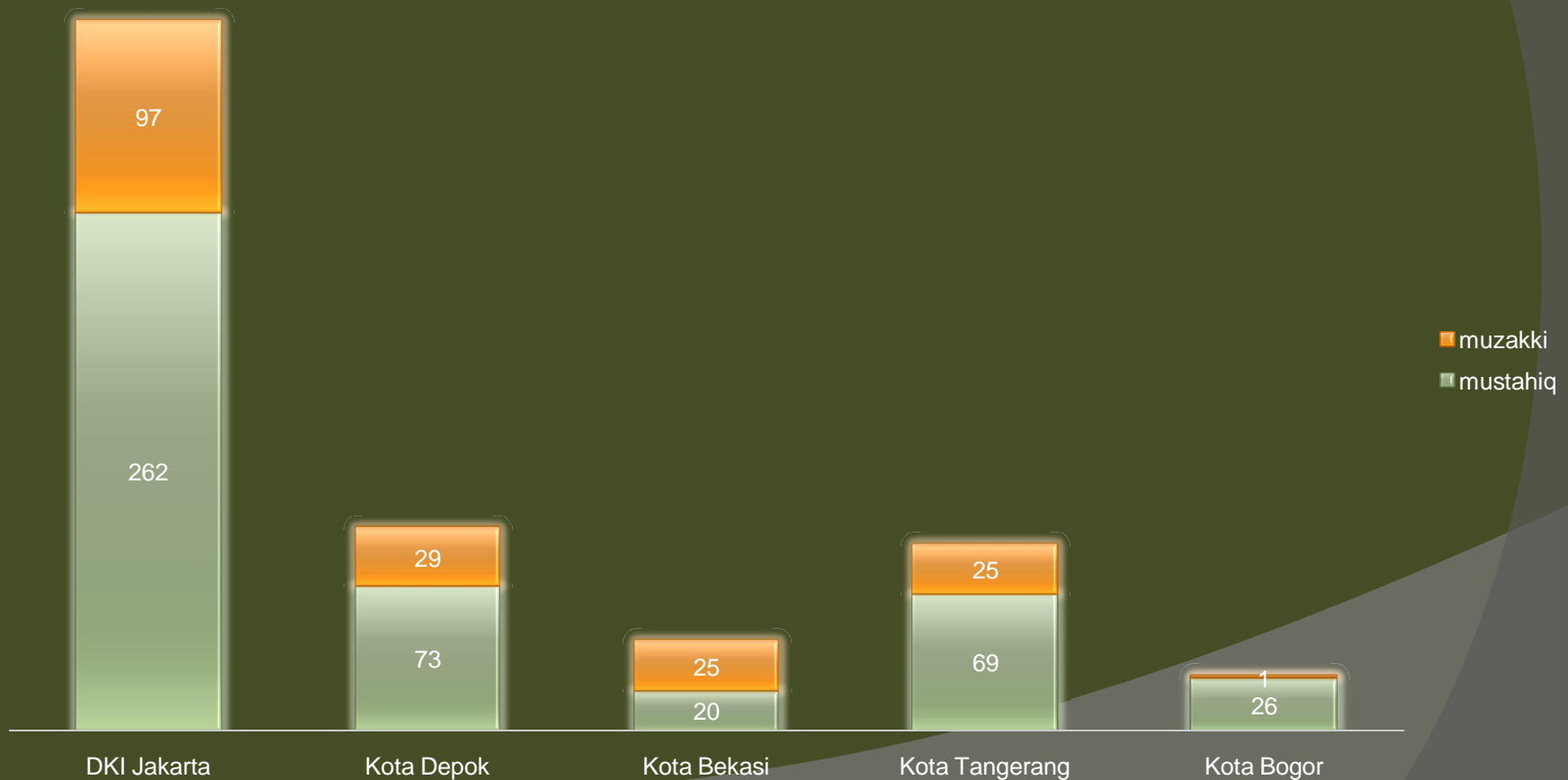
Tabel Tabulasi Silang Usia dengan Aktivisme Berzakat

Sumber: Survey 2010

Zakat Tahun Lalu \* Usia (tahun) Crosstabulation

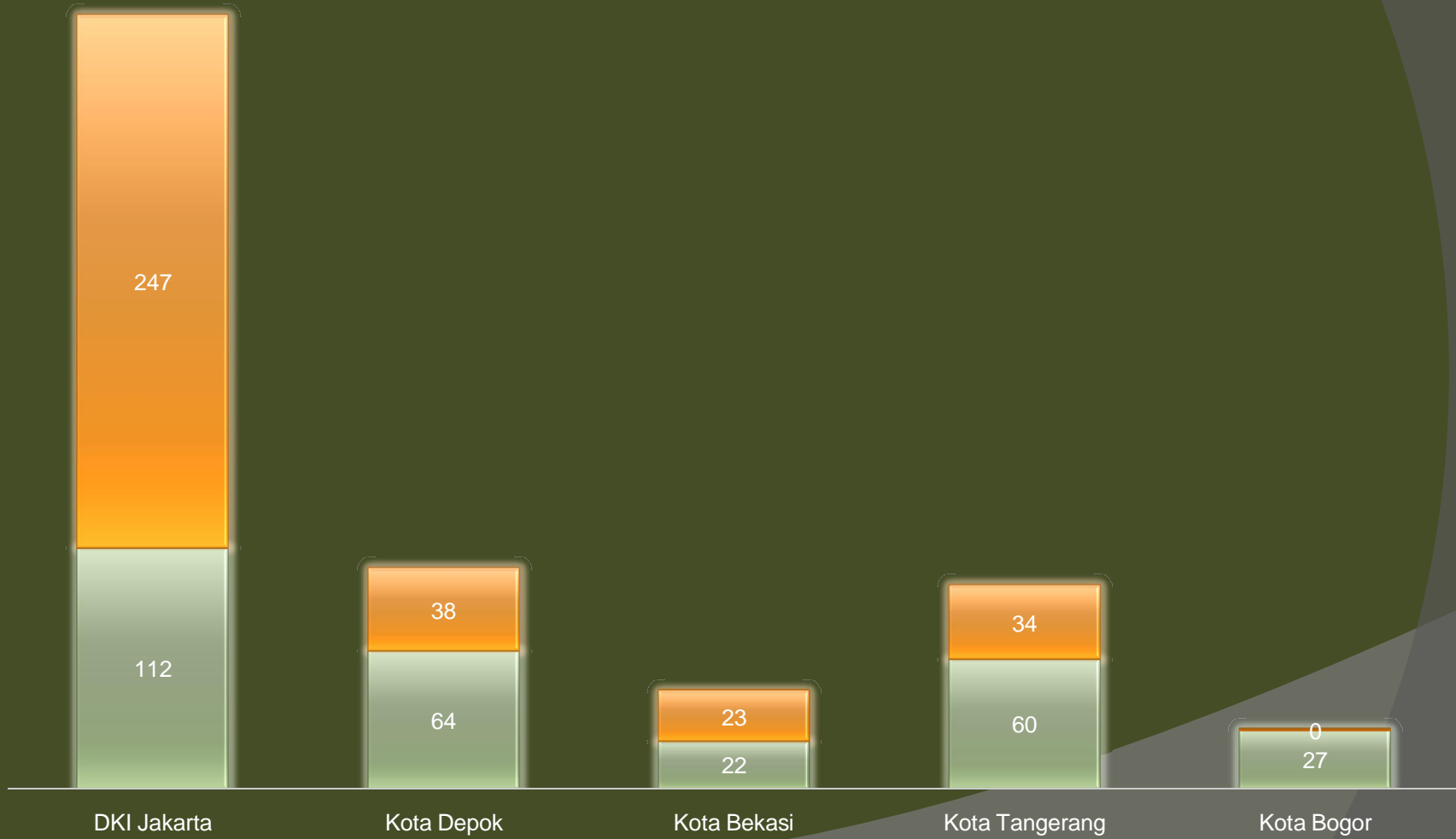
			Usia (tahun)				Total
			< 21 tahun	21-40 tahun	41-65 tahun	> 65 tahun	
Zakat Tahun Lalu	Ya	Count	2	119	150	14	285
		% within Usia (tahun)	33.3%	41.8%	48.1%	58.3%	45.5%
	Tidak	Count	4	166	162	10	342
		% within Usia (tahun)	66.7%	58.2%	51.9%	41.7%	54.5%
Total		Count	6	285	312	24	627
		% within Usia (tahun)	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

# Grafik Kondisi Ideal *Muzakki-Mustahiq* berdasarkan Domisili

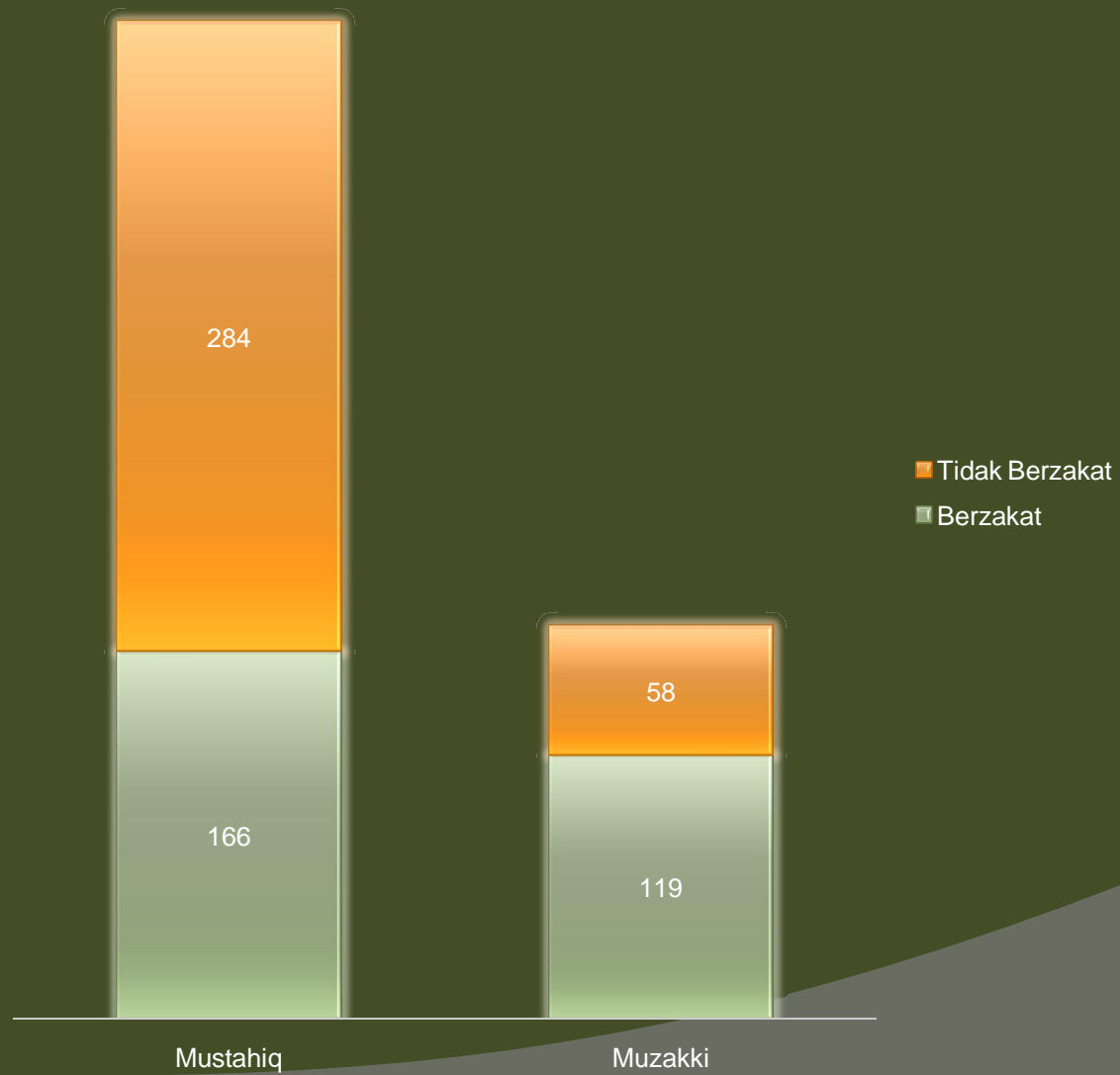


## Grafik Realitas Lapangan *Muzakki-Mustahiq* berdasarkan Domisili

■ Muzakki ■ Mustahiq



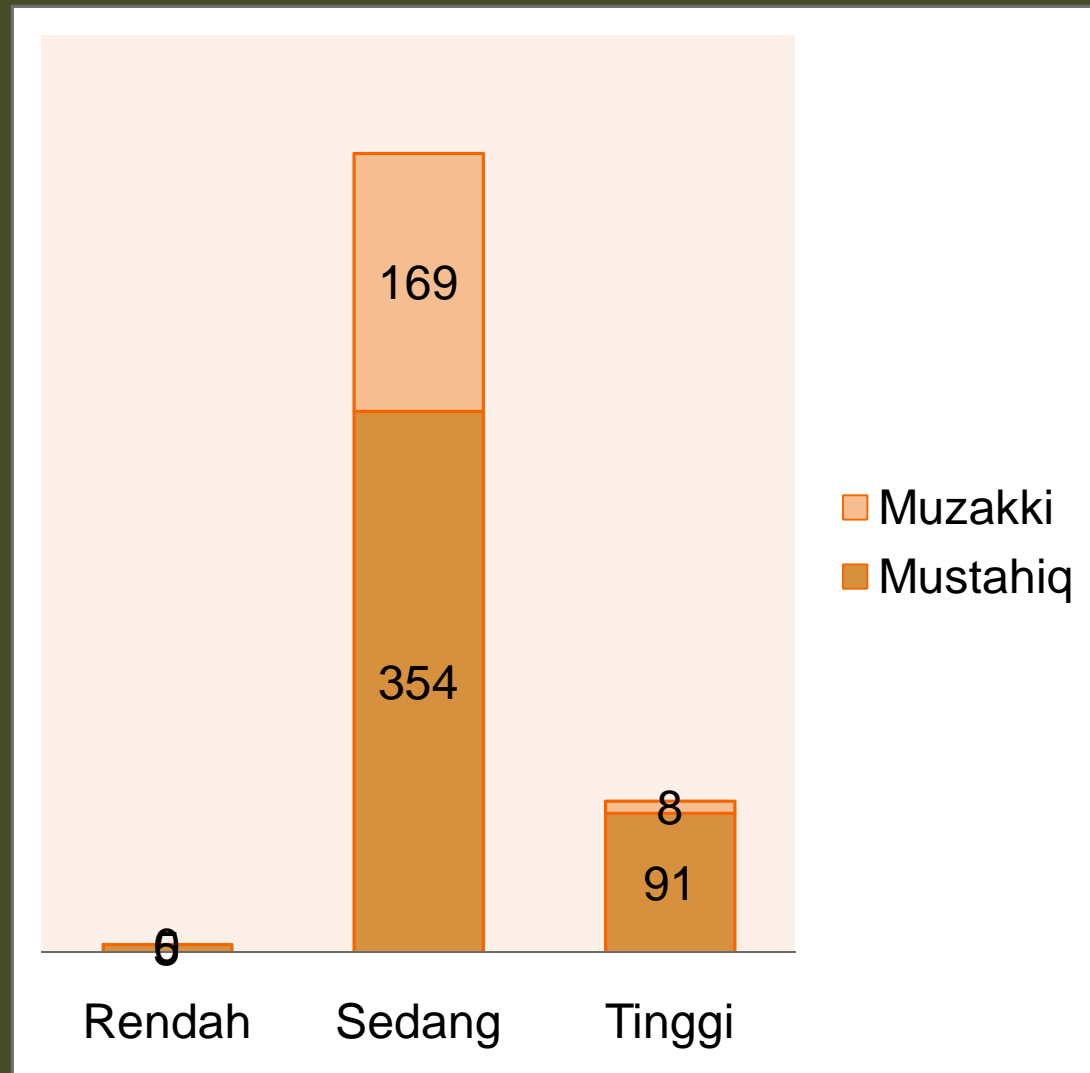
## Grafik Pendapatan dengan Realitas Lapangan *Muzakki-Mustahiq*



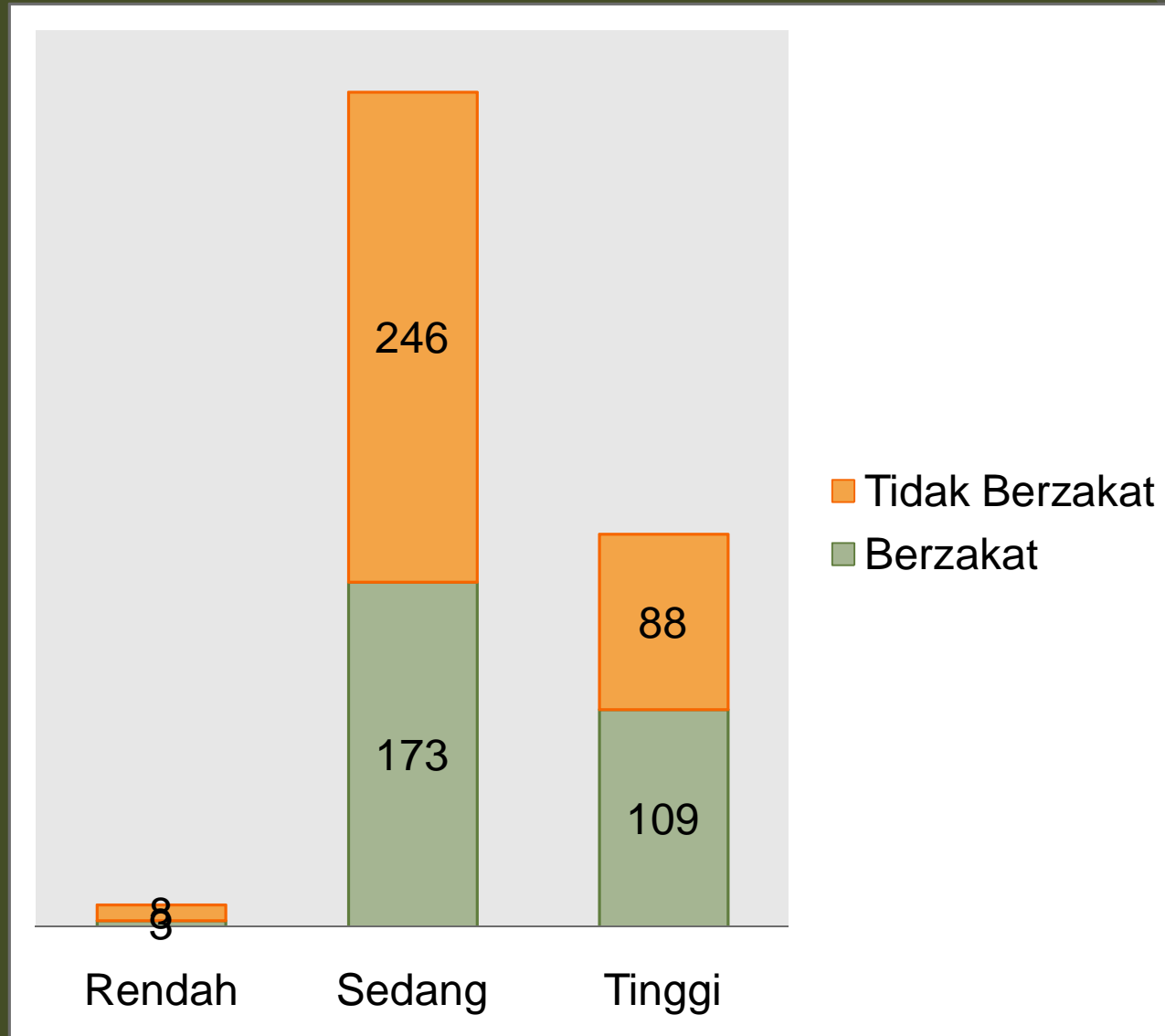


Grafik Level Pendidikan dengan Realitas Lapangan *Muzakki-Mustahiq*

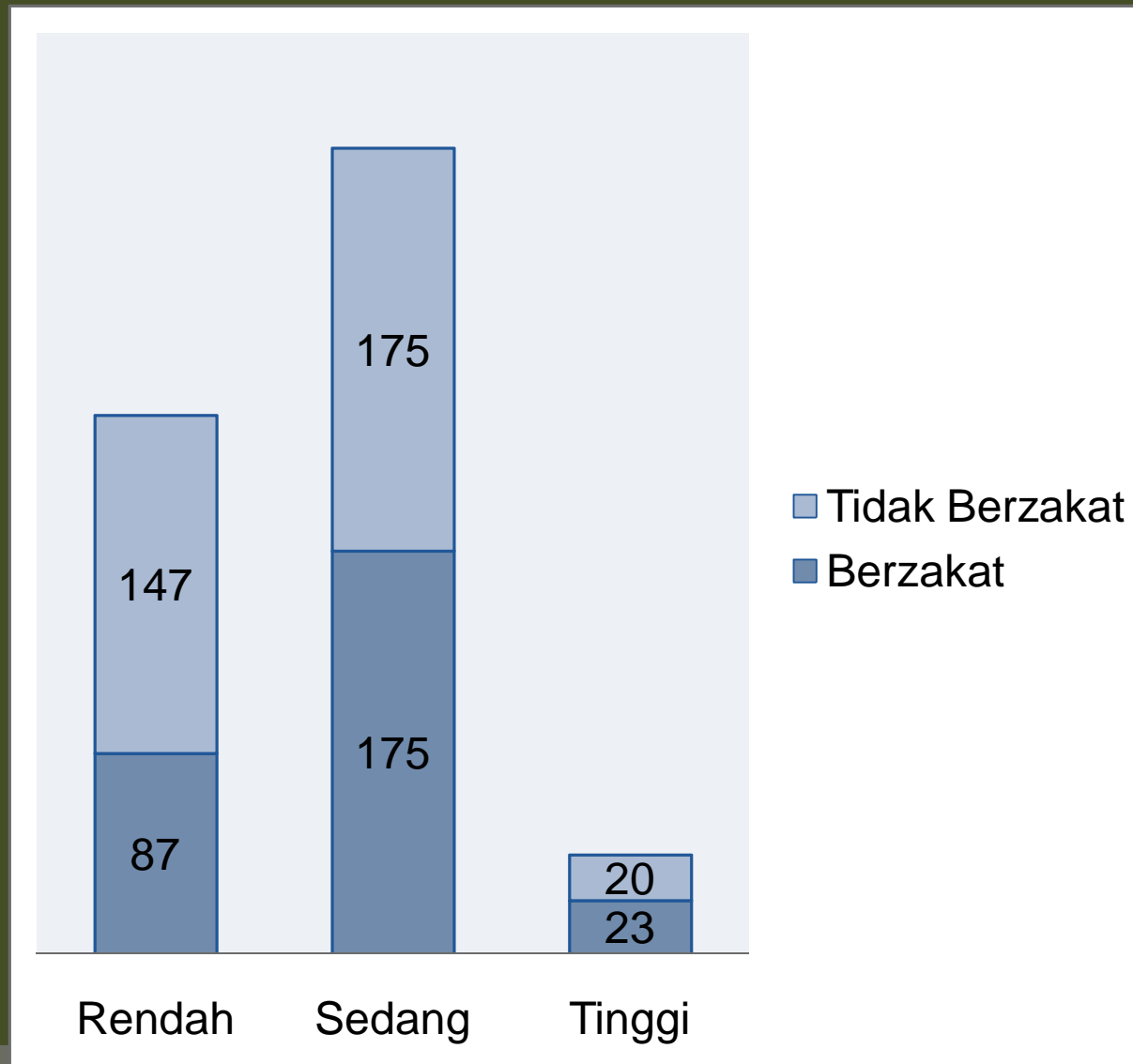
# Grafik Level Pendidikan dengan Realitas Lapangan *Muzakki-Mustahiq* berdasarkan Nishab Zakat



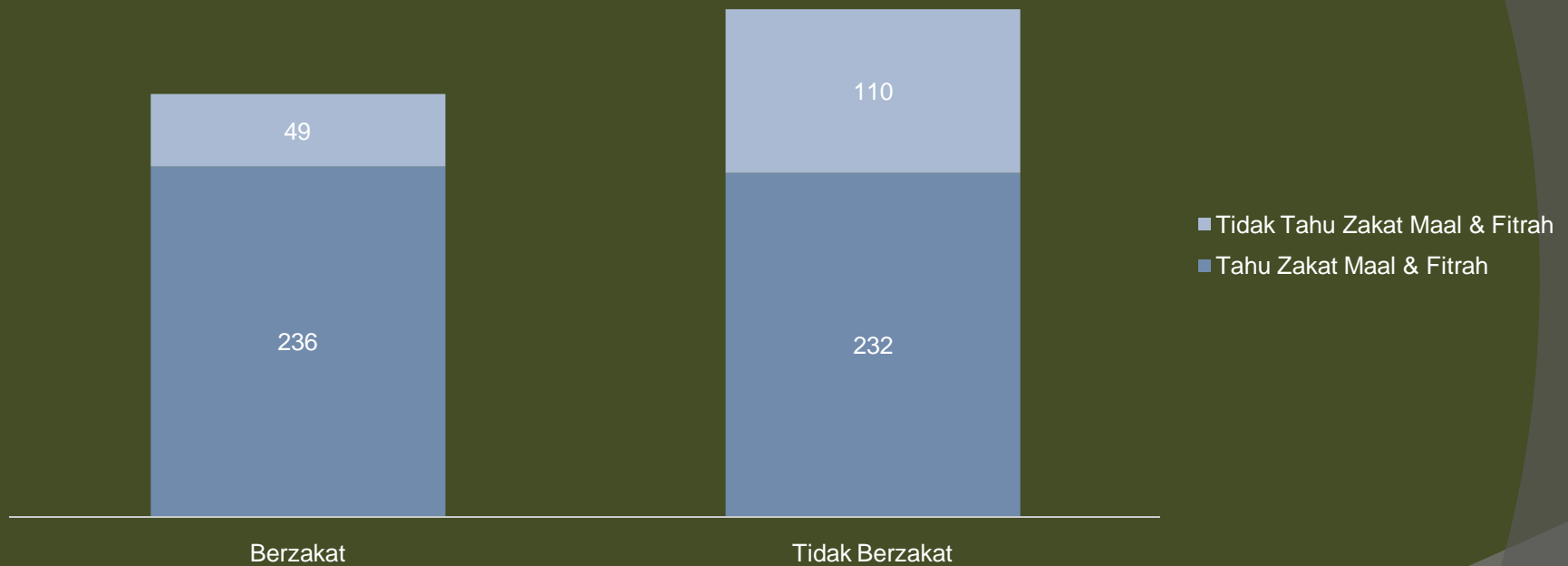
Grafik Level Akses Informasi dengan Realitas Lapangan *Muzakki-Mustahiq*



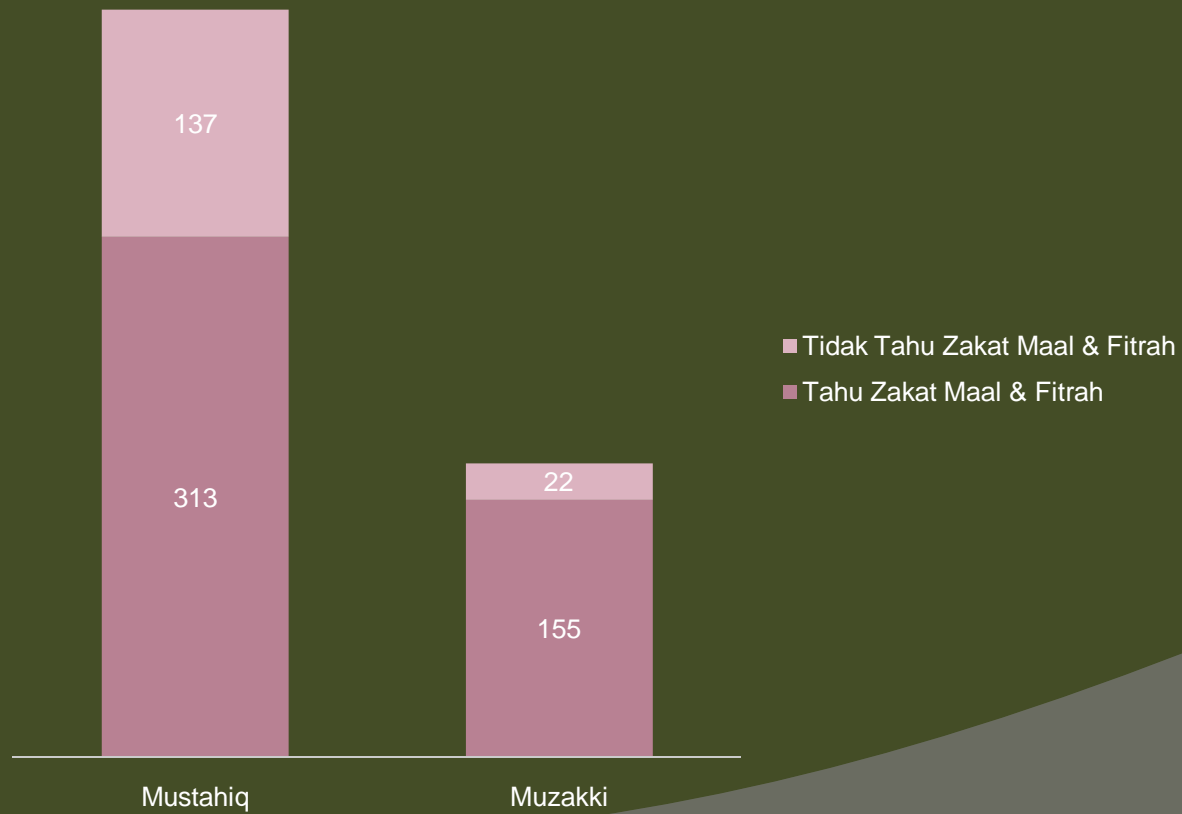
## Grafik Jaringan Informasi dengan Realitas Lapangan *Muzakki-Mustahiq*



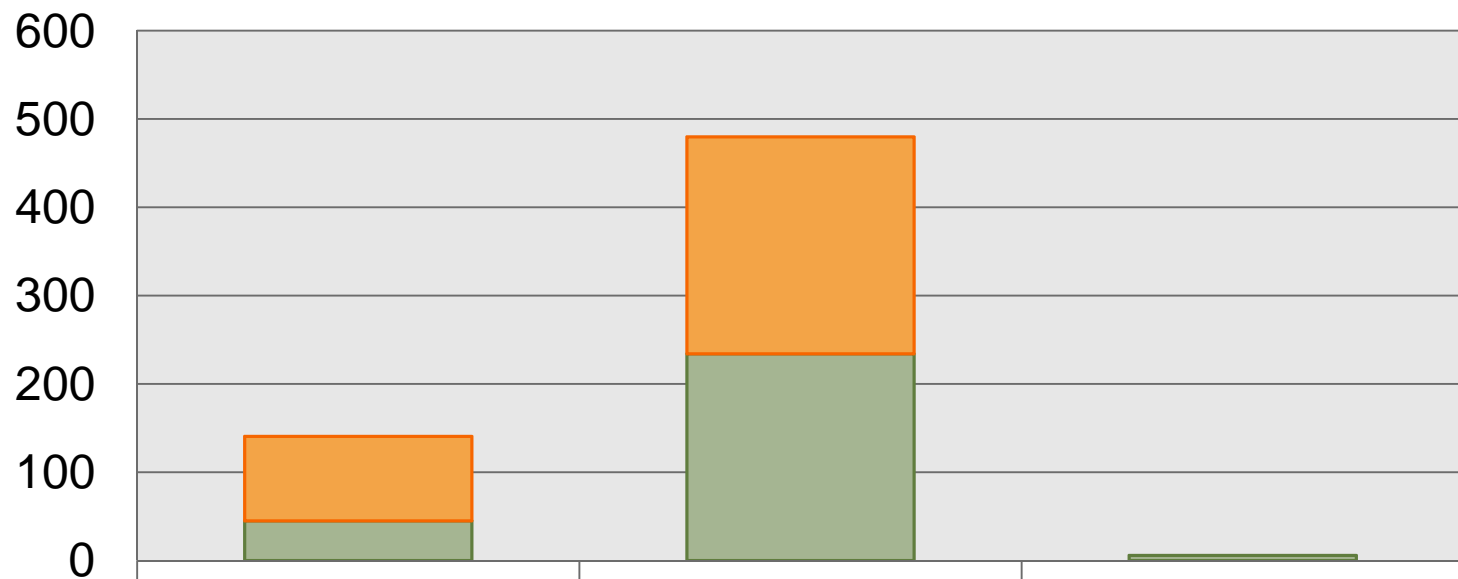
# Grafik Tahu Beda Zakat Maal dan Fitrah dengan *Muzakki-Mustahiq*



# Tahu Beda Zakat Maal dan Fitrah dengan Realitas Lapangan *Muzakki-Mustahiq*



## Tingkat Pengetahuan *Muzzaki-Mustahiq* tentang Perbedaan Zakat Maal dan Fitrah



■ Tidak Berzakat  
■ Berzakat

1

2

3

96

246

0

45

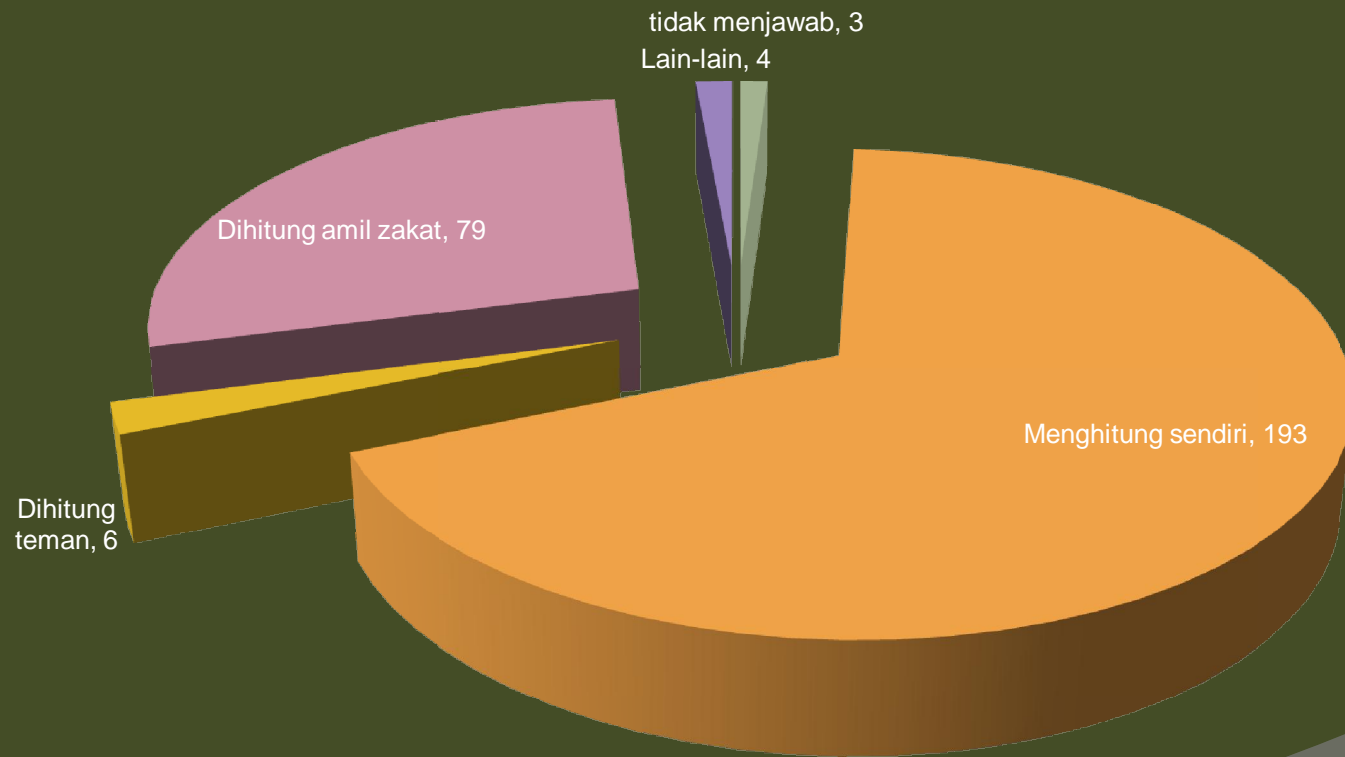
234

6



Muzzaki

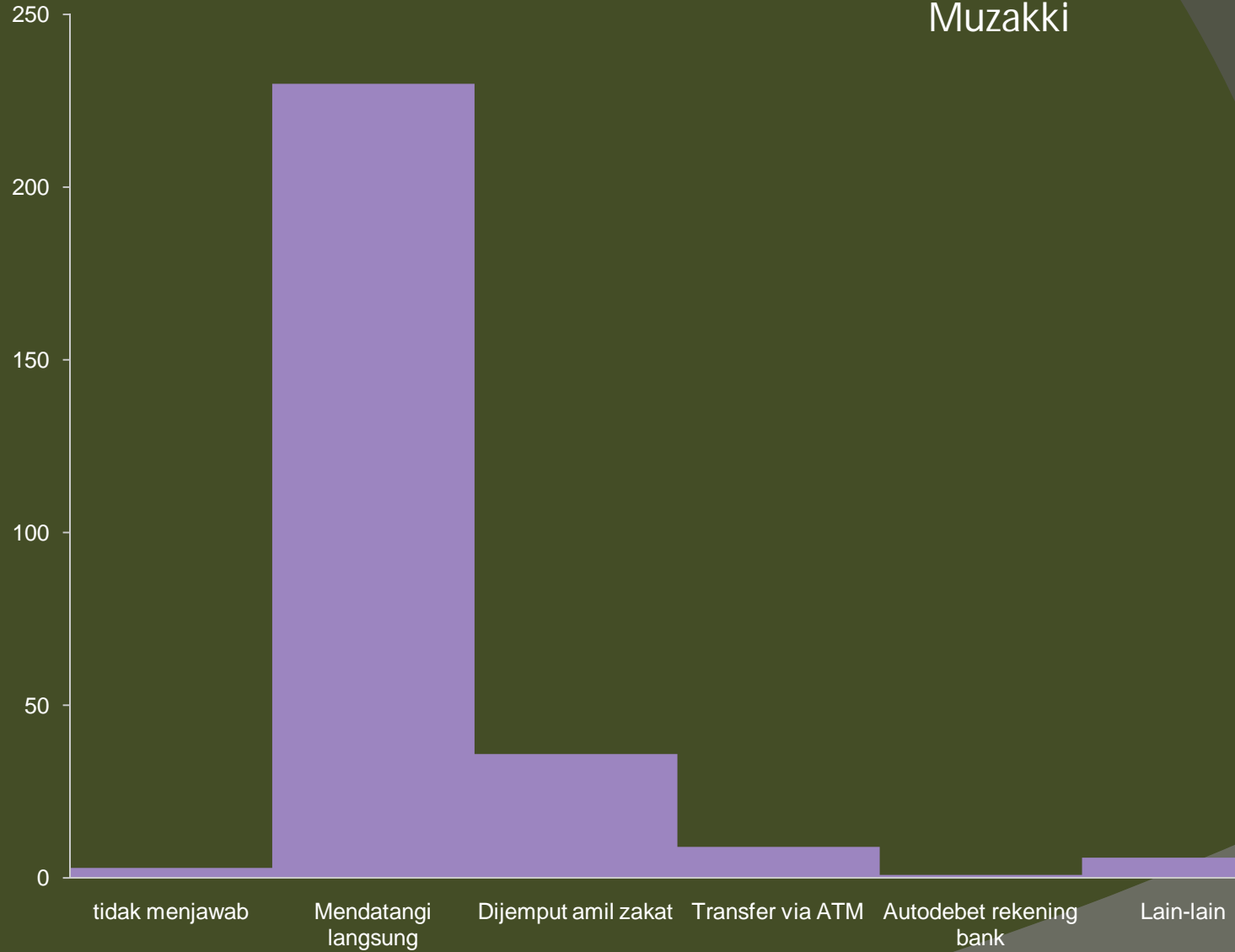
# Perilaku Muzakki dalam Menentukan Besaran Zakat yang Dikeluarkan



## Diagram Perilaku Muzakki dalam Menunaikan Zakat



## Diagram Metode Menunaikan Zakat Pilihan Muzakki



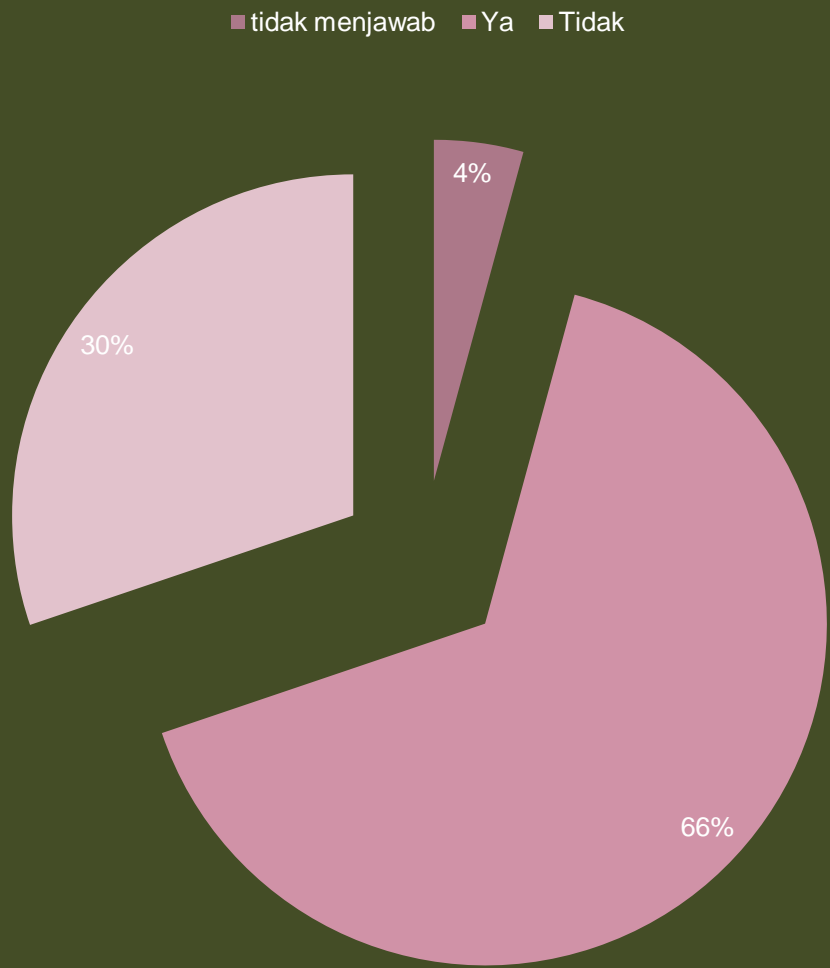
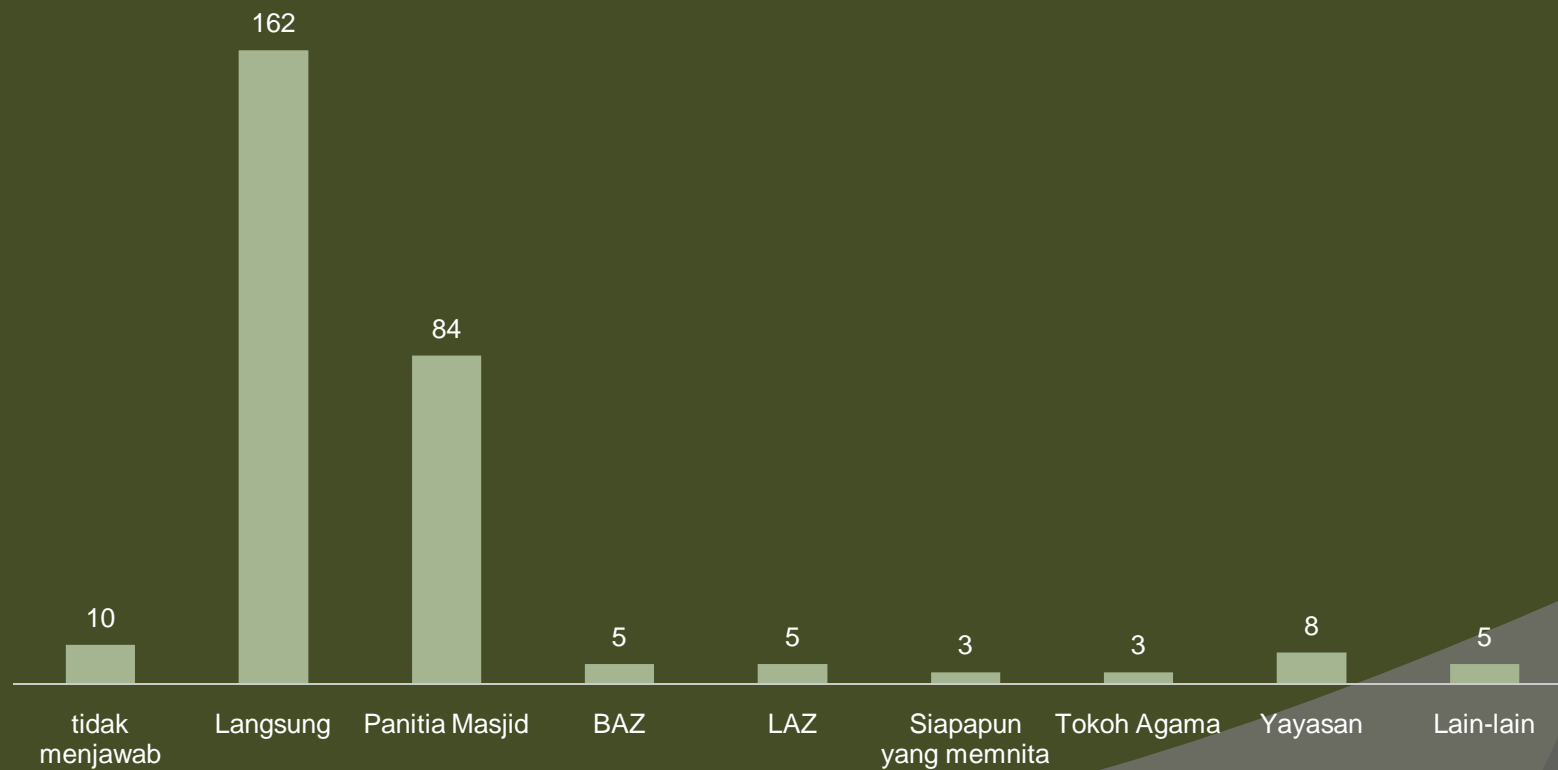
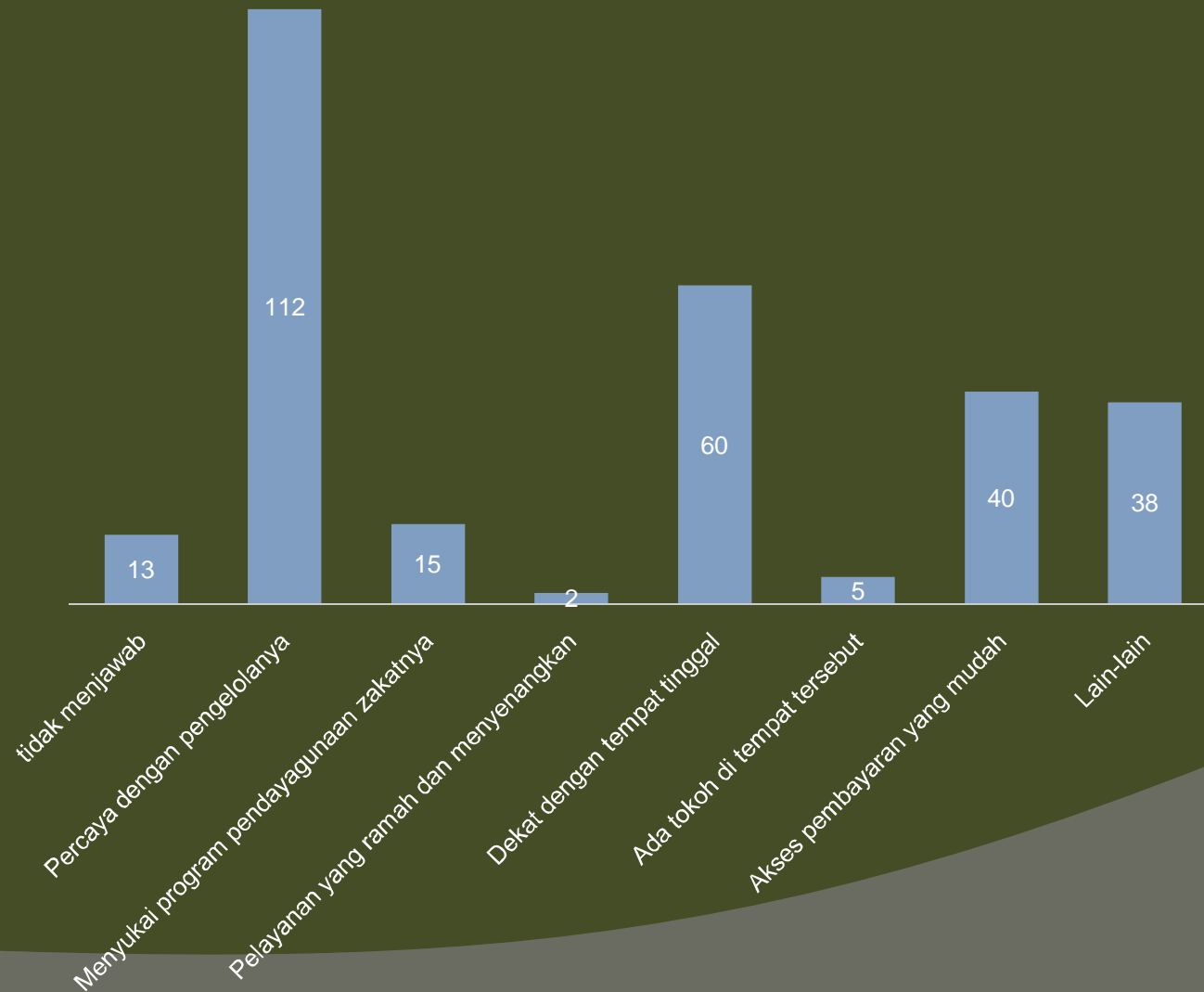


Diagram Perilaku Muzakki dalam Menentukan Tempat Menunaikan Zakat

# Pilihan Muzakki dalam Menentukan Tempat Menunaikan Zakat



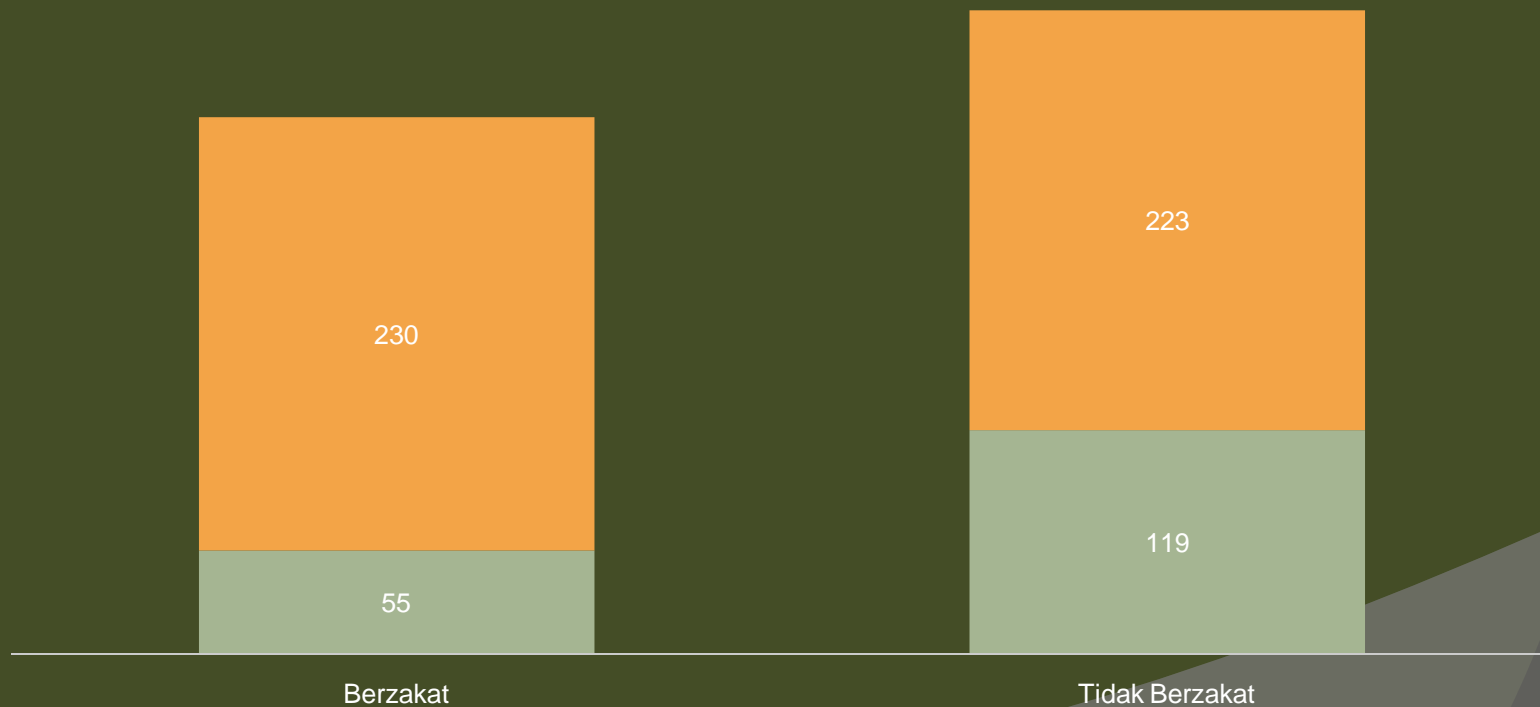
# Alasan Pilihan Muzakki dalam Menentukan Tempat Menunaikan Zakat



Mustahiq

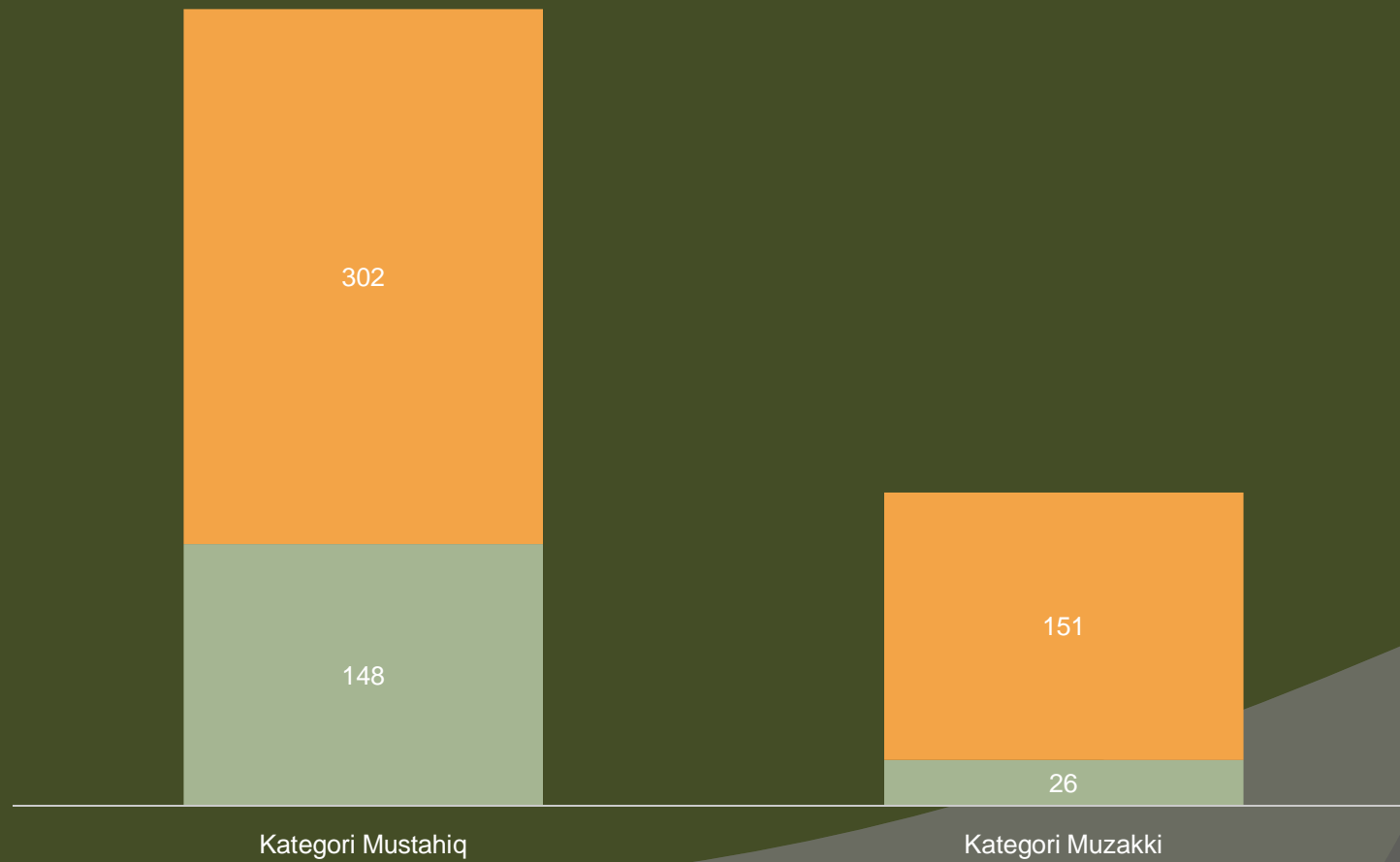
# Penerima Zakat dengan Realitas Lapangan

■ Mendapat Zakat ■ Tidak Mendapat Zakat

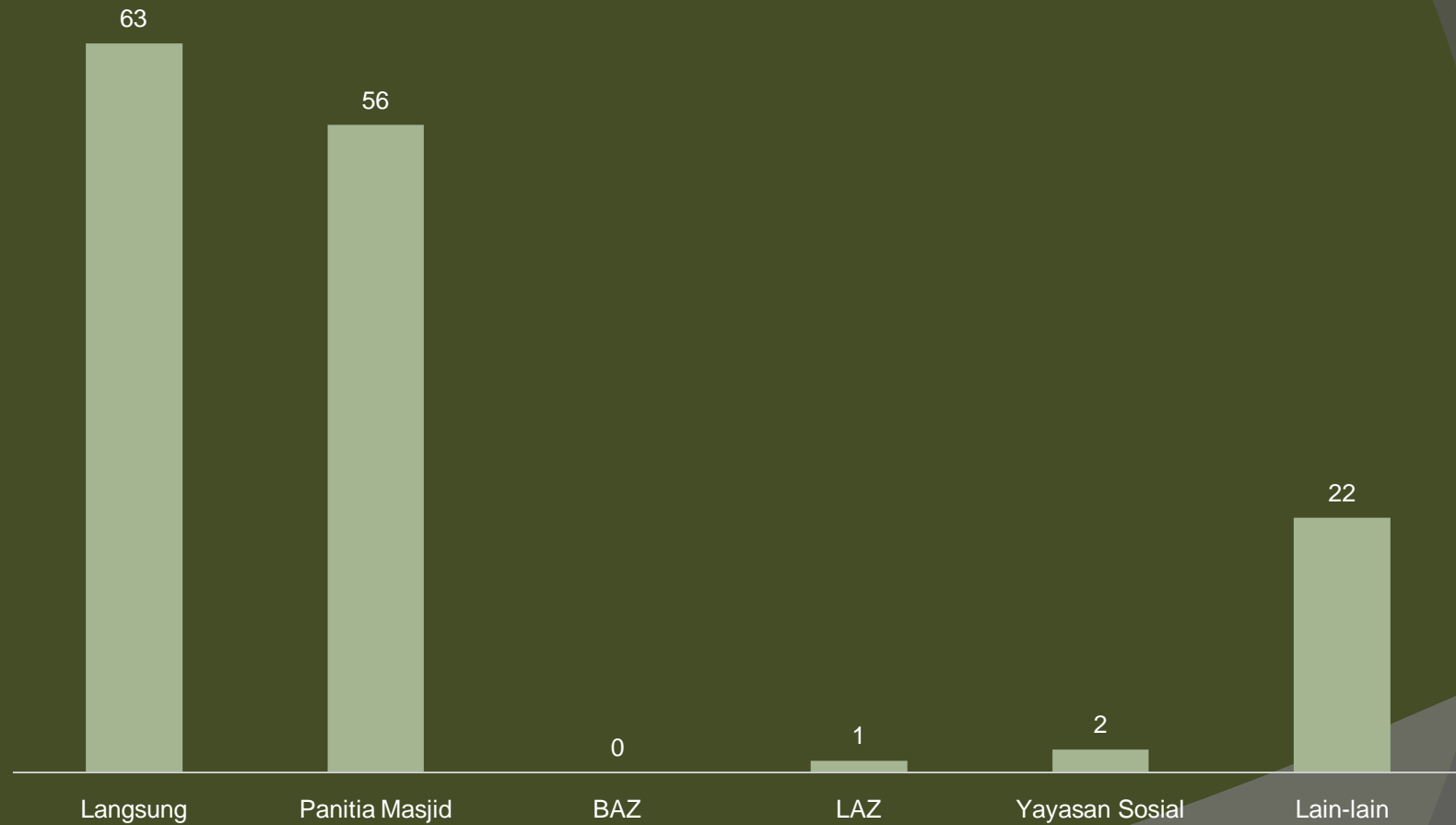


# Pendistribusian Zakat kepada *Muzzaki-Mustahiq*

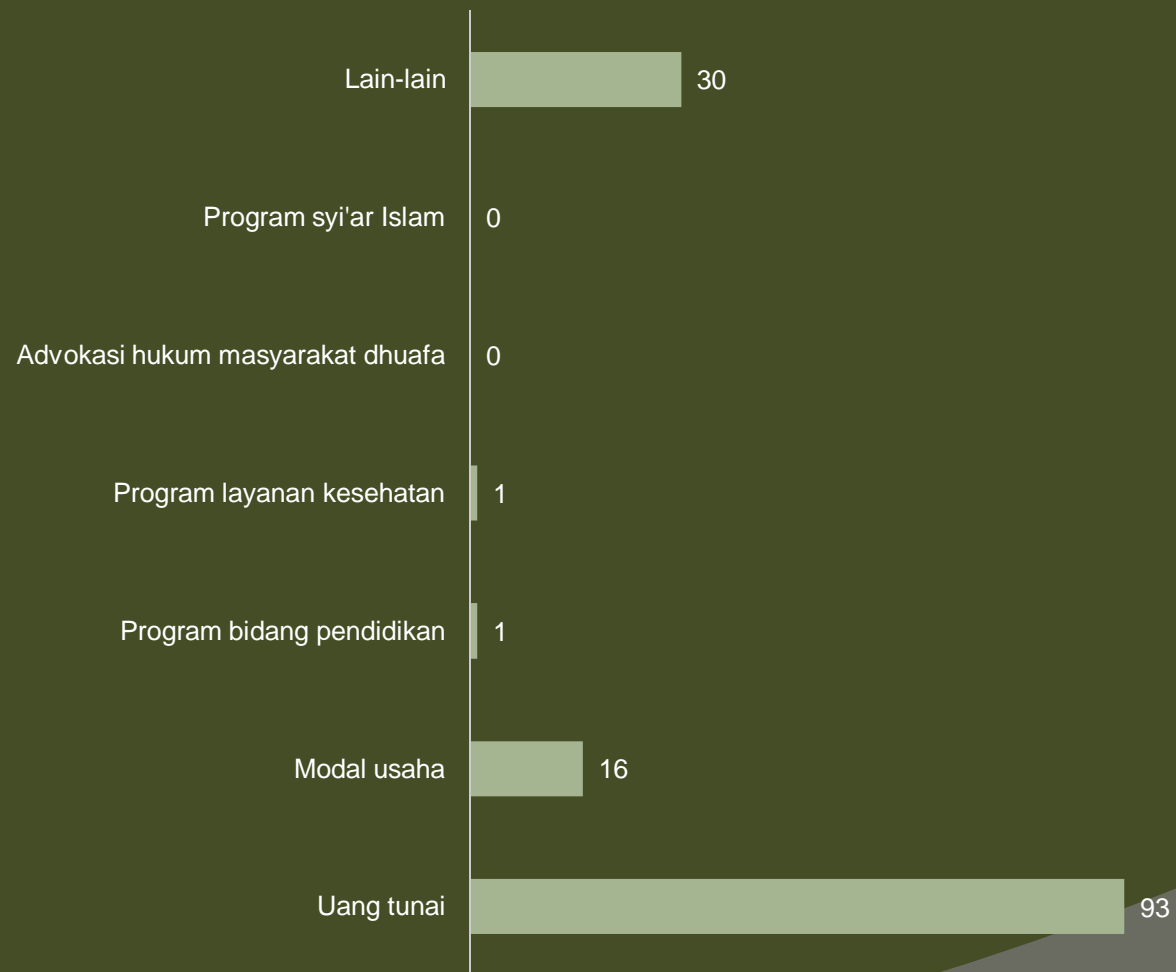
■ Mendapat Zakat ■ Tidak Mendapat Zakat



# Grafik Tempat Penyaluran Zakat



# Program Zakat yang Diterima oleh *Mustahiq*



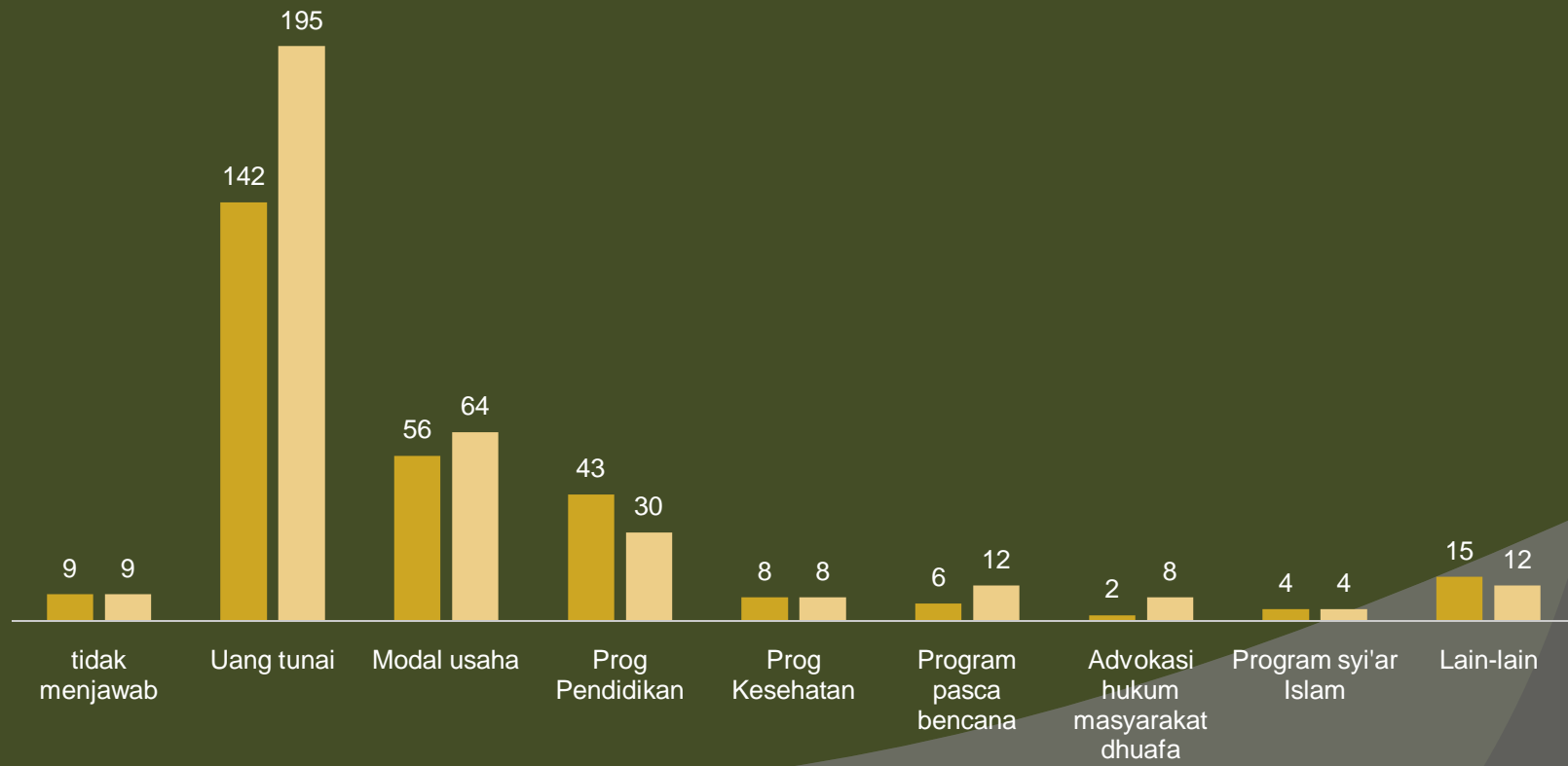
# Opini Pengelolaan Zakat

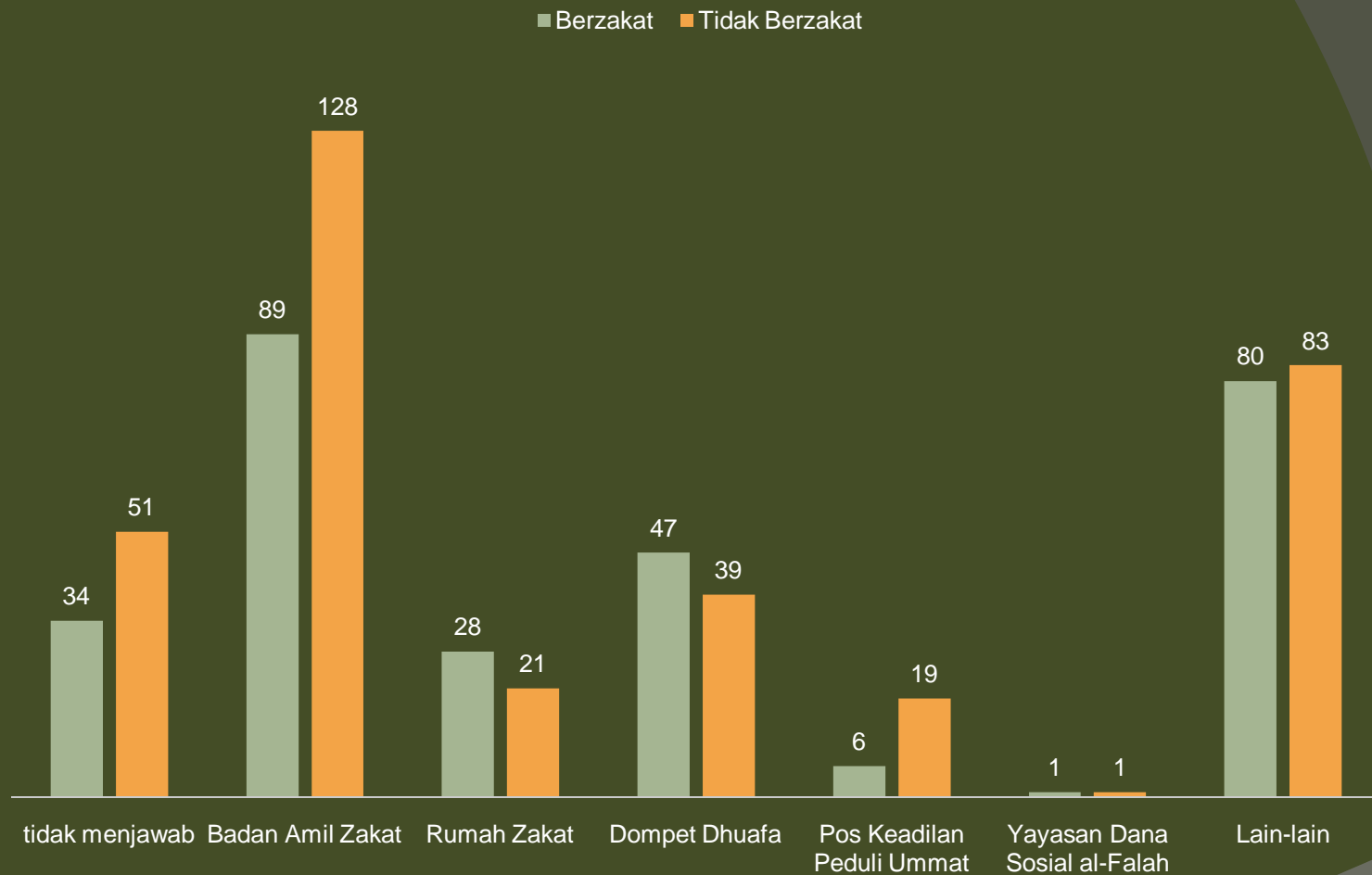
# Korelasi-Variabel 0.2



# Opini Penyaluran Zakat dengan *Muzakki-Mustahiq*

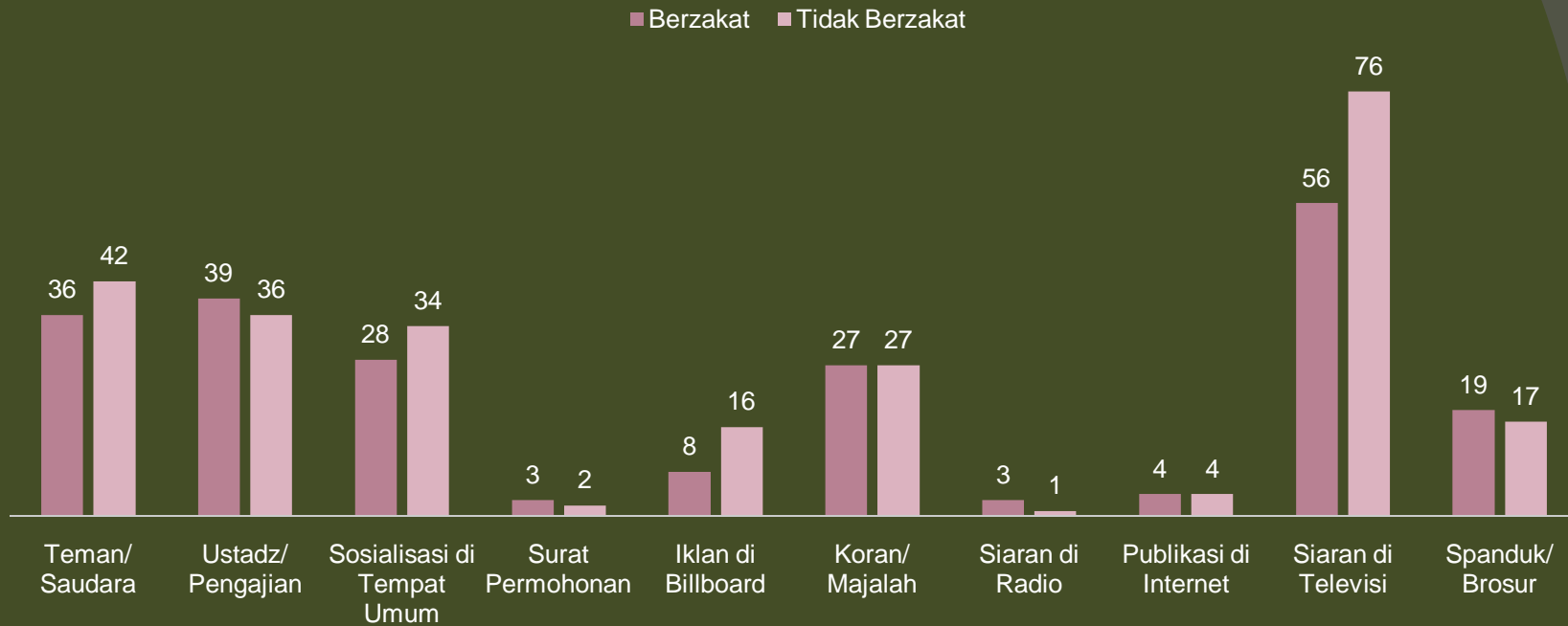
■ Berzakat ■ Tidak Berzakat



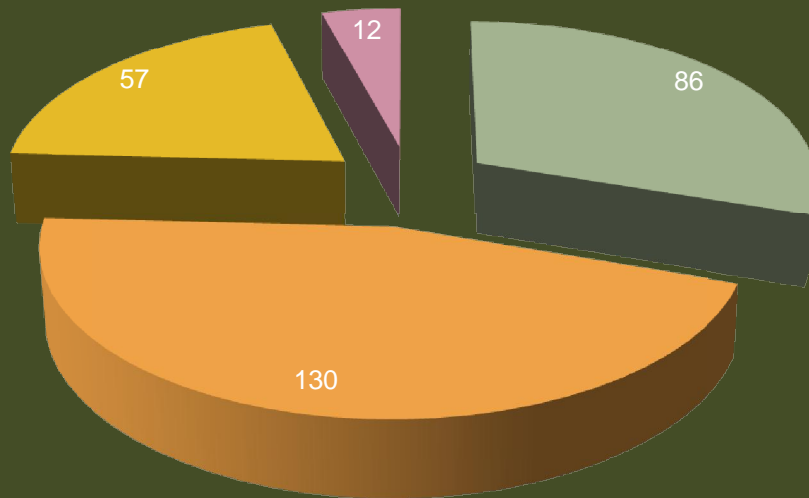


## Pengetahuan *Muzakki-Mustahiq* tentang Organisasi Pengelola Zakat

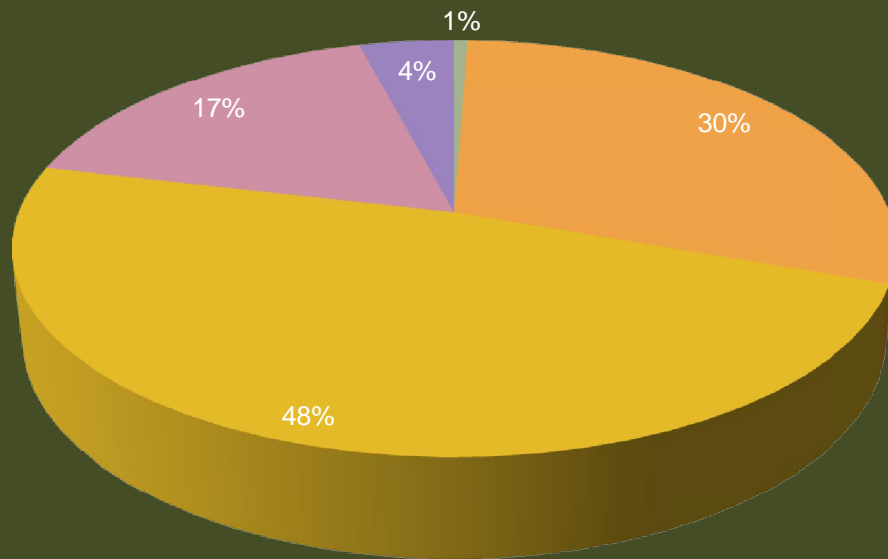
# Pengetahuan *Muzakki-Mustahiq* tentang Organisasi Pengelola Zakat



# Opini *Muzakki* tentang Ideal Pengelolaan Zakat

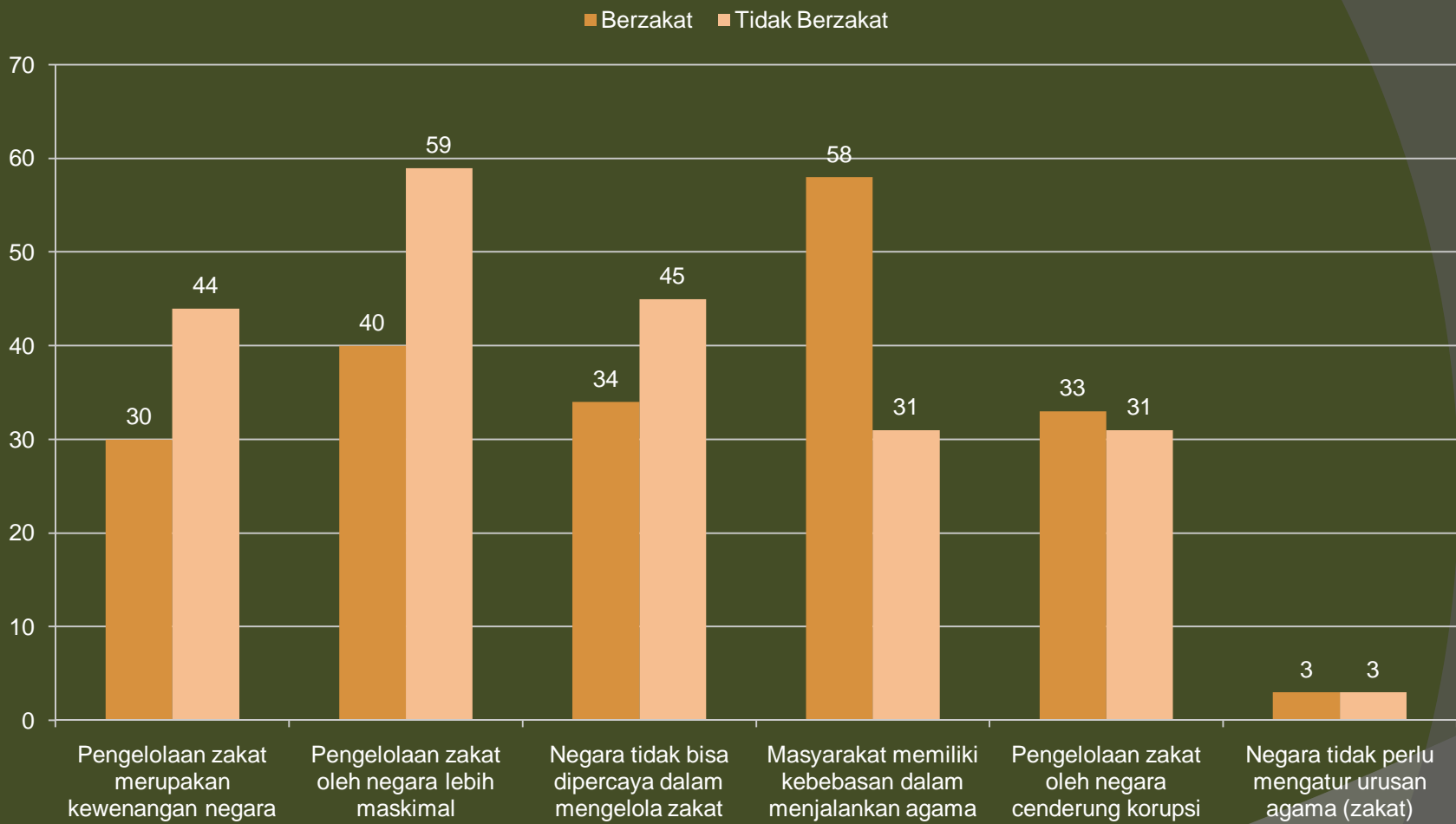


- Sepenuhnya oleh masyarakat tanpa peran negara
- Dikelola oleh masyarakat dan negara bersama-sama
- Dikelola oleh masyarakat, namun diatur oleh negara
- Sepenuhnya oleh negara tanpa partisipasi masyarakat

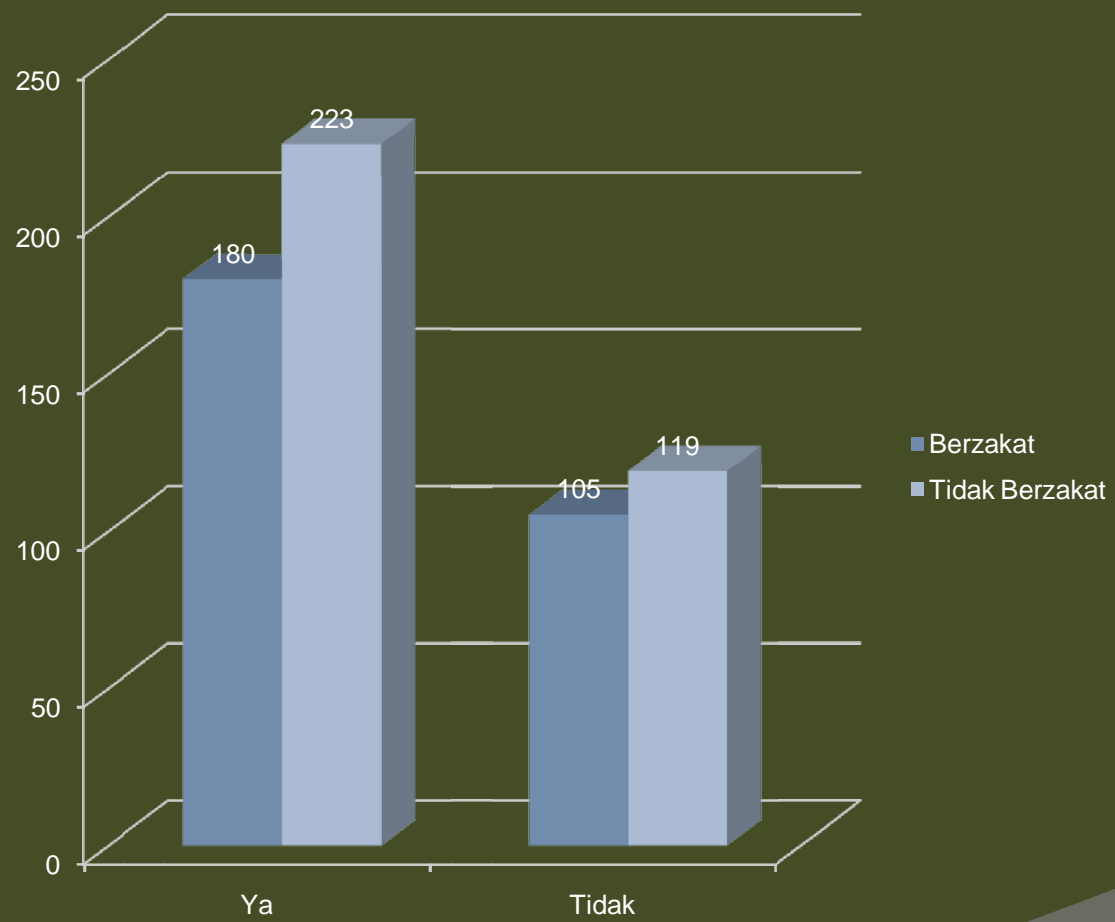


- tidak menjawab
- Sepenuhnya oleh masyarakat tanpa peran negara
- Dikelola oleh masyarakat dan negara bersama-sama
- Dikelola oleh masyarakat, namun diatur oleh negara
- Sepenuhnya oleh negara tanpa partisipasi masyarakat

## Opini *Mustahiq* tentang Ideal Pengelolaan Zakat

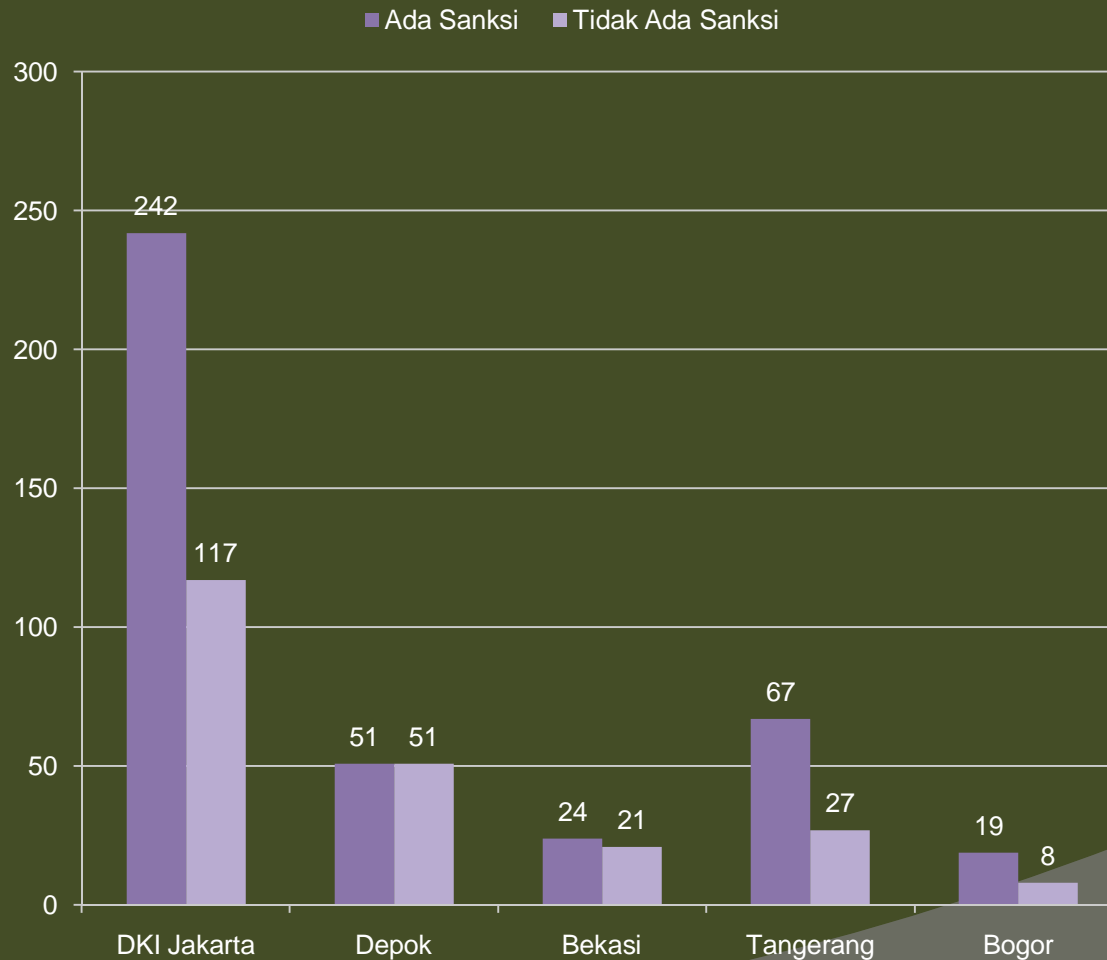


Grafik Alasan *Muzakki-Mustahiq* tentang Ideal Pengelolaan Zakat

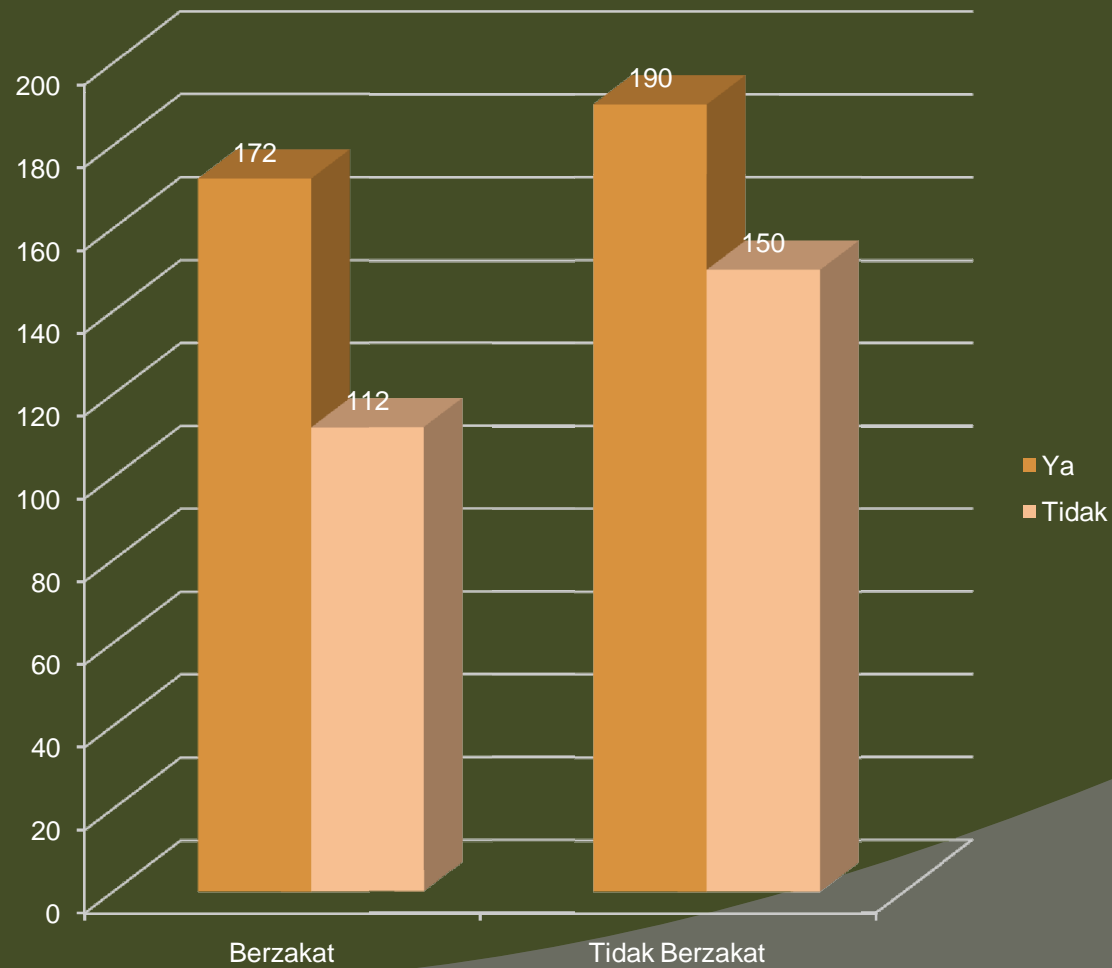


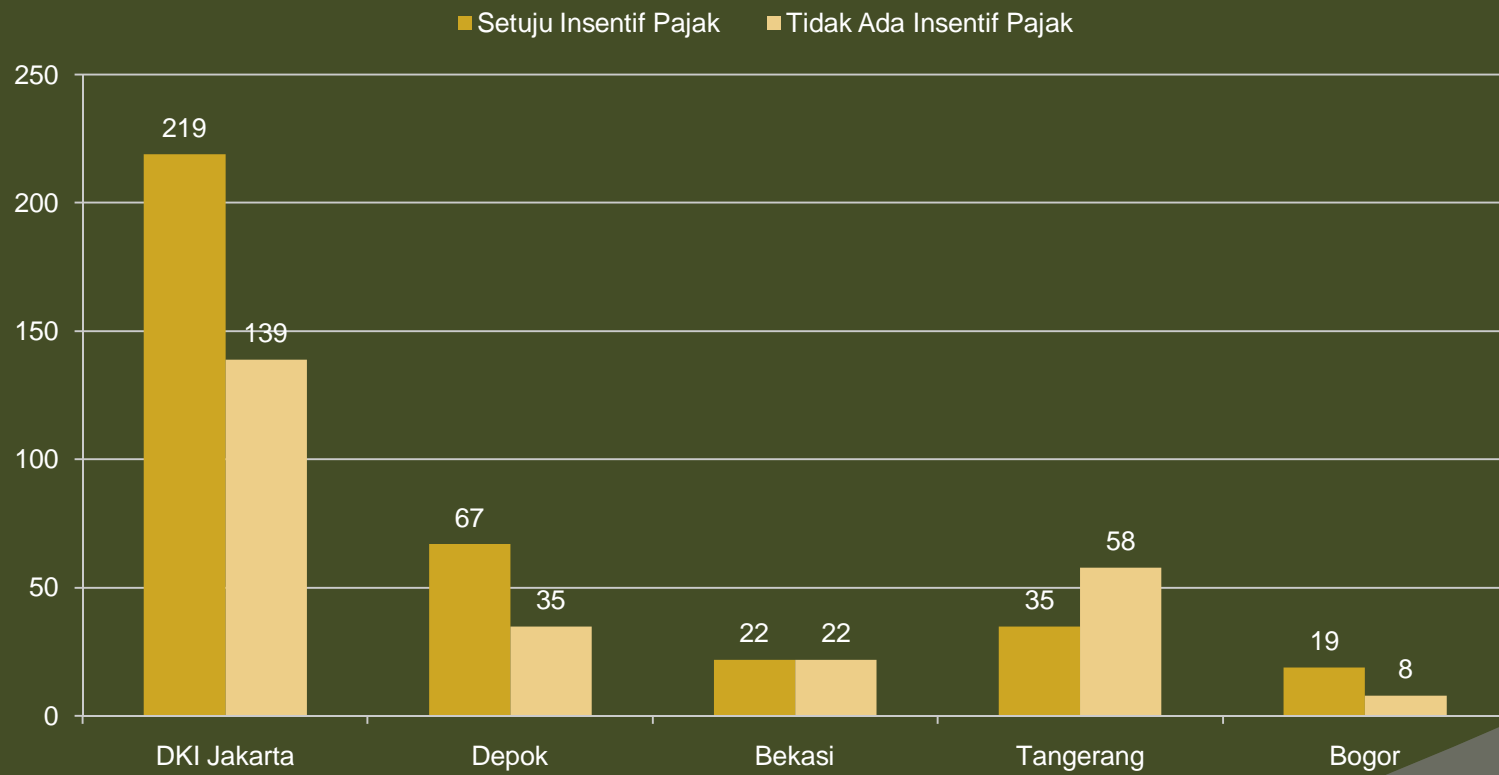
Grafik Penerapan Sanksi bagi *Muzakki* tentang Pembayaran Zakat

# Penerapan Sanksi bagi *Muzakki* tentang Pembayaran Zakat berdasarkan Domisili



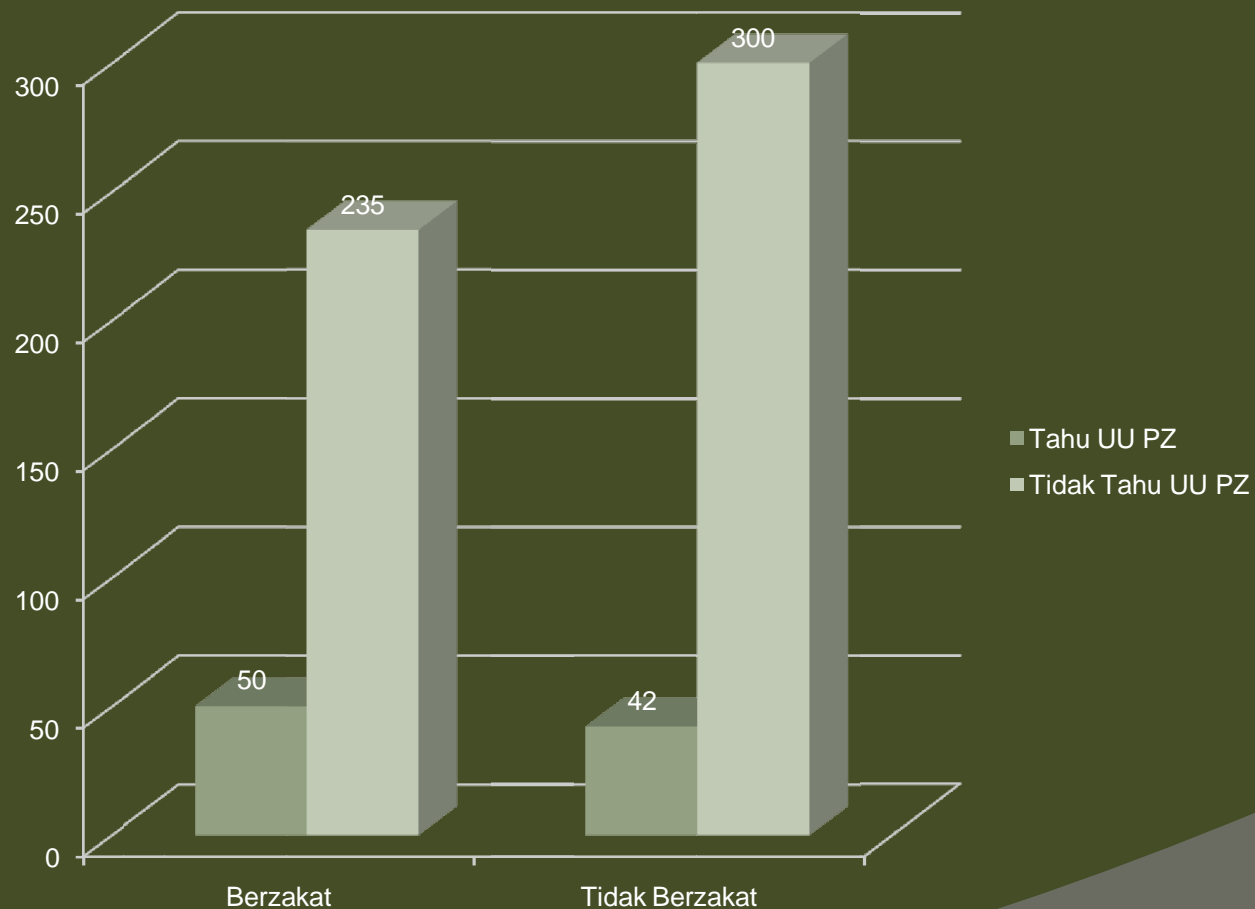
# Opini *Muzakki-Mustahiq* tentang Zakat Insentif Pajak



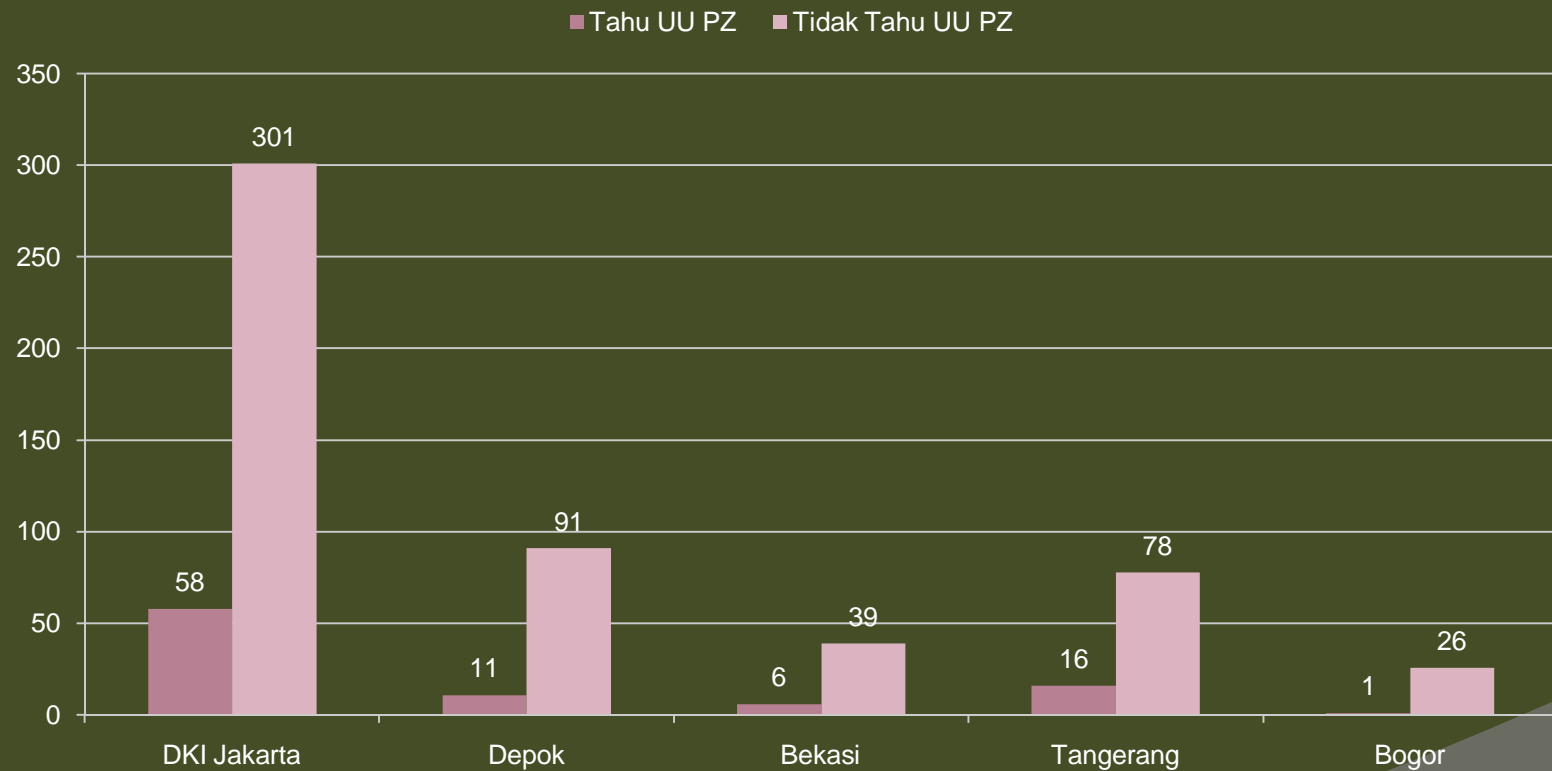


Grafik Opini *Muzakki-Mustahiq* tentang Zakat Insentif Pajak berdasarkan Domisili

# Pengetahuan *Muzakki-Mustahiq* tentang UU Pengelolaan Zakat



# Pengetahuan *Muzakki-Mustahiq* tentang UU Pengelolaan Zakat berdasarkan Domisili



# Simpulan

- Level pengetahuan masyarakat Jabodetabek tentang perbedaan zakat maal dan fitrah masuk dalam kategori baik. Akan tetapi, tidak dibarengi dengan pengetahuan tentang jenis-jenis zakat maal.
- Label masyarakat Jabodetabek yang memiliki akses informasi yang lebih banyak, namun masyarakat sendiri masih belum percaya dengan pengelolaan yang selama ini ada.

- ◎ Keterkaitan antara tingkat pengetahuan (level pendidikan, akses informasi dan level sosial-ekonomi) dengan persepsi publik tentang zakat maal masih sangat kecil

Research Department – 2010

Indonesia

Magnificence of

Zakat